

中国洗衣粉产业深度调研及投资前景预测报告（2012-2016年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣粉产业深度调研及投资前景预测报告（2012-2016年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/132019132019.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2011年12月中国合成洗衣粉产量314251.55吨，同比增长0.87%。2011年1-12月中国合成洗衣粉产量累计3735847.46吨，同比增长4.06%。

中国报告网发布的《中国洗衣粉产业深度调研及投资前景预测报告（2012-2016年）》共十章。首先介绍了洗衣粉相关概述、中国洗衣粉市场运行环境等，接着分析了中国洗衣粉市场发展的现状，然后介绍了中国洗衣粉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洗衣粉重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣粉行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣粉行业相关概述

1.1 洗涤剂介绍

1.1.1 洗涤剂的主要成分

1.1.2 洗涤剂的种类

1.1.3 洗涤剂的去污原理

1.2 洗衣粉介绍

1.2.1 洗衣粉的成份

1.2.2 洗衣粉的分类

1.2.3 国内外洗衣粉生产工艺

1.3 洗衣粉与环保问题

1.3.1 洗涤剂表面活性剂的污染问题

1.3.2 洗衣粉的副作用

1.3.3 洗衣粉导致水体污染的情况

1.3.4 国内外治理现状

第二章 中国洗涤剂行业发展态势分析

2.1 2011年世界洗涤剂市场运行概况分析

2.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲

2.1.2 国际洗涤剂发展出现新趋势

2.1.3 世界液体洗涤剂发展趋势

2.2 2011年中国洗涤剂行业发展情况分析

2.2.1 我国洗涤剂行业发展分析

2.2.2 洗涤剂行业经济运行情况

2.2.3 洗涤剂生产技术进展状况

2.2.4 洗涤剂市场消费特点分析

2.3 2011年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

2.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题

2.3.2 我国洗涤剂行业存在的问题

2.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题

2.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路

第三章 中国洗衣粉行业市场分析

3.1 2011年中国洗衣粉行业总体分析

3.1.1 洗衣粉行业发展回顾

3.1.2 洗衣粉行业发展特点分析

3.1.3 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

3.2 2011年中国浓缩洗衣粉发展进展分析

3.2.1 我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

3.2.2 浓缩洗衣粉发展现状

3.2.3 中国浓缩洗衣粉技术推广概述

3.2.4 我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

3.2.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

3.3 2011年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

3.3.1 中国洗衣粉企业面临的危机

3.3.2 中国洗衣粉企业的发展战略

3.3.3 洗衣粉中小企业的竞争策略

3.4 2011年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析

3.4.1 洗衣粉包装存在的问题及发展思路

3.4.2 环保洗衣粉标准国内空缺

3.4.3 洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

第四章 中国洗衣粉市场调研分析

4.1 2011年中国洗衣粉市场总体状况分析

4.1.1 中国洗衣粉市场发展回顾

4.1.2 洗衣粉市场格局分析

4.1.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位

4.1.4 传统洗衣粉仍主导主流市场

4.1.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

4.2 2011年中国洗衣粉消费者市场调查分析

4.2.1 消费者购买洗衣粉基本情况

- 4.2.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述
- 4.2.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略
- 4.3 2011年中国洗衣粉品牌分析
 - 4.3.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程
 - 4.3.2 品牌竞争格局与竞争手段分析
 - 4.3.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图
- 4.4 2011年中国重点品牌市场分析
 - 4.4.1 汰渍
 - 4.4.2 立白
 - 4.4.3 雕牌与奥妙
 - 4.4.4 奇强
 - 4.4.5 活力28
- 4.5 2011年中国洗衣粉市场竞争格局分析
 - 4.5.1 洗衣粉市场竞争回顾
 - 4.5.2 洗衣粉市场竞争格局变化情况
 - 4.5.3 纳爱斯和宝洁的终端竞争
 - 4.5.4 联合利华与宝洁的市场竞争
 - 4.5.5 奇强与宝洁的对峙
 - 4.5.6 奇强与雕牌市场竞争
- 第五章 2009-2011年中国合成洗涤剂制造行业数据分析
 - 5.1 2009-2011年中国合成洗涤剂制造行业规模分析
 - 5.1.1 企业数量增长分析
 - 5.1.2 从业人数增长分析
 - 5.1.3 资产规模增长分析
 - 5.2 2011年中国合成洗涤剂制造行业结构分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 销售收入结构分析
 - 5.3 2009-2011年中国合成洗涤剂制造行业产值分析
 - 5.3.1 产成品增长分析
 - 5.3.2 工业销售产值分析
 - 5.3.3 出口交货值分析
 - 5.4 2009-2011年中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析
 - 5.4.1 销售成本分析
 - 5.4.2 费用分析
 - 5.5 2009-2011年中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 中国洗衣粉原料市场营运形势分析

