

# 中国先进陶瓷行业现状深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国先进陶瓷行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、全球先进陶瓷行业持续向好，市场规模呈增长态势

先进陶瓷在原料、工艺方面有别于传统陶瓷，通常采用高纯、超细原料，通过组成和结构设计并采用精确的化学计量和新型制备技术制成性能优异的陶瓷材料。

#### 先进陶瓷与普通陶瓷对比

##### 对比维度

##### 普通陶瓷

##### 先进陶瓷

##### 原料

黏土、高岭土等天然矿物原料

有色金属材料与化工原料合成，并经工业提纯后的精制陶瓷粉体

##### 烧制

普通窑炉烧制温度一般低于1350°C

经一般高于1400°C烧制温度烧结，精确控制温度曲线，部分产品需要氢气和特定压强等特殊气氛环境烧结

##### 加工

加工、抛光、研磨

生坯加工、研磨、抛光、精密清洗、熔射等多道加工工序，加工方式众多

##### 性能

以外观效果、尺寸等为主

除外观效果、尺寸外，需要耐高温、耐腐蚀或光、电、热甚至生物性能等

性能参数指标举例

##### 热导率

一般家用陶瓷碗在0.03~2.00W/(m K)

氮化铝陶瓷产品最高超过180W/(m K)

##### 弯曲强度

家用瓷砖国家标准为35MPa，根据瓷砖企业公开数据，家用瓷砖产品弯曲强度一般不超过100MPa

氧化锆陶瓷产品最高可超过1250MPa

##### 耐腐蚀性

家用瓷砖需达到GB/T3810.13 标准，其中最高标准为在氯化铵、次氯酸钠试液测试后无可见变化

有严格量化标准，氧化铝陶瓷产品可达 2.0A/min

##### 用途

餐具、瓷砖、日用品等家用领域

广泛用于泛半导体、机械工程、消费电子、生物医药、纺织、汽车等领域

资料来源：观研天下整理

全球先进陶瓷发展历史悠久，研发与工业化生产已经有超过100年的时间。二十世纪八十年代以来，先进陶瓷在全球得到突飞猛进的发展。2021年全球先进陶瓷市场规模达到3819亿元，较上年同比增长17.26%，预计2026年全球先进陶瓷市场规模达到4731亿元，2022-2026年复合增速为4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

先进陶瓷分为先进结构陶瓷和先进功能陶瓷。先进功能陶瓷市场规模及占比较大。数据显示，2021年全球先进结构陶瓷市场规模为1067亿元，占比27.94%；先进功能陶瓷市场规模为2752亿元，占比72.06%。预计2026年全球先进结构陶瓷市场规模为1285亿元，占比27.16%；先进功能陶瓷市场规模为3446亿元，占比72.84%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国先进陶瓷起步较晚但发展迅猛，市场增长速度快于全球

日本、美国、欧洲先进陶瓷占据领先地位，相比之下，我国先进陶瓷起步较晚，但近年来随着先进陶瓷研究得到了国家和各科研院所高度重视，先进陶瓷产业链逐渐完善，实现快速发展。

日本、美国、欧洲先进陶瓷发展情况 地区 先进陶瓷发展情况 日本 日本在先进陶瓷的产业化和工业、民用领域应用方面占据领先地位，日资企业在全世界先进陶瓷领域占据约50%的市场份额。日本自二十世纪八十年代以来，将先进陶瓷的研发制造放在国际竞争中的战略性地位，不断加大投资力度。在电子陶瓷、光导纤维、高韧性陶瓷、陶瓷敏感原件、泡沫陶瓷、超塑性陶瓷、塑胶复合陶瓷、高性能陶瓷电池和陶瓷发动机部件等领域均处于国际领先地位。

美国 美国高温结构先进陶瓷的发展良好，在航空航天和核能领域应用处于领先地位。2000年，美国陶瓷协会和美国国家能源部联合资助并实施了为期20年的美国先进陶瓷发展计划，旨在推动先进陶瓷成为一种经济适用的首选材料，并应用于节能环保、新一代信息技术、生物医药、高端装备制造和新能源等战略性新兴产业中。 欧洲 欧洲在机械装备领域先进陶瓷处于领先地位，产业重点为应用在发电设备中的新型材料技术，如陶瓷活塞盖、排气管里衬、涡轮增压转子和燃气轮转子等。根据中金企信统计数据，2021年全球先进陶瓷市场规模达到3,818亿元，其中先进结构陶瓷为1,067亿元，占比28%；预计2022年至2026年全球先进陶瓷市场规模复合增速为4%。

