

# 2018年中国甜叶菊提取物行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国甜叶菊提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/352011352011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甜叶菊是菊科宿根多年生草本植物，原产于南美巴西，巴拉圭。原产地居民称它为“巴拉圭甜叶”。近百年来，当地居民将甜叶菊作为一种低热量的食物掺加在传统的甜茶和食品中，未见有副作用。甜菊苷占叶片中所有糖的60%~70%，它的甜度是蔗糖甜度的300倍（0.4%溶液）。甜菊苷是甜菊叶中多种甜菊苷的总称，有时也专指stevioside一种苷，是一类具有甜味的萜烯类配糖体，为白色粉末。其分子式为C<sub>38</sub>H<sub>60</sub>O<sub>18</sub>，分子量为803。现在已确定的甜菊苷已有9种。

近些年来，由于人们的健康饮食观念日益上升，市场上对甜菊苷的需求量日益增加。因此，一套合理、安全和经济的甜菊苷生产工艺必不可少。目前，处于经济方面考虑，很多厂家采用甲醇和水作为洗脱剂（甲醇的比例大多控制在80%），洗脱后，甲醇随着甜菊苷一起进入后续工艺，直到最后蒸发浓缩时才进行回收利用，而甲醇具有一定的毒性，大量的甲醇进入后续工艺不仅给生产人员带来毒害，而且使蒸发浓缩的成本费用升高。再加上絮凝阶段甜菊苷损失率太高，因此，现有工艺急需改进，以适应市场发展的需求。而研究工艺的改进必须有一套可靠、快速、操作简单和成本低的检测方法以用来辅助研究。现有的甜菊苷检测方法主要有重量法、碱量法、分光光度法、薄层色谱法、超临界萃取法、化学发光法、毛细管电泳法和高效液相色谱法等。重量法、碱量法和分光光度法可用于成份单一样品中甜菊苷和总苷含量的测定，但重量法和碱量法在计算结果时把所有甜菊苷混合物的分子量都统一为Stevioside的分子量（804.86），误差较大，且操作繁琐，分析时间长。目前国内外大多利用高效液相色谱技术分离检测甜菊苷各组分，但分离甜菊苷必须使用专用的色谱柱，如NH<sub>2</sub>柱，或C<sub>18</sub>柱和NH<sub>2</sub>联用，而单独使用便宜的C<sub>18</sub>柱不能达到有效的分离。而专用的色谱柱不仅柱价昂贵，而且对实际样品的纯度要求较高，还会因为色谱柱容易被污染难以清洗而使柱的使用寿命缩短，因而限制了其普遍使用。

中国植物提取物行业出口额占行业总收入的80%以上，出口是带动行业发展的主要方式，2001年中国植物提取物出口额仅为1.91亿美元，到2010年出口已经达到8.15亿美元。2011年，我国植物提取物出口额为11.3亿美元，同比增加47%，成为中药出口第一个超过10亿美元的商品类别，成为拉动中药产品出口增长的主要动力。

由此可以看出，市场对天然药物或食材的偏爱程度较高，中国植物提取物出口前景较好，并且随着利好产业扶持政策的不断出台，行业将继续保持高速发展状态，预计2022年行业规模将突破341亿元。

2018-2022年我国植物提取物市场规模预测 数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国甜叶菊提取物行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 甜叶菊提取物行业市场现状剖析