6.1 表面活性剂

6.1.1 表面活性剂相关介绍

6.1.2 世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

6.1.3 中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析

6.1.4 中国表面活性剂行业集中度分析

6.1.5 表面活性剂未来研发重点

6.1.6 表面活性剂的发展趋势

6.2 丙烯酸

6.2.1 全球丙烯酸行业发展情况

6.2.2 国内丙烯酸行业发展概况

6.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

6.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

6.2.5 丙烯酸最新技术进展

6.2.6 中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

6.3 纯碱

6.3.1 中国纯碱工业成就卓著

6.3.2 2008年国内纯碱行业发展分析

6.3.3 2009年我国纯碱行业发展回顾

6.3.4 我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 中国洗衣粉替代品分析

7.1 洗衣液

7.1.1 洗衣液介绍

7.1.2 洗衣液的节能环保优势分析

7.1.3 洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

7.2 肥皂

7.2.1 肥皂品牌的发展

7.2.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析

7.2.3 肥皂仍有一定市场需求

7.2.4 肥皂皂行业发展趋势

第八章 国外重点企业调研分析

8.1 美国宝洁公司（PROCTER & GAMBLE）

8.1.1 公司简介

- 8.1.2 宝洁公司经营状况分析
- 8.1.3 宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就
- 8.1.4 宝洁公司营销策略
- 8.2 联合利华
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 联合利华公司洗衣粉产品系列概述
 - 8.2.3 联合利华在中国的发展
 - 8.2.4 联合利华的创新策略
 - 8.2.5 以创新保持竞争优势
- 8.3 日本花王
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 花王发展历程
 - 8.3.3 日本花王陨落中国
- 8.4 德国汉高
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 公司经营状况
 - 8.4.3 德国汉高难进中国家庭
 - 8.4.4 德国汉高中国合资出乱
 - 8.4.5 汉高洗衣粉边缘化趋势明显
- 第九章 国内洗衣粉重点企业调研分析
 - 9.1 南风化工集团股份有限公司
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 南风化工经营状况分析
 - 9.1.3 南风化工2.74亿建硝盐联产生产线
 - 9.1.4 奇强品牌战略分析
 - 9.2 广州浪奇实业股份有限公司
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 广州浪奇经营状况分析
 - 9.2.3 广州浪奇考虑年内再融资
 - 9.2.4 公司未来发展战略与经营目标
 - 9.3 纳爱斯集团有限公司
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 纳爱斯战略升级和新运作模式浅析
 - 9.3.3 纳爱斯营销策略分析
 - 9.3.4 纳爱斯市场发展透析

9.4 广州立白(番禺)有限公司

9.4.1 集团简介

9.4.2 广州立白规模化扩张战略进展情况

9.4.3 立白营销策略

9.4.4 立白发展战略的分水岭

9.5 上海和黄白猫有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 “和黄白猫”与“白猫股份”区分

9.5.3 白猫发展历程

9.5.4 白猫深度分销策略

9.6 浙江传化股份有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 传化集团品牌分析

9.6.3 传化花王体验营销分析

第十章 2012-2016年中国洗衣粉行业前景与风险分析

10.1 2012-2016年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

10.1.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

10.1.2 技术领先成为行业竞争的新趋势

10.1.3 洗涤剂行业向规模化方向发展

10.1.4 环保要求加快无磷洗涤剂发展

10.1.5 洗涤剂市场发展预测

10.2 2012-2016年中国洗衣粉行业发展趋势

10.2.1 中国洗衣粉市场发展趋势

10.2.2 我国洗衣粉技术革新方向

10.2.3 国内洗衣粉产品创新思路

10.3 2010-2015年中国洗衣粉行业投资机遇与风险

10.3.1 中国洗衣粉投资机会分析

10.3.2 我国洗衣粉投资风险分析

10.3.3 国内洗衣粉投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司负债情况图

图表：广州浪奇实业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江传化股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司负债情况图

图表：浙江传化股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司经营收入走势图

图表：纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司负债情况图

图表：纳爱斯集团有限公司负债指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司主要经济指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司经营收入走势图

图表：上海和黄白猫有限公司盈利指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司负债情况图

图表：上海和黄白猫有限公司负债指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司运营能力指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国洗衣粉产业深度调研及投资前景预测报告（2012-2016年）》系统全面的调研了洗衣粉的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/132019132019.html>