

2018年中国银行行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国银行行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/332019332019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利率市场化、金融脱媒的不断推进加剧了银行业的竞争，银行重资产、同质化的特点越来越不能更好满足消费者需求。银行并没有固步自封，而是主动拥抱变革、拥抱金融科技，从而提供差异化、轻型化、普惠化的金融服务。中国经济逐渐由投资向消费转型，消费金融市场前景广阔、风险分散成为下一个抢滩口。2017年我国社会消费品零售总额仍保持两位数的增长，其中网上消费零售额同比增速为27.6%。2016年支付系统支付金额已经占全国GDP比69%，网上支付发展迅猛，截至2017年第三季度网上支付笔数同比增速为60%。

大行与时俱进。建行牵手阿里巴巴，双方将共同推进建行信用卡线上开卡业务，以及线上线下渠道业务合作、电子支付业务合作、打通信用体系。工行与京东签署了金融业务合作框架协议，双方将在金融科技、零售银行、消费金融、企业信贷、校园生态、资产管理、个人联名账户等领域展开全面深入的合作。农行与百度签署战略合作，共建“金融科技联合实验室”。中行与腾讯成立金融科技联合实验室，将重点基于云计算、大数据、区块链和人工智能等方面开展深度合作，共建普惠金融、云上金融、智能金融和科技金融。

中小行锐意进取。招行明确“金融科技银行”定位，推动金融科技创新，加强移动互联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术的创新应用。“财资管理云平台”是招商银行针对集团型客户财资管理需要而开发，这是招行在零售领域取得巨大优势后在公司领域的又一尝试。平安银行提出“科技引领、零售突破、对公做精”的战略方针，制定了零售“1-2-3-4”落地实施路径，以信用卡为尖兵，提升大数据和账户两大能力，打造以“SAT（社交+移动应用+远程服务）+智能主账户”为核心的智能化、移动化、专业化的零售银行服务。中信与百度合作成立百信银行，打造“O+O”（线上+线下）模式的智能普惠银行。城商行和农商行因地域限制、网点劣势等在竞争中处于下风，金融科技突破空间和时间限制为其提供更多可能。

此外，在央行指导下由中国银联联合商业银行、支付机构等产业各方共同发布了银行业统一APP“云闪付”。云闪付为银行创造更多消费场景，目前已覆盖铁路、境内10万家商超便利店、北上广深100个菜市场、300个城市水电煤公共服务等；云闪付汇聚了银行银联等提供的功能和服务，如银联卡账户一站式分期、账户余额查询、信用卡全流程服务、跨行账单查询等特色服务。

图表：社消零售和网上零售保持较高增长（%）

图表：支付系统占GDP比重提升网上支付高增长（%）

图表：金融科技助力银行向消费金融领域布局

观研天下发布的《2018年中国银行行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、银行T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国银行行业发展概述

第一节 银行业发展情况概述

- 一、银行业相关定义
- 二、银行业基本情况介绍
- 三、银行业发展特点分析

第二节 中国银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、银行业产业链条分析
- 三、中国银行行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国银行行业生命周期分析

- 一、银行业生命周期理论概述
- 二、银行业所属的生命周期分析

第四节 银行业经济指标分析

- 一、银行业的赢利性分析
- 二、银行业的经济周期分析
- 三、银行业附加值的提升空间分析

第五节 国中银行业进入壁垒分析

- 一、银行业资金壁垒分析

二、银行业技术壁垒分析

三、银行业人才壁垒分析

四、银行业品牌壁垒分析

五、银行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球银行业市场发展现状分析

第一节 全球银行业发展历程回顾

第二节 全球银行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银行业地区市场分析

一、亚洲银行业市场现状分析

二、亚洲银行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲银行业市场前景分析

第四节 北美银行业地区市场分析

一、北美银行业市场现状分析

二、北美银行业市场规模与市场需求分析

三、北美银行业市场前景分析

第五节 欧盟银行业地区市场分析

一、欧盟银行业市场现状分析

二、欧盟银行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟银行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界银行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球银行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国银行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国银行业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、银行环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国银行行业运行情况

第一节 中国银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国银行行业市场规模分析

第三节 中国银行行业供应情况分析

第四节 中国银行行业需求情况分析

第五节 中国银行行业供需平衡分析

第六节 中国银行行业发展趋势分析

第五章 中国银行所属行业运行数据监测

第一节 中国银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国银行市场格局分析

第一节 中国银行行业竞争现状分析

一、中国银行行业竞争情况分析

二、中国银行行业主要品牌分析

第二节 中国银行行业集中度分析

一、中国银行行业市场集中度分析

二、中国银行行业企业集中度分析

第三节 中国银行行业存在的问题

第四节 中国银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国银行行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国银行行业消费特点

第二节 中国银行行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 银行业成本分析

第四节 银行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国银行行业价格现状分析

第六节 中国银行行业平均价格走势预测

一、中国银行行业价格影响因素

二、中国银行行业平均价格走势预测

三、中国银行行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国银行行业区域市场现状分析

第一节 中国银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地银行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区银行市场规模分析

四、华东地区银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区银行市场规模分析

四、华中地区银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区银行市场规模分析

第九章 2015-2017年中国银行行业竞争情况

第一节 中国银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国银行行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国银行行业竞争环境分析（银行T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行行业未来发展前景分析

一、银行业国内投资环境分析

二、中国银行行业市场机会分析

三、中国银行行业投资增速预测

第二节 中国银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行行业市场发展预测

一、中国银行行业市场规模预测

二、中国银行行业市场规模增速预测

三、中国银行行业产值规模预测

四、中国银行行业产值增速预测

五、中国银行行业供需情况预测

第四节 中国银行行业盈利走势预测

一、中国银行行业毛利润同比增速预测

二、中国银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国银行行业投资风险与营销分析

第一节 银行业投资风险分析

一、银行业政策风险分析

二、银行业技术风险分析

三、银行业竞争风险分析

四、银行业其他风险分析

第二节 银行业企业经营发展分析及建议

一、银行业经营模式

二、银行业销售模式

三、银行业创新方向

第三节 银行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国银行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行业品牌战略分析

- 一、银行企业品牌的重要性
- 二、银行企业实施品牌战略的意义
- 三、银行企业品牌的现状分析
- 四、银行企业的品牌战略
- 五、银行品牌战略管理的策略

第二节 中国银行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国银行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国银行业定价策略分析

第二节 中国银行业营销渠道策略

- 一、银行业渠道选择策略

二、银行业营销策略

第三节 中国银行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国银行业重点投资区域分析

二、中国银行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/332019332019.html>