

2017-2022年中国休闲鞋行业运营现状及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国休闲鞋行业运营现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/262019262019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国休闲鞋行业运营现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章休闲鞋行业发展状况综述

第一节中国休闲鞋行业简介

一、休闲鞋行业的界定及分类

二、休闲鞋的特征

第二节休闲鞋行业相关政策

一、行业监管体制

二、相关政策法规

三、出口贸易政策

第二章中国休闲鞋行业发展背景

第一节中国宏观经济增长分析

一、中国宏观经济增长分析

二、中国人均GDP增长分析

三、中国与欧美及全球主要经济体经济发展对比分析

四、中国与欧美及全球主要经济体人均GDP比较

第二节中国居民收入及消费水平分析

一、中国城镇居民人均可支配收入分析

二、中国农村居民人均可支配收入分析

三、中国居民消费支出水平分析

第三节中国人口及城市化水平分析

一、中国总人口数及增长分析

二、中国城市化现状及发展趋势

三、中国三四线城市发展与消费分析

第四节消费者鞋类消费水平分析

一、2014-2018年中国消费者人均鞋类消费额

二、各地区城镇居民鞋类消费支出情况

三、国内外鞋类人均消费支出比较分析

第三章中国休闲鞋市场发展分析

第一节中国休闲鞋市场发展现状

一、国内休闲鞋产业发展历程

二、国内休闲鞋市场发展现状

三、国内休闲鞋产品开发及设计情况

第二节中国休闲鞋行业供给分析

一、中国休闲鞋制造业特点

二、中国休闲鞋行业生产能力分析

三、休闲鞋行业产量及其增长分析

（一）2014-2016年休闲鞋产量及其增长分析

（二）2017-2022年休闲鞋产量及其增长预测

第三节中国休闲鞋行业需求分析

一、2014-2016年休闲鞋行业需求总量

二、2017-2022年休闲鞋行业需求总量

第四节中国休闲鞋行业地区结构分析

第五节中国休闲鞋产品及价格情况

第四章休闲鞋行业上下游产业链

第一节休闲鞋产业链分析

第二节休闲鞋上游产业分析

一、休闲鞋主要原材料概述

二、主要原材料供应及价格走势

（一）牛皮

（二）PU聚氨酯

（三）休闲面料

（四）橡胶

第三节休闲鞋下游消费群体分析

一、2014-2016年中国消费者休闲鞋人均消费量

二、休闲鞋消费者偏好分析

（一）产品价格偏好

- (二) 产品质量偏好
 - (三) 产品品牌与厂商偏好
 - 三、休闲鞋行业消费者行为分析
 - (一) 消费者购买休闲鞋产品的地点
 - (二) 影响消费者购买休闲鞋产品的因素
 - 四、休闲鞋行业消费者对品牌的认知度分析
 - (一) 消费者主要关注的品牌
 - (二) 消费者对品牌的认识渠道
 - (三) 消费者对新品牌的接受度
 - 五、市场消费趋势分析
- 第五章休闲鞋行业市场进出口分析
- 第一节2014-2016年中国休闲鞋进口分析
- 一、休闲鞋进口量分析
 - 二、休闲鞋进口金额分析
 - 三、休闲鞋进口均价分析
 - 四、休闲鞋进口来源分析
- 第二节2014-2016年中国休闲鞋出口分析
- 一、休闲鞋出口数量分析
 - 二、休闲鞋出口金额分析
 - 三、休闲鞋出口均价分析
 - 四、休闲鞋出口流向分析
- 第六章休闲鞋行业产品营销渠道分析
- 第一节休闲鞋行业国内营销模式分析
- 第二节休闲鞋行业主要销售渠道分析
- 第三节休闲鞋行业价格竞争方式分析
- 第四节休闲鞋行业营销策略分析
- 第五节休闲鞋行业国际化营销模式分析
- 第六节休闲鞋行业市场营销发展趋势预测
- 第七章国内休闲鞋竞争状况分析
- 第一节休闲鞋行业竞争格局分析
- 一、休闲鞋行业竞争分析
 - 二、国内外休闲鞋竞争分析
 - 三、中国休闲鞋市场格局分析
 - 四、中国休闲鞋市场集中度分析
- 第二节中国休闲鞋产业“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、休闲鞋产业环境的“波特五力模型”分析

- (一) 行业内竞争
- (二) 买方侃价能力
- (三) 卖方侃价能力
- (四) 进入威胁
- (五) 替代威胁

第三节中国休闲鞋市场竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、竞争优势评价及构建建议

第四节中国休闲鞋品牌分析

- 一、休闲鞋竞争品牌比较分析
- 二、休闲鞋品牌企业梯队分布
- 三、休闲品牌发展特点分析
- 四、国际休闲品牌的发展经验

第五节2016年国内重点休闲鞋品牌市场占有率

第八章国内市场重点休闲鞋品牌竞争力分析

第一节ECCO

- 一、品牌概念及发展介绍
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业经营情况及利润分析
- 四、企业休闲鞋业务发展规划
- 五、企业营销网络及营销策略
- 六、企业品牌发展战略分析

第二节clarks

- 一、品牌概念及发展介绍
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业经营情况及利润分析
- 四、企业休闲鞋业务发展规划
- 五、企业营销网络及营销渠道
- 六、企业发品牌战略及发展规划

