

2020年中国比萨行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国比萨行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/462012462012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 比萨产业基本概况

第一节 比萨溯源

- 一、意大利人发明比萨
- 二、美国人发扬光大
- 三、中国人坐享比萨

第二节 解读比萨

第三节 比萨品牌的分类

- 一、国外品牌、国内品牌
- 二、单店品牌、连锁品牌
- 三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌
- 四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

第二章 2017-2020年中国比萨行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国比萨行业政策环境分析

- 一、中国比萨特优政策
- 二、国家食品卫生相关标准

第三节 2017-2020年中国比萨行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2017-2020年中国比萨市场运行形势分析

第一节 2017-2020年中国比萨市场发展综述

- 一、中国比萨市场容量分析
- 二、比格自助比萨进入重庆
- 三、比萨市场开打价格战

第二节 2017-2020年中国比萨市场价格分析

第三节 2017-2020年中国比萨市场存在的问题分析

- 一、不断上涨的燃料和奶酪价格
- 二、比萨市场竞争的加剧
- 三、如何影响奶酪的价格,销售额?
- 四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退?
- 五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品?

第四章 2017-2020年中国比萨市场运行动态分析

第一节 2017-2020年中国比萨市场运行总况

- 一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场
- 二、必胜客从“比萨”专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身
- 三、棒约翰抢滩青岛比萨市场

第二节 2017-2020年中国比萨市场运行态势分析

- 一、荣德宝比萨进军中国
- 二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营
- 三、品奇比萨对中国市场的投资分析
- 四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析

第三节 全国比萨市场发展状况分析

- 一、消费者亲睐“Pizza”西餐走俏国内市场
- 二、比萨各级市场发展情况
 - 1、一线城市
 - 2、二线城市
 - 3、三线城市
 - 4、四线城市

第五章 2017-2020年中国比萨食品上、下游产业链分析

第一节 2017-2020年中国比萨上游行业发展状况分析

第二节 2017-2020年中国比萨下游消费者分析

- 一、比萨消费的地域差异
 - 1、大城市与小城市的差异
 - 2、东部地区与西部地区的差异
 - 3、城市与农村的差异
- 二、比萨消费者的特征
- 三、比萨消费的基本动机

四、比萨消费者的类型

- 1、实惠型——学生、工薪阶层
- 2、品位型——白领、高收入者
- 3、商务型——上班族
- 4、情调型——情侣
- 5、怀旧型——外国人

五、消费者是培养出来的

- 1、必胜客培养比萨品类消费者
- 2、各品牌可以坐享其成
- 3、成功的品牌需要培养自己的消费者

第六章2017-2020年中国比萨市场竞争格局分析

第一节 比萨产品市场地位分析

- 一、第一阵营：必胜客、棒约翰、好伦哥
- 二、第二阵营：达美乐、品奇、比格
- 三、第三阵营：区域性小品牌

第二节 六大品牌分析

- 一、分店数量与网点分布
- 二、品牌定位
- 三、消费者定位
- 三、价格对比
- 四、产品对比
- 四、服务项目对比
- 六、选址策略
- 七、特许经营
- 八、各品牌优势与劣势分析

第三节 北京比格，比萨业的奇葩

- 一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现
- 二、巧妙选址，招招“打”向目标受众
- 三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销
- 四、独到的会员制，迅速积累回头客资源
- 五、扩张版图注意节奏，稳步营销难能可贵

第四节2017-2020年中国市场竞争策略分析

- 一、高举高打策略
- 二、替代策略

三、补隙策略

四、免费搭车策略

第五节 比萨的经营模式

一、休闲西餐——必胜客

二、低价自助——好伦哥、比格

三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站

四、比萨外卖店——必胜宅急送

五、加盟圈钱

第七章 中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

第一节 必胜客 (PIZZA HUT)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 达美乐 (DOMINO'S)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 棒！约翰 (PAPA JOHN'S)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 好伦哥 (ORIGOS)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 比格 (BIGPIZZA)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 品奇

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 欧爵比萨

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年中国比萨产品发展趋势预测分析

第一节2017-2020年中国比萨市场的发展趋势

- 一、比萨逐渐走入寻常百姓家
- 二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高
- 三、二、三线城市成为投资热点

第二节2021-2026年中国比萨产品市场供需预测分析

- 一、比萨产品市场供给预测分析
- 二、比萨产品需求预测分析

第三节2021-2026年中国比萨产品市场盈利预测分析

第九章2017-2020年中国比萨产品市场投资机会与风险分析

第一节2017-2020年中国比萨产品市场投资机会分析

第三节2017-2020年中国比萨产品投资方式的选择

- 一、自创品牌
- 二、加盟大品牌
- 三、加盟小品牌
- 四、三种投资方式对比

第四节2017-2020年中国比萨产品基本投资原则

第五节2017-2020年中国比萨产品不同市场的对策分析

- 一、一线城市
- 三、二、三线城市
- 三、四线城市

第六节2017-2020年中国投资比萨的主要风险

- 一、竞争风险

二、决策风险

第七节2017-2020年中国比萨产品投资成功的关键

第八节2017-2020年中国比萨产品开发决策分析

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

三、创造意义的营销信息、动态的促销活动

图表目录：（部分）

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年年末国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表详见报告正文……（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国比萨行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/462012462012.html>