

2017-2022年中国电压力锅行业市场现状分析及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电压力锅行业市场现状分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzhishebei/292006292006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电。

1电压力锅的国标要求及现状的符合情况

目前电压力锅的安全考核没有专门的国家标准，完全是等同采用了IEC的标准。在现有GB4706.19-2008《家用和类似用途电器的安全液体加热器的特殊要求》国标中，对电压力锅有如下的技术要求：

1.1说明书要求

压力锅的说明书中应陈述：必须对压力调节器的蒸汽排出管道做定期检查，已确保其不被堵塞。说明书也应对如何安全地打开容器作出详细说明，并应陈述：直到压力充分释放后，方可打开容器。

1.2非正常工作要求

在标准19.4非正常试验期间，也就是把压力锅的压力调节器依次与每个保护装置设在不工作的状态时，压力锅的压力释放装置必须在压力达到350kPa之前工作。

1.3对电压力锅的结构要求

1.3.1在结构中对电压力锅内锅胆的要求：将压力锅的所有压力调节器及压力释放装置处于不工作状态，盖上盖子，用水压将压力逐渐增大到6倍的额定蒸煮压力，容器不应被破坏。

1.3.2压力锅应带有一个非自复位压力或温度敏感的压力释放装置。

1.3.3压力锅的结构应保证：当容器内的压力过高时不能将盖打开。器具应有措施保证：当压力释放到某一安全值时，才能打开盖子。

1.4现状的符合情况

目前，国内电压力锅的结构按照上文所述，能够符合标准要求，测试合格。笔者在工作中，积累了大量的测试经验，特别是针对非正常试验以及结构的要求。

基本上有以下四种测试结果：

1) 内锅压力达200kPa附近泄压 气压下降至40kPa附近 泄压至接近水干后，热熔断体动作 0W时还有40kPa左右的压力 自然降温，最后0kPa。

2) 内锅压力达200kPa附近泄压 反复升压、降压至水干 0W时，0kPa。

3) 内锅压力达200kPa附近泄压 气压下降至40kPa附近 泄压至接近水干后，热熔断体动作0W，0kPa。

4) 内锅压力达200kPa附近泄压 气压下降至0kPa 重新升压到200kPa附近 泄压至接近水干后，热熔断体动作 0W时还有120kPa左右的压力 自然降温，最后0kPa，均表明器具是安全通过的。

图：2015年中国电压力锅市场品牌关注占比 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2电压力锅未来市场的发展展望

未来电压力锅的技术发展方向将是自适应化、网络化以及更加智能化的综合。根据中怡康零售监测数据显示，2014年上半年智能型电压力锅零售量同比增长了4.9个百分点，而多能型电压力锅零售量同比2013年上半年则下降35.62个百分点。由此可见，各家电企业已经开始从单纯比拼价格的竞争逐渐转向技术创新、质量取胜的较量。如今日渐成熟的电压力锅市场，最大的挑战就在于产品创新和技术升级。满足人们更高标准的消费需求，才能创造出新的市场格局。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电压力锅行业市场现状分析及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国电压力锅行业市场运行环境解析

第一节中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国电压力锅市场政策环境分析

- 一、国家新三包规定
- 二、家用电器商品维修服务工作管理办法
- 三、《电压力锅》顺企联盟标准诞生
- 四、强制性产品认证管理规定
- 五、电压力锅检验标准

第三节中国电压力锅市场社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、消费观念
- 三、生活节奏加快

第二章中国电压力锅行业运行态势剖析

第一节中国电压力锅行业现状综述

- 一、产品尚属初级发展阶段
- 二、电压力锅迎来快速发展新时代
- 三、顺德电压力锅产业喜忧参半
- 四、升级换代电压力锅成为家电黑马
- 五、行业遭遇“玻璃天花板”

