

2019年中国超级活性炭市场分析报告- 市场现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国超级活性炭市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/392007392007.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超级电容活性炭通常称为超级活性炭或炭电极材料，具有超大的比表面积，孔集中，低灰，和导电性好等特点，适用制造高性能电池，双电层电容器产品及重金属回收的载体。

近年来，随着国内超级电容器应用领域和需求市场不断扩大，国内超级活性炭企业产能不断扩张。2017年我国超级活性炭产量3.65万吨，同比增长了23.73%；而随着国内超级电容器市场的快速增长，国内对超级活性炭需求日益扩大，2017年我国超级活性炭需求量达到3.81万吨，同比增长16.8%。

2013-2017年中国超级活性炭行业产量情况

数据来源：安全生产监督管理局

2013-2017年中国超级活性炭行业需求量情况

数据来源：商务委

随着产量与需求量逐年增长，市场规模也不断增长。2017年我国超级活性炭市场规模约42.86亿元，同比增长了27.03%。

2013-2017年中国超级活性炭行业市场规模情况

数据来源：商务委

但是，中国一直以来面临生产超级电容活性炭的双重瓶颈，即：一是技术，研发难度大；二是规模，要求低成本、大型、连续化的制备生产。这使得高品质的有机体系超级电容活性炭长期被日本、韩国等外国公司所垄断，成为中国超级电容产业发展的“卡脖子”工程。

目前，北海星石碳材料科技有限公司在超级电容活性炭技术研发与量产均已取得了不错成绩。而该公司超级电容活性炭的量产也意味着中国打破了国外技术垄断，实现了国内超级电容活性炭的进口替代，预计未来几年超级电容活性炭细分行业，乃至整个活性炭行业均将迎来突破性发展。（XY）

【报告大纲】

第一章 超级活性炭发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章2015-2018年中国超级活性炭行业市场运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国超级活性炭行业政策环境分析

- 一、超级活性炭政策
- 二、超级活性炭标准

第三节 2015-2018年中国超级活性炭行业技术环境分析

第四节 2015-2018年中国超级活性炭行业社会环境分析

第三章 2015-2018年世界超级活性炭产业运行形态分析

第一节 2015-2018年世界超级活性炭产业运行总况

- 一、世界最新超级活性炭制造技术
- 二、全球超级活性炭市场供需形势
- 三、国外超级活性炭标准分析
- 四、世界超级活性炭产业发展趋势预测分析

第二节 2015-2018年世界超级活性炭区域市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2015-2018年世界超级活性炭企业分析

- 一、可乐丽
- 二、Haycarb
- 三、雅科比碳业
- 四、Power Carbon Technology

第四章 2015-2018年中国超级活性炭行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国超级活性炭行业发展现状分析

- 一、中国超级活性炭行业发展现状分析
- 二、中国超级活性炭市场竞争改变行业格局分析
- 三、中国超级活性炭行业产业链结构分析
- 四、中国超级活性炭行业发展情景分析

第二节 2015-2018年中国超级活性炭技术研究分析

- 一、超级活性炭生产技术
- 二、中国超级活性炭技术研究现状分析
- 三、中国超级活性炭技术研究情景分析

第三节 2015-2018年中国超级活性炭市场供需现状分析

- 一、中国超级活性炭市场供应情况分析
- 二、中国超级活性炭市场需求现状分析
- 三、中国超级活性炭市场供需趋势分析

第四节 2015-2018年中国超级活性炭行业发展存在的问题

第五章 2015-2018年中国超级活性炭生产现状分析

第一节 超级活性炭行业产值规模

第二节 超级活性炭产能产量概况

- 一、超级活性炭行业产能规模
- 二、超级活性炭行业产量规模

第三节 超级活性炭市场容量概况

- 一、2015-2018年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2019-2025年市场容量预测

第四节 超级活性炭产业的生命周期分析

第五节 超级活性炭产业供需情况分析

第六章 中国超级活性炭行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国超级活性炭行业区域市场概况

- 一、超级活性炭行业产值分布情况
- 二、超级活性炭行业市场分布情况
- 三、超级活性炭行业利润分布情况

第二节 华东地区超级活性炭行业需求分析

- 一、上海市超级活性炭行业需求分析
- 二、江苏省超级活性炭行业需求分析
- 三、山东省超级活性炭行业需求分析
- 四、浙江省超级活性炭行业需求分析
- 五、安徽省超级活性炭行业需求分析
- 六、福建省超级活性炭行业需求分析

