

# 2011-2015年中国建筑玻璃行业竞争态势与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国建筑玻璃行业竞争态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/112007112007.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑玻璃( architectural glass )的主要品种是平板玻璃，具有表面晶莹光洁、透光、隔声、保温、耐磨、耐气候变化、材质稳定等优点。它是以石英砂、砂岩或石英岩、石灰石、长石、白云石及纯碱等为主要原料，经粉碎、筛分、配料、高温熔融、成型、退火、冷却、加工等工序制成。目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

中国报告网发布的《2011-2015年中国建筑玻璃行业竞争态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国建筑玻璃行业市场发展环境、中国建筑玻璃整体运行态势等，接着分析了中国建筑玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑玻璃市场竞争格局。随后，报告对中国建筑玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑玻璃产业有个系统的了解或者想投资建筑玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国玻璃行业发展现状分析

#### 第一节 中国玻璃工业运行态势分析

##### 一、改革开放推动中国玻璃工业快速发展

##### 二、跨国玻璃公司在中国快速发展

##### 三、中国玻璃行业发展状况

##### 四、中国玻璃行业进入新一轮调整周期

#### 第二节 中国玻璃行业的兼并重组分析

##### 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

##### 二、中国玻璃行业兼并重组的动因

##### 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

##### 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

##### 五、玻璃行业重组整合势在必行

#### 第三节 中国玻璃行业存在的问题分析

##### 一、中国玻璃行业的主要问题

##### 二、金融危机对玻璃行业的不利影响

##### 三、玻璃行业投资产能风险大

#### 第四节 中国玻璃行业发展对策分析

### 第二章 中国建筑玻璃行业发展环境分析

#### 第一节 国内建筑玻璃经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国建筑玻璃经济发展预测分析

#### 第二节 中国建筑玻璃行业政策环境分析

### 第三章 中国建筑玻璃市场运行形势分析

#### 第一节 中国建筑玻璃发展状况

##### 一、中国建筑玻璃制造业的优势

##### 二、建筑玻璃面临新要求

##### 三、中国建筑玻璃市场分析

##### 四、中国建筑玻璃走俏新加坡市场

##### 五、玻璃幕墙市场逐渐没落

##### 六、中国建筑玻璃行业的问题及建议

#### 第二节 中国建筑能耗现状分析

##### 一、中国建筑能耗分析

##### 二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

##### 三、楼房安装节能玻璃的意义

##### 四、中国建筑节能市场的发展方向

#### 第三节 中国节能型玻璃发展的关键与适用性

##### 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

##### 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

##### 三、发展节能玻璃产业技术是关键

### 第四章 中国建筑镀膜玻璃市场运行形势分析

#### 第一节 中国建筑镀膜玻璃行业现状分析

##### 一、建筑镀膜玻璃概述

##### 二、建筑镀膜玻璃主要品种

##### 三、中国建筑镀膜玻璃生产现状

##### 四、建筑镀膜玻璃发展趋势

#### 第二节 中国建筑玻璃贴膜的市场发展透视

##### 一、建筑玻璃贴膜基本情况

##### 二、玻璃贴膜的应用分析

##### 三、中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大

### 第五章 中国平板玻璃行业发展形势分析

## 第一节 中国平板玻璃行业运行概况

- 一、平板玻璃运行特点分析
- 二、平板玻璃生产经营形势评述
- 三、中国平板玻璃电气自动化发展
- 四、中国平板玻璃工业发展的机遇与挑战

## 第二节 中国平板玻璃技术发展情况分析

- 一、平板玻璃工业新技术
- 二、玻璃价格环保技术分析
- 三、深加工玻璃新品种

## 第三节 中国平板玻璃行业发展存在的问题分析

- 一、国内平板玻璃工业经济运行突出表现为三个方面问题
- 二、平板玻璃工业形势严峻的主要原因
- 三、应对平板玻璃行业的严峻形势的主要措施

## 第四节 中国平板玻璃行业市场综述

- 一、国内平板玻璃需求情况
- 二、平板玻璃价格走势分析

## 第六章 2008-2010年中国建筑玻璃产量统计分析

### 第一节 2008年中国建筑玻璃产量数据分析

- 一、2008年全国建筑玻璃产量数据分析
- 二、2008年建筑玻璃重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国建筑玻璃产量数据分析

- 一、2009年全国建筑玻璃产量数据分析
- 二、2009年建筑玻璃重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国建筑玻璃产量数据分析

- 一、2010年全国建筑玻璃产量数据分析
- 二、2010年建筑玻璃重点省市数据分析

## 第七章 2008-2010年中国建筑玻璃制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国建筑玻璃行业总体数据分析

- 一、2008年中国建筑玻璃行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国建筑玻璃行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国建筑玻璃行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国建筑玻璃行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国建筑玻璃行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国建筑玻璃行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国建筑玻璃行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国建筑玻璃行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国建筑玻璃行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国建筑玻璃行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国建筑玻璃行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国建筑玻璃行业竞争格局分析

### 第一节 中国玻璃市场竞争形势分析

一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高

二、中国玻璃制造企业竞争激烈

三、中国玻璃行业竞争格局分析

四、中国玻璃企业竞争特点分析

五、以节能减排提高玻璃市场竞争力

### 第二节 中国建筑玻璃市场竞争分析

一、玻璃企业深度分销的六定法则

二、玻璃企业需要创新营销

三、中国玻璃企业网络营销现状

### 第三节 中国建筑玻璃行业竞争策略分析

## 第九章 中国建筑玻璃行业优势上市公司关键性财务数据分析

### 第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 洛阳玻璃股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东金晶科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国建筑业运行形势分析

### 第一节 中国建筑行业概述

#### 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

#### 二、中国建筑业劳动力发展现状

#### 三、建筑业总产值分析

### 第二节 中国建筑业面对的问题分析

#### 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

#### 二、中国建筑业存在的税收政策问题

#### 三、中国学校建筑边缘化的问题

#### 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第三节 中国建筑业发展的具体对策分析

#### 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

#### 二、加强建筑业安全监管的措施

#### 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

#### 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

#### 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第十一章 2011-2015年中国建筑玻璃行业前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国建筑玻璃产品发展走向分析

一、中国建筑玻璃市场发展趋向

二、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展

三、建筑玻璃的环保发展趋势

四、建筑玻璃幕墙生态技术发展方向分析

第二节 2011-2015年中国建筑玻璃市场发展趋势分析

一、建筑玻璃需求预测

二、建筑玻璃产量预测

三、建筑玻璃竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国建筑玻璃行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国建筑玻璃行业投资机会与风险预测

第一节 2011-2015年中国建筑玻璃行业投资机会分析

一、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善

二、国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析

三、中国建筑玻璃行业投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国建筑玻璃行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国建筑玻璃行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债情况图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国建筑玻璃行业竞争态势与投资战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/112007112007.html>