

2020年中国医用防护用品行业分析报告- 行业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医用防护用品行业分析报告-行业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/482023482023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用防护用品是指保护医护工作者在行医、治疗的过程中的人身安全与健康所必备的一种防御性装备，对于医护人员起到职业安全防护作用，可以保护一线医护人员生命安全和降低感染率。医护人员个人防护用品包括口罩、帽子、隔离衣、护目镜、手套等。

医疗防护用品是用于医疗服务的重要物资，个人防护用品的质量具有一定的专业性。根据《卫生部办公厅关于采购合格防护用品通知》的要求，医院购买、使用的医用防护用品必须符合国家标准，并由当地医疗疾控中心统一调控。

医护人员防护用品

产品

产品描述

用途

品名举例

防护口罩

由一种或多种对病毒气溶胶、含病毒液体等具有隔离作用的面料加工而成的口罩。在呼吸气流下仍对病毒气溶胶、含病毒液体等具有屏障作用，且摘下时，口罩的外面不与人体接触。

用于防止来自患者的病毒向医务人员传播

医用外科口罩、医用防护口罩、一次性医用口罩

防护服

由一种或多种对病毒气溶胶、含病毒液体等具有隔离作用的面料加工而成的衣服。脱下时，防护衣的外表面不与人体接触。

阻止来自患者的病毒随空气或液体向医务人员传播

医用防护服、一次性医用防护服

隔离衣帽

通常采用非织造布为主要原料，经裁剪、缝纫制成。非无菌提供，一次性使用。

用于医疗机构门诊、病房、检验室等作普通隔离

隔离衣、医用帽

手部防护用品

通常采用聚氯乙烯、橡胶或不锈钢等材料制造。有足够的轻度和阻隔性能。既有无菌提供，也有非无菌提供，一次性使用。

用于戴在医生手上对患者病情进行检查或触检，或用于防止医生手部被咬伤

医用橡胶手套、无菌医用薄膜手套

足部隔离用品

采用适宜材料制成，有足够的强度和阻隔性能。非无菌提供。

防止接触到具有潜在感染性的患者血液、体液、分泌物等，起阻隔、防护作用

医用隔离鞋、医用隔离鞋套

隔离护罩

通常由高分子材料制成的防护罩、泡沫条和固定装置组成。非无菌提供，一次性使用。

用于医疗机构中检查治疗时起防护作用，阻隔体液、血液飞溅或泼溅

医用隔离面罩、医用隔离眼罩

资料来源：《医疗器械分类》

2019年12月底以来，湖北省武汉市及全国其他地区陆续出现2019新型冠状病毒（2019-nCoV）感染的肺炎病例，而新型冠状病毒具有致病力较弱、传播力较强、潜伏期仍具传染性等特点，目前以直接传播、接触传播等方式为主要传播途径。疫情紧急爆发，使医用口罩、护目镜、防护服、防护面罩等医用防护产品需求猛增。

口罩需求方面，目前全国口罩产能总计约2000万只/天，返工潮将使口罩缺口为2.1亿只/天。截至2019年末，全国仍有7.8亿人的劳动就业人口，其中，需到岗生产职业类型（除学生、退休、失业人群）占比为60%，以复工率为50%的假设条件，全国的复工人数约为2.3亿人，按照每人每天需使用1只口罩进行估计，全国口罩需求数量约为2.3亿只/天。

全国复工后口罩需求量及缺口量（亿只）静态估计

指标

数量

全国就业人数（亿人）

7.8

需到岗生产职业类型占比（职业结构中除学生、退休、失业人群）

60.0%

复工率（%。假设值）

50.0%

复工人数（亿人）

2.3

每人所需口罩数量（只/天）

1.0

全国口罩需求数量（亿只/天）

2.3

全国总计口罩产能（亿只/天）

2000.0

其中医用口罩产能（万只/天）

220.0

其中医用N95口罩（万只/天）

60.0

口罩需求缺口（亿只/天）

2.1

数据来源：SFDA

医用防护服需求方面，全国医用防护服的产能总计约15万套/天，估计全国防护服需求缺口为0.6万套/天。全国湖北地区外的发热门诊数量有11122家，以每家发热门诊平均医生数量为5人的假设条件，全国除湖北地区外的防护服需求数量为5.6万套/天，湖北地区防护服需求量约10万件/天，全国医用防护服需求数量总计为15.6万套/天。从工信部披露的数据来看，目前符合中国标准的医用防护服许可产能约3万套/天，中国医用防护服出口转国内的产能大约5万套/天，可紧急提升的防护服产能约7万套/天，全国合计产能为15万套。

全国医用防护服需求量的静态估计

指标

数量

全国执业医师总数（万人）

301.0

全国（除湖北）发热门诊数量（家）

11122

其中湖北地区发热门诊数量（家）

673

每家发热门诊平均医生数量（人，假设值）

5.0

需要防护的一线医生人数（万人）

5.6

人均所需防护服数量（套/天）

1

全国（除湖北）需要防护服数量（万套/天）

5.6

湖北地区发热门诊数量（家）

673

湖北地区所需防护服数量（万套/天）

10.0

全国总计需求数量（万套/天）

15.6

全国合计防护服产能（万套/天）

15

常规国产产能（万套/天）

3

常规出口转国内的产能（万套/天）

5

紧急可提升产能（万套/天）

7

全国防护服需求缺口

0.6

数据来源：SFDA 2015-2019年我国口罩行业总体发展平稳，2015年我国口罩总产值为63.18亿元，到2019年总产值增至102.35亿元，CAGR约12.82%。其中，医用口罩的总产值在2015年为32.54亿元，到2019年增至102.35亿元，CAGR约12.82%。

