

2018-2023年中国金融系列产业市场竞争现状调研 及投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金融系列产业市场竞争现状调研及投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302007302007.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

较大的发展，一些互联网企业、电子商务公司开始对金融服务进行分析，形成了新的金融发展模式，使金融行业改变了传统的金融发展模式，从而满足人们在时代背景下的金融需求，加快了金融行业的进步。

1 网络金融的定义

1.1 网络金融概念

图:2016年全国居民人均消费支出构成(单位：%) 图:消费结构日益改善，非必需品占比不断提升

从狭义上解释就是在互联网中发展的相关金融业务，例如网上银行，网上保险，网络证券等；从广义的范围解释则是通过网络信息的传播，在全球范围内进行网络金融活动，例如，网络安全、网络监管等领域。

网络金融与传统金融最大的区别就是网络金融是以网络电子空间为活动场所，通过网络进行运作，其活动行为是虚拟的。在网络信息快速发展的现代社会，网络金融通过互联网技术与信息技术的有机结合而形成，适应现代社会发展的环境，能够促进我国金融经济的发展。

2 新经济模式下我国网络金融的发展现状

2.1 网络支付形式的发展

1996年美国一家公司第一次实现了第三方支付活动，在美国范围内广泛的实行，得到了迅速的发展。电子商务开始在西方国家广泛的应用。随后亚洲地区开始大范围应用网络电子商务，2014年我国个人网络银行的交易总额已经超过448.5万亿元，企业网络银行交易总额超过855.9万亿元。由此可见，我国网络金融的发展十分迅速。

2.2 网络融资的发展

网络融资最早出现于美国运营的Zopa网站，以网络借贷的形式在美国迅速发展。目前，在我国也出现了如借贷宝等以网上借贷模式运营的诸多服务网站，满足人们的金融需求。网络融资的另一种方式是众筹模式，通过网络众筹，筹集款项，实现网络融资。

2.3 网络理财的发展

网络理财是新兴起的一般高于银行利率，吸引人们进行投资理财。例如我国目前发展规模最大的支付宝旗下的余额宝，用户只需要简单的操作就可以将余额转入支付宝，根据存入的金额、时间获取不同的利息收益，为客户带来高效的理财收益，得到客户的认可。

3 新经济模式下我国的网络金融发展前景

3.1 面临新的挑战和机遇

在信息全球化的社会发展模式下，网络金融业务面对的客户范围更加广泛，因此，竞争压力也随之增加，因此，网络金融既迎来了新的发展机遇，也面对了新的挑战。在新的经济时代模式下，如何在竞争激烈的市场中获得更多的客源、得到客户的认可、提高金融服务质量是金融服务提供商面临的主要问题。

3.2 网络金融发展趋势分析

网络背景下的金融活动与传统的金融活动有着很大的差异，信息技术的发展，使金融业务涉及的领域更加广阔，有许多潜在的业务还有待挖掘。

最早的网络金融业务包括网上银行、网上证券等。

随着网络技术不断更新，网络金融业务的发展体系也随之改变，网络金融越来越重视个人的金融信息服务，为客户提供更方便的金融活动是金融服务提供商的网络金融领域的发展基础。

4 结束语

网络金融作为一种全新的金融模式，在新经济模式下为我国广大人民群众带来了更便捷的生活体验，并且提高了我国金融业的发展水平。在未来的发展中积极进行改革创新，才能促使我国金融更好的发展。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结

合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章金融系列行业发展概述

第一节金融系列行业定义

一、金融系列定义

二、金融系列应用

第二节金融系列行业发展概况

一、全球金融系列行业发展概况

二、金融系列国内行业现状阐述

第二章2018-2023年中国金融系列行业市场规模分析

第一节2015-2017年中国金融系列行业市场规模分析

一、证券期货市场规模分析

二、房地产金融市场规模

三、银行业资产证券化规模

四、信托行业的资产规模

五、保险行业资产规模

第二节2015-2017年中国金融系列行业基本特点分析

一、2015-2017年银行业的特点

二、2015-2017年证券行业发展特点

三、2015-2017年信托行业特点

四、2015-2017年保险行业的特点

第三节2015-2017年中国金融系列行业固定资产投资分析

第四节2015-2017年中国金融系列行业市场集中度分析

第五节2015-2017年中国金融系列行业利用度分析

第六节2018-2023年中国金融系列行业盈利预测

一、行业盈利能力预测

二、银行业代客结售汇逆差

第三章中国金融系列产业链结构分析

第一节中国金融系列产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节中国金融系列产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节中国金融系列产业链竞争分析

第四章中国金融系列行业区域市场分析

第一节2017年华北地区金融系列行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第二节2017年东北地区金融系列行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第三节2017年华东地区金融系列行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第四节2017年华南地区金融系列行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场走势情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第五节2017年华中地区金融系列行业分析

一、2017年行业发展现状分析

- 二、2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况分析
- 四、2018-2023年行业发展前景预测
- 第六节2017年西部地区金融系列行业分析
 - 一、2017年行业发展现状分析
 - 二、2017年市场竞争力情况分析
 - 三、2018-2023年市场需求情况分析
 - 四、2018-2023年行业发展前景预测