资料来源：观研天下整理

我国先进陶瓷发展历程 阶段 时间 发展情况 探索阶段 1950年-1980年 从二十世纪七十年代开始，我国的高校和科研院所开始重视先进陶瓷的研究，取得了包括纤维补强陶瓷基复合材料应用、多元氮相图研究等在内的多项成果。 起步阶段 1980年-2000年 1980-1990年间，国内先进陶瓷的应用场景局限于航空航天及工业轴承用的结构陶瓷，产业链也不够完善，原材料几乎全部依赖国外进口。二十世纪九十年代，中国在先进陶瓷领域的研究成果逐渐丰富，在纳米陶瓷粉体制备与团聚、纳米陶瓷固烧结理论等方面取得了一系列成果，电子陶瓷在这一阶段被引入国内市场。二十世纪九十年代末期，我国先进陶瓷产业链逐渐完善，为本土企业发展创造了有利环境。 高速发展阶段 2000年-2020年 先进陶瓷应用场景逐渐增加，其研究得到了国家和各科研院所高度重视，市场规模进一步扩大，产业链更加完善。包括公司在内的中国多家本土先进陶瓷企业在这一阶段先后正式运营，通过自主创新和引进专家、技术、工艺、装备，国内企业逐步掌握了关键工艺技术，在国内逐步打开市场，并初步进入海外市场。 国际竞争力提升阶段 2020年至今 随着中国在泛半导体、新能源等领域全球制造地位日益提高，以及国家大力推动新材料发展，先进陶瓷的市场需求也在不断扩大，产业向高端化发展。现阶段，我国先进陶瓷技术研究领域广泛，部分理论研究已接近国际主流水平；一些产品逐渐加入国际市场竞争，企业将对高精尖、高附加值产品的研究开发作为发展重要抓手。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2017-2021年我国先进陶瓷市场规模由767亿元增长至890亿元，占全球的比重均为20%以上。预计2026年我国先进陶瓷市场规模将达1221亿元，占全球的比重为25.81%，2022-2026年市场规模复合增速为11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、我国先进陶瓷本土企业打破进口垄断，国产替代正当时

此前，国内先进陶瓷市场几乎被进口垄断。2015年中国先进结构陶瓷国产化率仅约为5%。近年来国内本土先进陶瓷企业通过自主创新和引进专家、技术、工艺、装备，掌握了关键工艺技术，在国内逐步打开市场。2021年中国先进结构陶瓷国产化率已提高至约20%，行业多项关键零部件产品不同程度上实现了国产替代。

数据来源：观研天下数据中心整理

2015-2021年我国先进陶瓷部分关键零部件国产化变化情况	先进陶瓷应用领域			
先进陶瓷行业关键零部件产品	2015年国产化情况	2021年国产化情况	全球供应商举例	
本土供应商举例	半导体	半导体设备用先进结构陶瓷	基本完全依赖进口	国产化率19%
京瓷集团、Ferrotec、日本特殊陶业、CoorsTek		珂玛科技		显示面板

显示面板CVD设备用大尺寸氧化铝陶瓷 基本完全为境外厂商 本土供应商全球份额超过30%  
ASUZAC株式会社 珂玛科技 锂电池 分级机分级轮用氧化铝陶瓷 国产化率约10%  
国产化率约90% 京瓷集团、Ferrotec、CeramTec、摩根先进材料 珂玛科技、信柏、康柏  
砂磨机涡轮用氧化锆陶瓷 国产化率超过90% 国产化率超过90% 全球供应商较少  
珂玛科技、信柏、康柏 燃料电池 固体氧化物燃料电池制造设备氧化铝陶瓷  
尚未出现该等应用 本土供应商全球份额 CoorsTek 珂玛科技  
数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国先进陶瓷行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》  
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。  
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企  
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处  
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局  
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的  
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融  
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、  
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国先进陶瓷行业发展概述

#### 第一节 先进陶瓷行业发展情况概述

- 一、先进陶瓷行业相关定义
- 二、先进陶瓷特点分析
- 三、先进陶瓷行业基本情况介绍
- 四、先进陶瓷行业经营模式
- 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、先进陶瓷行业需求主体分析

### 第二节中国先进陶瓷行业生命周期分析

#### 一、先进陶瓷行业生命周期理论概述

#### 二、先进陶瓷行业所属的生命周期分析

### 第三节先进陶瓷行业经济指标分析

#### 一、先进陶瓷行业的赢利性分析

#### 二、先进陶瓷行业的经济周期分析

#### 三、先进陶瓷行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球先进陶瓷行业市场发展现状分析

### 第一节全球先进陶瓷行业发展历程回顾

### 第二节全球先进陶瓷行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲先进陶瓷行业地区市场分析

#### 一、亚洲先进陶瓷行业市场现状分析

#### 二、亚洲先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲先进陶瓷行业市场前景分析

### 第四节北美先进陶瓷行业地区市场分析

#### 一、北美先进陶瓷行业市场现状分析

#### 二、北美先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美先进陶瓷行业市场前景分析

### 第五节欧洲先进陶瓷行业地区市场分析

#### 一、欧洲先进陶瓷行业市场现状分析

#### 二、欧洲先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲先进陶瓷行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界先进陶瓷行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球先进陶瓷行业市场规模预测