第二节中国电压力锅市场产品技术

- 一、智能化—自动控压系统
- 二、压力安全性—□式结构
- 三、节能性—平板结构

第三节中国电压力锅行业面临的挑战

第三章中国电压力锅所属行业数据监测分析

第一节中国电压力锅制造行业总体数据分析

一、中国电压力锅制造行业全部企业数据分析

二、中国电压力锅制造行业全部企业数据分析

三、中国电压力锅制造行业全部企业数据分析

第二节中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析

一、中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析

二、中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析

三、中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析

第三节中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析

二、中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析

三、中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析

第四章中国电压力锅产量数据统计分析

第一节中国电压力锅产量数据分析

一、电压力锅产量数据分析

二、电压力锅重点省市数据分析

第二节中国电压力锅产量数据分析

一、全国电压力锅产量数据分析

二、电压力锅重点省市数据分析

第三节中国电压力锅产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章中国电压力锅市场运营态势剖析

第一节中国电压力锅市场运行特点分析

第二节中国电压力锅市场结构分析

一、电压力锅品牌市场结构分析

二、电压力锅渠道市场结构分析

三、电压力锅炉中、高、低端产品市场结构

第三节中国电压力锅市场供给分析

一、电压力锅市场高速增长的时段

二、顺德区电压力锅产能分析

三、美的牌电压力锅产量分析

第四节中国电压力锅市场零售量同比分析

一、中国电压力锅零售量分析

二、中国电压力锅零售量分析

二、中国电压力锅零售量分析

三、中国电压力锅零售量分析

四、增长性分析

第五节中国电压力锅主流区域市场分析

一、东北地区以中低端消费为主

二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第六节中国电压力锅行业价格分析

一、中国电压力锅一线品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章中国品牌电压力锅市场营销探析

第一节美的电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第二节九阳电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第三节苏泊尔电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第四节半球电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第五节怡达电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第六节多星电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第七节创迪电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第八节爱德电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第七章中国电压力锅及其相关产进出口贸易数据监测

第一节中国电压力锅进出口贸易分析

- 一、电压力锅进出口贸易总况
- 二、电压力锅进出口贸易市场分布

三、影响电压力锅进出口贸易的因素分析

第二节中国电饭锅进出口数据监测分析

一、电饭锅进出口数量分析

二、电饭锅进出口金额分析

三、电饭锅进出口国家及地区分析

第三节中国电炒锅进出口数据监测分析

一、电炒锅进出口数量分析

二、电炒锅进出口金额分析

三、电炒锅进出口国家及地区分析

第八章中国电压力锅市场营销解析

第一节中国电压力锅市场营销现状分析

一、企业对于电压力锅产品的宣传引导不够

二、电压力锅的功能的可替代性决定的

三、渠道分散

第二节中国电压力锅市场销售模式案例解析

一、爱德利—下游的经销商进行渗透推广

二、苏泊尔压力锅的市场营销高招—品质+公道

三、创迪

第三节中国电压力锅市场营销卖点透析

一、安全

二、节能

三、快捷自动

第四节中国电压力锅市场营销策略分析

一、厂家主导

二、宣传入手—差异化的经营策略体现品牌魅力

三、亲民化的价格满足不同层次群体的需求

四、卖场配合

第九章中国电压力锅市场消费调查分析

第一节受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、性别占比

三、区域分布情况分析

四、是否使用电压力锅

第二节中国电压力锅市场消费行为调查分析

- 一、电压力锅认知渠道分析
 - 二、电压力锅购买渠道分析
 - 三、消费者购买电压力锅价格分析
 - 四、消费者购买电压力锅前五大品牌构成
 - 五、消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析
- ## 第三节影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第十章中国电压力锅市场竞争格局透析

第一节中国电压力锅行业竞争现状

- 一、厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温
- 二、电压力锅PK传统高压锅

第二节中国电压力锅市场品牌竞争分析

- 一、苏泊尔几乎成压力锅代名词
- 二、烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅

第三节中国电压力锅行业竞争趋势分析

第十一章中国电压力锅品牌竞争力及关键财务指标分析

第一节广东美的电器股份有限公司（美的）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第二节九阳股份有限公司（九阳）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第三节浙江苏泊尔炊具股份有限公司（苏泊尔）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第四节广东半球实业集团公司（半球）

- （1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 顺德市怡达电器制造有限公司（怡达）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节 淄博多星电器集团有限公司（多星）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节 佛山市顺德区创迪电器有限公司（创迪）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节 佛山市顺德区爱德电器有限公司（爱德）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节 佛山市顺德区威王电器销售有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章 中国电压力锅行业发展趋势与前景展望

第一节 中国电压力锅行业发展前景分析

一、中国厨房电家产业前景展望

二、电压力锅产业存在巨大发展空间

第二节 中国电压力锅行业发展趋势分析

一、厨房电器及其配套的发展趋势探讨

二、电压力锅是未来小家电发展趋势

第三节中国电压力锅行业市场预测分析

一、电压力锅市场供给情况预测分析

二、电压力锅市场销量预测分析

三、电压力锅进出口贸易预测分析

第四节中国电压力锅市场盈利预测分析

第十三章中国电压力锅行业投资战略研究

第一节中国电压力锅行业投资机会分析

一、厨房家电产业投资热点分析

二、电压力锅市场投资潜力分析

第二节中国电压力锅行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：房地产开发投资同比增速（%）

图表：中国GDP增长预测

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/292006292006.html>