第五章中国金融系列制造行业成本费用分析

- 第一节2015-2017年金融系列制造行业信贷分析
 - 一、2015-2017年行业金融机构信贷收支分析
 - 二、2015-2017年行业金融机构储蓄存款分析
 - 三、2015-2017年行业城乡储蓄存款分析
 - 第二节2015-2017年金融系列经营分析
 - 一、2015-2017年国家政策银行分析
 - 二、2015-2017年股份制商业银行分析
 - 三、2015-2017年邮政银行分析
 - 第三节2015-2017年金融系列制造行业市场总况分析
 - 一、2017年银行业市场总况分析
 - 二、2017年行业证券市场总况分析
 - 三、2017年保险行业市场总况分析
 - 第四节2015-2017年金融系列行业资金流动分析
 - 一、2015-2017年银行业资金流动分析
 - 二、2015-2017年证券行业资金流动分析
 - 三、2015-2017年保险行业资金流动分析
- ## 第二部分行业经济指标分析

第六章中国金融系列市场需求

- 第一节2015-2017年金融系列产能分析
 - 一、2017年中国金融系列市场动态
 - 二、2017年中国金融系列产能分析
 - 三、2015-2017年中国金融系列产现金周转率分析
- 第二节2015-2017年金融系列产量分析
 - 一、2017年中国金融系列运行情况

- 二、2017年中国金融系列货币供应量
- 三、2015-2017年中国金融系列增长率
- 第三节2018-2023年金融系列市场需求
 - 一、2015-2017年中国金融系列市场供应分析
 - 二、2018-2023年中国金融系列市场需求量预测

第七章2017年金融行业主要类别发展分析

第一节2017年银行业发展分析

- 一、我国银行业外部环境分析
- 二、国内商业银行战略变革思路

第二节2017年保险行业发展分析

- 一、2017年保险行业发展现状分析
- 二、2017年保险行业发展趋势
- 三、2017年保险行业发展策略

第三节2017年证券行业发展分析

- 一、2017年证券行业发展现状
- 二、2017年证券行业市场结构性机会分析
- 三、2017年证券行业发展情形及展望

第八章中国金融系列产品分析

第一节中国金融系列产品创新

- 一、农村金融产品创新的途径
- 二、商业银行金融产品创新的思考

第二节中国金融系列产品营销

第三节中国金融系列价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响

第九章中国金融对外分析

第一节国家外汇及黄金储备分析

第二节汇率

第三节外汇交易情况

第三部分行业竞争格局分析

第十章金融系列行业竞争格局分析

第一节金融系列行业集中度分析

一、金融系列市场集中度分析

二、金融系列企业集中度分析

三、金融系列区域集中度分析

第二节金融系列行业竞争格局分析

一、2017年金融系列行业竞争分析

二、2017年中外金融系列产品竞争分析

三、2017年国内外金融系列竞争分析

四、2018-2023年国内主要金融系列企业动向

第十一章重点企业经营状况分析

第一节中国银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节中国建设银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节中国工商银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节中国农业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分行业发展趋势及投资分析

第十二章 关于中国金融系列行业发展预测分析

第一节2018-2023年中国金融系列产业宏观预测

- 一、2018-2023年中国金融系列行业宏观预测
- 二、中国金融系列业发展状况预测分析
- 第二节2018-2023年中国金融系列市场形势分析
 - 一、2018-2023年中国经济形势分析预测
 - 二、影响中国金融系列市场运行的因素分析
- 第三节2018-2023年中国金融系列市场趋势分析
 - 一、2015-2017年中国金融系列市场趋势总结
 - 二、2018-2023年中国金融系列发展趋势分析
 - 三、2018-2023年中国金融系列市场发展空间

第十三章2018-2023年中国金融系列行业投资风险及战略研究

第一节金融系列投资环境分析

- 一、经济全球化的影响
- 二、全球经济金融形势
- 三、中国宏观经济现状分析

第二节金融系列行业投资前景分析

- 一、全球金融行业的发展预测
- 二、新金融发展的趋势和策略

图表目录：

图表：2017年12月人民币信贷收支

图表：2017年1-12月全国房地产企业固定资产投资资金来源构成情况

图表：2015-2017年我国房地产企业开发投资资金来源增长趋势情况

图表：汽车金融租赁关系图

图表：2017年1-12月保险业经营情况

图表：2017年1-12月全国各险种原保费收入情况

图表：2017年1-12月中国金融行业固定资产投资及增长

图表：2017年2-12月中国金融行业固定资产投资及增长

图表：2017年全国金融机构本外币农户贷款统计表

图表：2017年全国金融机构境内大中小型企业贷款专项统计

图表：2017年12月人民币信贷收支

图表：2017年12月人民币信贷收支

图表：2017年金融机构分地区（含外资）外币储蓄存款余额

图表：2017年全国分地区城乡储蓄存款余额分析

图表：2017年全国城乡人均储蓄存款余额

图表：2017年全国城乡人民币储蓄存款增加额

更多图表详见正文 (GYGSLJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302007302007.html>