2015-2019年中国全部类型口罩产值（亿元） 数据来源：中国纺织品工业协会

2015-2019年中国医用类型口罩产值（亿元）

数据来源：中国纺织品工业协会

2019年中国口罩产能情况 数据来源：中国纺织品工业协会

由于受疫情爆发促使口罩需求激增，作为口罩专用的过滤材料——熔喷布的价格也水随之涨船高。熔喷布的市场价格在2019年新型冠状病毒疫情爆发前约1.8万元/吨，在疫情爆发后价格迅速攀升至2.9万/吨，价格上涨61%。TC

医用口罩的生产流程 资料来源：公开资料整理

2019年疫情发生后中国熔喷布价格变动 数据来源：中国纺织品工业协会

观研报告网发布的《2021年中国医用防护用品行业分析报告-行业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及**等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医用防护用品行业发展概述

第一节 医用防护用品行业发展情况概述

- 一、医用防护用品行业相关定义
- 二、医用防护用品行业基本情况介绍
- 三、医用防护用品行业发展特点分析
- 四、医用防护用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医用防护用品行业需求主体分析

第二节 中国医用防护用品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医用防护用品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国医用防护用品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医用防护用品行业生命周期分析

- 一、医用防护用品行业生命周期理论概述
- 二、医用防护用品行业所属的生命周期分析

第四节 医用防护用品行业经济指标分析

- 一、医用防护用品行业的赢利性分析
- 二、医用防护用品行业的经济周期分析
- 三、医用防护用品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用防护用品行业进入壁垒分析

- 一、医用防护用品行业资金壁垒分析
- 二、医用防护用品行业技术壁垒分析
- 三、医用防护用品行业人才壁垒分析
- 四、医用防护用品行业品牌壁垒分析
- 五、医用防护用品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医用防护用品行业市场发展现状分析

第一节 全球医用防护用品行业发展历程回顾

第二节 全球医用防护用品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用防护用品行业地区市场分析

- 一、亚洲医用防护用品行业市场现状分析
- 二、亚洲医用防护用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医用防护用品行业市场前景分析

第四节 北美医用防护用品行业地区市场分析

- 一、北美医用防护用品行业市场现状分析
- 二、北美医用防护用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医用防护用品行业市场前景分析

第五节 欧洲医用防护用品行业地区市场分析

- 一、欧洲医用防护用品行业市场现状分析
- 二、欧洲医用防护用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医用防护用品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医用防护用品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医用防护用品行业市场规模预测

第三章 中国医用防护用品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品销售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用防护用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医用防护用品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、医用防护用品环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医用防护用品行业运行情况

第一节 中国医用防护用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用防护用品行业市场规模分析

第三节 中国医用防护用品行业供应情况分析

第四节 中国医用防护用品行业需求情况分析

第五节 我国医用防护用品行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医用防护用品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医用防护用品行业供需平衡分析

第八节 中国医用防护用品行业发展趋势分析

第五章 中国医用防护用品所属行业运行数据监测

第一节 中国医用防护用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用防护用品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用防护用品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医用防护用品市场格局分析

第一节 中国医用防护用品行业竞争现状分析

一、中国医用防护用品行业竞争情况分析

二、中国医用防护用品行业主要品牌分析

第二节 中国医用防护用品行业集中度分析

一、中国医用防护用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用防护用品行业市场集中度分析

第三节 中国医用防护用品行业存在的问题

第四节 中国医用防护用品行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用防护用品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医用防护用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用防护用品行业消费市场动态情况

第二节 中国医用防护用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用防护用品行业成本结构分析

第四节 医用防护用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用防护用品行业价格现状分析

第六节 中国医用防护用品行业平均价格走势预测

一、中国医用防护用品行业价格影响因素

二、中国医用防护用品行业平均价格走势预测

三、中国医用防护用品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医用防护用品行业区域市场现状分析

第一节 中国医用防护用品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用防护用品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用防护用品市场规模分析

四、华东地区医用防护用品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用防护用品市场规模分析

四、华中地区医用防护用品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用防护用品市场规模分析

四、华南地区医用防护用品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医用防护用品行业竞争情况

第一节 中国医用防护用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用防护用品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医用防护用品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医用防护用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医用防护用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用防护用品行业未来发展前景分析

一、医用防护用品行业国内投资环境分析

二、中国医用防护用品行业市场机会分析

三、中国医用防护用品行业投资增速预测

第二节 中国医用防护用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用防护用品行业市场发展预测

一、中国医用防护用品行业市场规模预测

二、中国医用防护用品行业市场规模增速预测

三、中国医用防护用品行业产值规模预测

四、中国医用防护用品行业产值增速预测

五、中国医用防护用品行业供需情况预测

第四节 中国医用防护用品行业盈利走势预测

一、中国医用防护用品行业毛利润同比增速预测

二、中国医用防护用品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医用防护用品行业投资风险与营销分析

第一节 医用防护用品行业投资风险分析

一、医用防护用品行业政策风险分析

二、医用防护用品行业技术风险分析

三、医用防护用品行业竞争风险分析

四、医用防护用品行业其他风险分析

第二节 医用防护用品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医用防护用品行业发展战略及规划建议

第一节 中国医用防护用品行业品牌战略分析

一、医用防护用品企业品牌的重要性

二、医用防护用品企业实施品牌战略的意义

三、医用防护用品企业品牌的现状分析

四、医用防护用品企业的品牌战略

五、医用防护用品品牌战略管理的策略

第二节 中国医用防护用品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用防护用品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医用防护用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用防护用品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医用防护用品行业营销渠道策略

一、医用防护用品行业渠道选择策略

二、医用防护用品行业营销策略

第三节 中国医用防护用品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医用防护用品行业重点投资区域分析

二、中国医用防护用品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/482023482023.html>