## 第三章 中国先进陶瓷行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对先进陶瓷行业的影响分析

### 第三节中国先进陶瓷行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对先进陶瓷行业的影响分析

#### 第五节中国先进陶瓷行业产业社会环境分析

### 第四章 中国先进陶瓷行业运行情况

#### 第一节中国先进陶瓷行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国先进陶瓷行业市场规模分析

##### 一、影响中国先进陶瓷行业市场规模的因素

##### 二、中国先进陶瓷行业市场规模

##### 三、中国先进陶瓷行业市场规模解析

#### 第三节中国先进陶瓷行业供应情况分析

##### 一、中国先进陶瓷行业供应规模

##### 二、中国先进陶瓷行业供应特点

#### 第四节中国先进陶瓷行业需求情况分析

##### 一、中国先进陶瓷行业需求规模

##### 二、中国先进陶瓷行业需求特点

#### 第五节中国先进陶瓷行业供需平衡分析

### 第五章 中国先进陶瓷行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国先进陶瓷行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、先进陶瓷行业产业链图解

#### 第二节中国先进陶瓷行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对先进陶瓷行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对先进陶瓷行业的影响分析

#### 第三节我国先进陶瓷行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二



## 第六章 2019-2023年中国先进陶瓷行业市场竞争分析

### 第一节 中国先进陶瓷行业竞争现状分析

#### 一、中国先进陶瓷行业竞争格局分析

#### 二、中国先进陶瓷行业主要品牌分析

### 第二节 中国先进陶瓷行业集中度分析

#### 一、中国先进陶瓷行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国先进陶瓷行业市场集中度分析

### 第三节 中国先进陶瓷行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国先进陶瓷行业模型分析

### 第一节 中国先进陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国先进陶瓷行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国先进陶瓷行业SWOT分析结论

### 第三节 中国先进陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国先进陶瓷行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国先进陶瓷行业市场动态情况

### 第二节 中国先进陶瓷行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 先进陶瓷行业成本结构分析

### 第四节 先进陶瓷行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国先进陶瓷行业价格现状分析

### 第六节 中国先进陶瓷行业平均价格走势预测

#### 一、中国先进陶瓷行业平均价格趋势分析

#### 二、中国先进陶瓷行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国先进陶瓷行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国先进陶瓷行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国先进陶瓷行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国先进陶瓷行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国先进陶瓷行业区域市场现状分析

## 第一节中国先进陶瓷行业区域市场规模分析

### 一、影响先进陶瓷行业区域市场分布的因素

### 二、中国先进陶瓷行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区先进陶瓷行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区先进陶瓷行业市场分析

#### (1) 华东地区先进陶瓷行业市场规模

#### (2) 华东地区先进陶瓷行业市场现状

#### (3) 华东地区先进陶瓷行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区先进陶瓷行业市场分析

#### (1) 华中地区先进陶瓷行业市场规模

#### (2) 华中地区先进陶瓷行业市场现状

#### (3) 华中地区先进陶瓷行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区先进陶瓷行业市场分析

#### (1) 华南地区先进陶瓷行业市场规模

#### (2) 华南地区先进陶瓷行业市场现状

#### (3) 华南地区先进陶瓷行业市场规模预测

## 第五节华北地区先进陶瓷行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区先进陶瓷行业市场分析

#### (1) 华北地区先进陶瓷行业市场规模

#### (2) 华北地区先进陶瓷行业市场现状

#### (3) 华北地区先进陶瓷行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 东北地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 东北地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 东北地区先进陶瓷行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区先进陶瓷行业市场分析
  - (1) 西南地区先进陶瓷行业市场规模
  - (2) 西南地区先进陶瓷行业市场现状
  - (3) 西南地区先进陶瓷行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区先进陶瓷行业市场分析
  - (1) 西北地区先进陶瓷行业市场规模
  - (2) 西北地区先进陶瓷行业市场现状
  - (3) 西北地区先进陶瓷行业市场规模预测

### 第十一章 先进陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国先进陶瓷行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国先进陶瓷行业未来发展前景分析

- 一、先进陶瓷行业国内投资环境分析
- 二、中国先进陶瓷行业市场机会分析
- 三、中国先进陶瓷行业投资增速预测

### 第二节 中国先进陶瓷行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国先进陶瓷行业规模发展预测

- 一、中国先进陶瓷行业市场规模预测
- 二、中国先进陶瓷行业市场规模增速预测
- 三、中国先进陶瓷行业产值规模预测
- 四、中国先进陶瓷行业产值增速预测
- 五、中国先进陶瓷行业供需情况预测

### 第四节 中国先进陶瓷行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国先进陶瓷行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国先进陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、先进陶瓷行业资金壁垒分析
- 二、先进陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、先进陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、先进陶瓷行业品牌壁垒分析
- 五、先进陶瓷行业其他壁垒分析

### 第二节 先进陶瓷行业风险分析

- 一、先进陶瓷行业宏观环境风险
- 二、先进陶瓷行业技术风险
- 三、先进陶瓷行业竞争风险
- 四、先进陶瓷行业其他风险

### 第三节 中国先进陶瓷行业存在的问题

### 第四节 中国先进陶瓷行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国先进陶瓷行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国先进陶瓷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国先进陶瓷行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节先进陶瓷行业营销策略分析

一、先进陶瓷行业产品策略

二、先进陶瓷行业定价策略

三、先进陶瓷行业渠道策略

四、先进陶瓷行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722019.html>