

2017-2022年中国票证印刷行业发展调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国票证印刷行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/292023292023.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、经济社会发展新常态，给票据印刷带来新机遇

当前，不唯GDP，重生态文明，重可持续发展，不唯发展速度，重提质增效，实现“互联网+”时代产业的相互转化、转型升级已经成为新常态。我们应该看到，新常态不仅仅带来了挑战，同样也带来了新机遇。

一是大众创业、万众创新释放票据印刷服务的内在潜力。一方面，电子商务的迅速发展使得快递单据需求增加。据国家邮政局统计，今年1~5月，全国快递业务量累计完成68.1亿件，同比增长42.7%。每件快递都需要票据，这是一个增长极快的领域。另一方面，电子商务的增值服务很多都以印刷品的方式体现，比如更清晰的说明书、更贴心的包装等。因此，尽管政府的票据采购量可能会逐步减少，但是普通票据市场将会随着内需潜力的释放和整体产业经营模式的变化，产生新的需求。

二是技术进步为产业发展带来持续新动力。技术进步是推动增长方式转变的重要力量，随着新一代信息技术，特别是互联网、云计算、大数据等与制造业的深度融合，新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点都会不断形成。

三是加强生态文明建设，对环境保护的刚性要求越来越严。总局将按照生态文明建设的职责分工要求，推动绿色印刷标准的制定和执行，大力宣传绿色印刷理念，提高企业实施绿色印刷的自觉性和主动性。

2、票据印刷企业要适应新常态，实现转型升级、融合发展

我国票据印刷领域体制活、技术新、资金足，有条件成为印刷业转型升级的先行者，率先实现转型升级融合发展。

一是调整产品结构，实现转型升级，实施技术改造。比如，2013年被认定为国家印刷示范企业的东港股份和福建鸿博依托资本优势和技术优势成功进行了转型。

二是加快与新一代信息技术的融合。票据印刷本身就是印刷业中科技含量较高的领域，其通过加快与新一代信息技术的融合，采用智能技术装备，深化互联网技术在生产领域的应用，能大幅提升生产效率和生产能力。2014年被认定为国家印刷示范企业的莱织华印刷为扩大产能于今年3月建成了新工厂，其新工厂利用互联网和信息技术改造生产物流环节，

并通过管理制度、软件系统、企业文化等手段，把软件和硬件做到有机统一。

三是加快向高端个性化发展。我国票据印刷业经过多年的快速发展，积累了丰富的经验，同时，我国印刷市场正加快向优质企业集中。我们近期调研发现，优势企业订单饱满，而很多中小企业开工率不足，但是也有一批中小企业围绕个性化市场、短版印刷市场拾遗补缺，实现了很好的业绩。

中国报告网发布的《2017-2022年中国票证印刷行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界票证印刷行业市场运行形势分析

第一节全球票证印刷行业发展概况

第二节世界票证印刷行业发展走势

一、全球票证印刷行业市场分布情况

二、全球票证印刷行业发展趋势分析

第三节全球票证印刷行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章中国票证印刷产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国经济发展预测分析

第二节票证印刷行业主管部门、行业监管体

第三节中国票证印刷行业主要法律法规及政策

第四节中国票证印刷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国票证印刷产业发展现状

第一节票证印刷行业的有关概况

一、票证印刷的定义

二、票证印刷的特点

第二节票证印刷的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、票证印刷行业产业链分析

第三节上下游行业对票证印刷行业的影响分析

第四章中国票证印刷行业技术发展分析

第一节中国票证印刷行业技术发展现状

第二节票证印刷行业技术特点分析

第三节票证印刷行业技术发展趋势分析

第五章中国票证印刷产业运行情况

第一节中国票证印刷行业发展状况

一、票证印刷行业市场供给分析

二、票证印刷行业市场需求分析

三、票证印刷行业市场规模分析

第二节中国票证印刷行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章中国票证印刷市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章中国票证印刷所属行业主要数据监测分析

第一节中国票证印刷所属行业总体数据分析

一、中国票证印刷所属行业全部企业数据分析

二、中国票证印刷所属行业全部企业数据分析

三、中国票证印刷所属行业全部企业数据分析

第二节中国票证印刷所属行业不同规模企业数据分析

一、中国票证印刷所属行业不同规模企业数据分析

二、中国票证印刷所属行业不同规模企业数据分析

三、中国票证印刷所属行业不同规模企业数据分析

第三节中国票证印刷所属行业不同所有制企业数据分析

一、中国票证印刷所属行业不同所有制企业数据分析

二、中国票证印刷所属行业不同所有制企业数据分析

三、中国票证印刷所属行业不同所有制企业数据分析

第八章中国票证印刷行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章票证印刷行业重点生产企业分析

第一节东港安全印刷股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节福建鸿博印刷股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节厦门安妮股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节上海九龙山股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节江苏恒宝股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章票证印刷行业发展预测分析

第一节中国票证印刷行业未来发展预测分析

- 一、中国票证印刷行业发展方向及投资机会分析
- 二、中国票证印刷行业发展规模分析
- 三、中国票证印刷行业发展趋势分析

第二节中国票证印刷行业供需预测

- 一、中国票证印刷行业供给预测
- 二、中国票证印刷行业需求预测
- 第三节中国票证印刷行业价格走势分析

第十一章中国票证印刷行业投资风险预警

- 第一节中国票证印刷行业存在问题分析
- 第二节中国票证印刷行业政策投资风险
 - 一、政策和体制风险
 - 二、技术发展风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、原材料压力风险
 - 五、经营管理风险

第十二章中国票证印刷行业发展策略及投资建议

- 第一节票证印刷行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略
- 第二节票证印刷行业市场的关键客户战略实施
 - 一、实施关键客户战略的必要性
 - 二、合理确立关键客户
 - 三、对关键客户的营销策略
 - 四、强化关键客户的管理
 - 五、实施关键客户战略要重点解决的问题
- 第三节投资建议
 - 一、重点投资区域建议
 - 二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：全球印刷市场规模统计：亿美元

图表：全球印刷市场格局

图表：全球票证印刷市场规模：亿美元

图表：全球票证印刷市场格局

图表：全球票证印刷市场规模预测：亿美元

图表：北美商业票证喷墨印刷市场规模（百万美元）

图表：亚洲票证印刷市场规模：亿美元

图表：1985-日本经济增速

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/292023292023.html>