#### 第一节 产品行业现状及发展前景

##### 一、产品行业现状

##### 二、产品行业发展前景

##### 三、产品商业零售行业现状与发展前景

#### 第二节 市场分析

##### 一、目标市场

##### 二、市场潜力

##### 三、市场增长预测

##### 四、市场份额

#### 第三节 市场竞争及对策

##### 一、市场竞争情况

## 二、竞争对策

### 第四节 甜叶菊提取物定义及产业链分析

#### 一、甜叶菊提取物定义

#### 二、甜叶菊提取物产业链分析

#### 三、产业链模型介绍

#### 四、甜叶菊提取物产业链模型分析

### 第五节 甜叶菊提取物生产工艺技术进展及当前发展趋势

## 第二章 甜叶菊提取物上游原材料供需评估

### 第一节 原材料

#### 一、主要原材料

#### 二、上游原材料供应现状剖析

#### 三、原材料市场需求现状供应情况预测

#### 四、原材料市场供需变动因素分析

### 第二节 主要原材料价格现状及预测

#### 一、2013-2018年价格状况分析

#### 二、2018-2024年价格预测分析

## 第三章 国内外甜叶菊提取物生产消费情况分析

### 第一节 2013-2018年国内外产品产能及产量概况

#### 一、2013-2018年国内产品产能及产量概况

#### 二、2013-2018年国外产品产能及产量概况

### 第二节 2013-2018年国内外产品消费总体情况

#### 一、2013-2018年国内产品消费总体情况

#### 二、2013-2018年国外产品消费总体情况

### 第三节 2013-2018年国内外产品主要消费领域

#### 一、2013-2018年国内产品主要消费领域

#### 二、2013-2018年国外产品主要消费领域

### 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势

#### 一、国内产品价格水平及其变动趋势

#### 二、国外产品价格水平及其变动趋势

### 第五节 产品的经销模式

### 第六节 国内产品需求特点及地域分布分析

### 第七节 2018-2024年国内甜叶菊提取物供需格局预测

### 第八节 2018-2024年产品市场盈利预测

## 第四章 国内外甜叶菊提取物主要生产企业

### 第一节 国内主要生产企业

#### 一、赣州菊隆高科技实业有限公司

#### 一、青岛润德生物科技有限公司

### 第二节 国外主要生产企业

#### 一、企业

### 第三节 2018-2024年国外产品生产消费情况的线性模型预测

## 第五章 国内甜叶菊提取物产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2013-2018年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 甜叶菊提取物进出口市场分析

### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

### 第二节 国内产品2013-2018年进出口数据分析

### 第四节 2018-2024年国内产品未来进出口情况预测

## 第七章 甜叶菊提取物产业用户分析

### 第一节 甜叶菊提取物产业用户认知程度

### 第二节 甜叶菊提取物产业用户关注因素

### 第三节 用户的其它特性

### 第四节 产品新市场开发潜力分析

## 第八章 甜叶菊提取物产业渠道剖析

### 第一节 渠道格局

### 第二节 渠道形式

### 第三节 渠道要素对比

### 第四节 各区域主要代理商情况

### 第五节 产业渠道定价策略

#### 一、甜叶菊提取物产品第一次定价策略

#### 二、甜叶菊提取物产品调价策略

### 第六节 产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

## 第九章 低碳经济对甜叶菊提取物行业的机遇与挑战

- 第一节 “低碳经济”提出的背景及概念
- 第二节 低碳经济在中国的发展现状
- 第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现
- 第四节 “碳关税”对进出口企业的影响
- 第五节 “低碳认证”剖析
- 第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略
- 第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险

## 第十章 我国甜叶菊提取物产业发展市场研究模型分析

- 第一节 “波特五力模型”分析
  - 一、供应商的讨价还价能力
  - 二、购买者的讨价还价能力
  - 三、潜在竞争者进入的能力
  - 四、替代品的替代能力
  - 五、行业内竞争者竞争能力
- 第二节 SWOT模型分析
  - 一、优势
  - 二、劣势
  - 三、机会
  - 四、威胁

## 第十一章 中国主要区域甜叶菊提取物行业竞争态势分析预测

- 第一节 华东地区
- 第二节 华北地区
- 第三节 华中地区
- 第四节 西北地区
- 第五节 南部地区
- 第六节 西部地区

## 第十二章 宏观产业政策及环保规定

第一节 国内相关产业政策

第二节 国外相关产业政策

第三节 国内相关环保规定

第四节 国外相关环保规定

第十三章 甜叶菊提取物行业投资风险及对策分析

第一节 中国甜叶菊提取物行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、融资风险

第二节 甜叶菊提取物行业投资风险对策分析

第十四章 工厂设计技术与安全策略建议

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施

第二节 工艺流程安全设计

第三节 单元区域规划

第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施）

第五节 公用工程设施安全分析建议

第十五章 甜叶菊提取物行业项目可行性投资建议

第一节 建议项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 投资策略

一、品牌策略

二、价格策略

三、服务市场定位与组合策略

四、销售方式与渠道营销策略

五、广告策略

六、促销策略

七、公关策略

第四节 发展战略



## 第十六章 甜叶菊提取物项目财务指标评估分析

### 第一节 经营效率评估分析

### 第二节 毛利率评估分析

### 第三节 项目利税评估分析

### 第四节 净利润评估分析

### 第五节 投资回报率评估分析

## 第十七章 甜叶菊提取物项目投资注意事项分析

### 第一节 产品技术应用注意事项

### 第二节 项目投资注意事项

### 第三节 产品生产开发注意事项

### 第四节 产品销售注意事项

### 第五节 配套管理体制注意事项

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/352011352011.html>