第三节 华南地区超级活性炭行业需求分析

- 一、广东省超级活性炭行业需求分析
- 二、广西省超级活性炭行业需求分析
- 三、海南省超级活性炭行业需求分析
- 第四节 华中地区超级活性炭行业需求分析
 - 一、湖南省超级活性炭行业需求分析
 - 二、湖北省超级活性炭行业需求分析
 - 三、河南省超级活性炭行业需求分析
- 第五节 华北地区超级活性炭行业需求分析
 - 一、北京市超级活性炭行业需求分析
 - 二、山西省超级活性炭行业需求分析
 - 三、天津市超级活性炭行业需求分析
 - 四、河北省超级活性炭行业需求分析
- 第六节 东北地区超级活性炭行业需求分析
 - 一、辽宁省超级活性炭行业需求分析
 - 二、吉林省超级活性炭行业需求分析
 - 三、黑龙江超级活性炭行业需求分析
- 第七节 西南地区超级活性炭行业需求分析
 - 一、重庆市超级活性炭行业需求分析
 - 二、四川省超级活性炭行业需求分析
 - 三、云南省超级活性炭行业需求分析
- 第八节 西北地区超级活性炭行业需求分析
 - 一、陕西省超级活性炭行业需求分析
 - 二、新疆省超级活性炭行业需求分析
 - 三、甘肃省超级活性炭行业需求分析

第七章 2015-2018年中国超级活性炭行业市场营销战略分析

第一节 2015-2018年中国超级活性炭营销概况分析

- 一、超级活性炭市场营销的重要性
- 二、中国超级活性炭营销要与国际接轨
- 三、超级活性炭市场营销策略分析
- 四、超级活性炭营销“返利”分析

第二节 2015-2018年中国超级活性炭营销分析

- 一、数量及质量营销对超级活性炭业的影响
- 二、超级活性炭市场的营销特点分析
- 三、超级活性炭企业要实施可控制的数量营销

四、超级活性炭企业需要用质量营销赢得市场

第三节 2015-2018年其他超级活性炭产品营销分析

- 一、超级活性炭营销模式有待突破
- 二、解析超级活性炭产品的营销困惑

第四节 2019-2025年中国超级活性炭行业前景趋势分析

第八章 2015-2018年中国超级活性炭行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国超级活性炭行业竞争现状分析

- 一、超级活性炭技术创新竞争力分析
- 二、超级活性炭行业市场竞争力评价
- 三、超级活性炭市场竞争改变行业格局

第二节 2015-2018年中国超级活性炭行业集中度分析

- 一、中国超级活性炭市场集中度分析
- 二、中国超级活性炭产业区域集中度分析

第三节 2015-2018年中国超级活性炭行业竞争策略分析

第九章 2018年中国超级活性炭行业部分企业运行分析

第一节 朝阳森源活性炭有限公司

第二节 富来森集团有限公司

第三节 福建省鑫森炭业股份有限公司

第四节 江苏国正新材料科技有限公司

第五节 福建元力活性炭股份有限公司

第六节 上海合达炭素材料有限公司

第十章 2015-2018年中国超级电容器发展现状分析

第一节 中国超级电容器行业现状

- 一、中国成电容器生产和消费大国
- 二、中国超级电容器主要生产企业
- 三、超级电容器技术处于领先地位

第二节 中国超级电容器市场状况

- 一、2018年中国超级电容器市场供需状况
- 二、2018年中国超级电容器竞争企业情况
- 三、2018年中国超级电容器产业规模分析
- 四、2018年中国超级电容器产品结构分析

第三节 2015-2018年中国超级电容器市场发展现状分析

- 一、超级电容器北京奥运示范项目分析
 - 二、超级电容器电极材料制备取得新进展
 - 三、超级电容器用储能竹碳项目通过验收
 - 四、朝阳新能源产业基地超级电容器项目
- 第四节 超级电容器存在的问题及发展对策
- 一、超级电容器发展中存在的主要问题
 - 二、国内超级电容器企业投资策略分析
 - 三、中国超级电容器研究推广的新思路

第十一章 2019-2025中国超级活性炭行业投资与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国超级活性炭产品发展趋势分析

- 一、超级活性炭技术开发方向分析
- 二、超级活性炭行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国超级活性炭行业市场趋势预测分析

- 一、超级活性炭供给预测分析
- 二、超级活性炭需求预测分析
- 三、超级活性炭市场竞争格局预测分析

第十二章 2019-2025年中国超级活性炭产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国超级活性炭产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国超级活性炭产业投资机会分析

- 一、超级活性炭投资潜力分析
- 二、超级活性炭投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国超级活性炭产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2015-2018年CPI指数趋势

图表：2015-2018工业总产值及增速

图表：2015-2018年中国超级活性炭行业市场规模及增速

图表：2019-2025年中国超级活性炭行业市场规模及增速预测

图表：2015-2018年中国超级活性炭行业重点企业市场份额

图表：2018年中国超级活性炭行业区域结构

图表：2018年中国超级活性炭行业渠道结构

图表：2015-2018年中国超级活性炭行业需求总量

图表：2019-2025年中国超级活性炭行业需求总量预测

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国超级活性炭市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/392007392007.html>