第三节timberland

- 一、品牌概念及发展介绍
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业经营情况及利润分析

四、企业休闲鞋业务发展规模

五、企业营销网络及营销渠道

六、企业发品牌战略及发展规划

第四节GEOX

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业经营情况及毛利分析

四、企业休闲鞋业务发展规模

五、企业营销网络及营销渠道

六、企业品牌战略及发展规划

第五节SKAP

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业经营情况及动态分析

四、企业营销网络及营销渠道

第六节暇步士

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业休闲鞋业务竞争优势

四、企业营销网络及营销渠道

五、企业品牌战略及发展规划

第七节RICHBOSS

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业营销网络及营销渠道

四、企业品牌相关定位分析

五、企业休闲鞋品牌发展态势

第八节劲王

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业休闲鞋业务发展规模

四、企业营销网络及营销渠道

五、企业发品牌特色及其定位

第九章休闲鞋市场发展趋势及影响因素分析

第一节市场发展趋势分析

一、休闲鞋市场发展趋势分析

二、休闲鞋市场趋势预测展望

第二节国内休闲鞋市场存在的问题

一、国内休闲鞋市场存在的问题

二、国内外休闲鞋品牌存在的差距

三、国内休闲鞋市场发展建议

第三节未来国内休闲鞋行业发展影响因素分析

一、影响行业发展的有利因素

二、影响行业发展的不利因素

第十章2017-2022年休闲鞋行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国休闲鞋行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国休闲鞋行业投资机会分析

第三节2017-2022年中国休闲鞋行业环境风险

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、未能准确把握市场需求变化的研发风险

四、品牌被仿冒的风险

第四节休闲鞋行业进入壁垒分析

一、品牌壁垒

二、营销网络壁垒

三、设计壁垒

四、供应链管理能力

第五节2017-2022年中国休闲鞋产业投资前景研究及建议

图表目录：

图表1中国制鞋行业相关法律法规一览表

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32014-2016年中国人均GDP增长趋势图

图表42014-2016年中国各地区人均GDP情况

图表5欧美及全球主要经济体经济增长及预测

图表62016年全球主要经济体人均GDP情况

图表72014-2016年中国城镇居民家庭人均收入情况

图表82014-2016年中国分地区城镇居民家庭人均可支配收入统计

图表92014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入

图表102014-2016年中国分地区农村居民家庭人均纯收入统计

图表112014-2016年中国城镇居民及农村居民家庭人均消费支出情况

图表122016年中国分地区城镇及农村居民家庭人均消费支出情况

图表132014-2016年中国人口总数变化趋势图

图表142014-2016年中国人口数量统计

图表152014-2016年中国各年龄段人口数量统计

图表162005-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表172014-2018年中国人均鞋类消费支出情况

图表18中国各地区城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出

图表192014-2016年世界主要国家人均鞋类年消费支出情况

图表202016年世界及主要国家人均鞋类年消费支出情况

图表212014-2016年中国休闲鞋产量情况

图表222017-2022年中国休闲鞋产量预测趋势图

图表232014-2016年中国休闲鞋需求总量

图表242014-2016年中国休闲鞋需求总量预测趋势图

图表25中国分区域休闲市场容量占比及市场特点

图表26国内休闲鞋价格情况38订购电话；010-57272

图表272014-2016年中国全粒面未剖层及粒面剖层蓝湿牛皮进出口均价情况

图表282014-2016年中国整张全粒面未剖层牛皮革进出口均价情况

图表292014-2016年中国整张粒面剖层牛皮革进出口均价情况

图表302006-2016年中国市场MDI价格走势

图表312006-2016年中国市场TDI价格走势

图表322016年主要休闲面料价格情况

图表332014-2016年中国合成橡胶产量统计

图表342014-2016年各月中国主要橡胶产品价格变化趋势图

图表352014-2016年中国消费者休闲鞋人均消费量

图表36消费者对休闲鞋的价格在意情况调查

图表37消费者质量偏好调查表

图表38消费者品牌偏好调查表

图表39消费者选购休闲鞋产品的影响因素

图表40消费者选购休闲鞋产品的影响因素

图表41休闲鞋消费者品牌关注度

图表42休闲鞋消费者品牌认知渠道

图表43中国消费者对于新品牌的接受程度

图表442014-2016年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口量统计

图表452014-2016年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口额统计

图表462014-2016年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口额统计

图表472016年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源

图表48其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴

图表492016年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源

图表502016年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴

图表512014-2016年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口量统计

图表522014-2016年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口额统计

图表532014-2016年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口均价

图表542016年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴

图表552016年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴

图表562016年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴

图表572016年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴

图表58鞋业主要终端零售渠道特征比较

图表59中国市场休闲鞋品牌阵营划分

图表60波特五力”分析模型

图表61品牌收购兼并和海外扩张

图表622016年全国重点大型零售企业休闲皮鞋销售前十位品牌

图表63ECCO产品线情况

图表642016年ECCO产品收入结构

图表652014-2016年ECCO营业收入及增长趋势图

图表662014-2016年ECCO收入构成情况

图表672014-2016年ECCO税前利润及营业利润率情况

图表68ECCO公司主要原料及生产基地分布情况

图表692016年Clarks公司收入情况

图表702016年其乐公司收入结构

图表712014-2016年Timberland收入增长趋势图

图表722016年GEOX公司产品收入结构

图表732014-2016年GEOX公司收入增长趋势图

图表742014-2016年GEOX分地区经营情况

图表752014-2016年GEOX公司雇员情况

图表762014-2016年GEOX店铺数量统计

图表77暇步士休闲男鞋图示

图表78暇步士休闲女鞋图示

图表79美国里奇波士服装国际有限公司休闲男皮鞋图示

图表80美国里奇波士服装国际有限公司休闲女鞋图示

图表81香港劲王鞋服实业发展有限公司休闲鞋图示

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/262019262019.html>