

中国香水行业竞争现状及投资方向研究报告（2012-2016年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香水行业竞争现状及投资方向研究报告（2012-2016年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/132024132024.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香水是一种技术产品，更是一种文化产品，香水品牌的经营本身就是文化积淀的过程。与西方人普遍有体味不同，中国人过去并没有使用香水的习惯，在中国历史上也找不到香水的文化根源。作为一种本土性的需求，在中国香水除了赋予身体香味之外，中国消费者通常还关心产品的其他用途。六神花露水之所以能够的成功，就是因为它即是香氛，同时也能用来防蚊虫，在夏天更能够提神醒脑。因此如何深入洞察中国人，创造出代表中国文化与符合国人需求的香水产品将是永恒的主题。

中国报告网发布的《中国香水行业竞争现状及投资方向研究报告（2012-2016年）》共十三章。首先介绍了香水相关概述、中国香水市场运行环境等，接着分析了中国香水市场发展的现状，然后介绍了中国香水重点区域市场运行形势。随后，报告对中国香水重点企业经营状况分析，最后分析了中国香水行业发展趋势与投资预测。您若想对香水产业有个系统的了解或者想投资香水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 香水相关概述

第一节 香水的相关概况

- 一、香水的基本类型
- 二、香水的派别及特征
- 三、香水的味阶

第二节 香水制造相关概念及工艺

- 一、调香的含义
- 二、香水制造工艺流程

第二章 世界香水行业市场分析

第一节 世界香水的历史及品牌简况

- 一、世界香水的产生和发展历史
- 二、世界著名香水品牌及风格
- 三、世界品牌香水命名的方式

第二节 2011年世界香水市场发展情况简析

- 一、国际香水市场总体发展状况
- 二、国际香水市场重回奢华时代
- 三、国际香水消费市场新走势
- 四、法国香水市场继续发展

第三节 2011年世界香水包装业的发展简述

- 一、香水包装的发展历史
- 二、香水包装的重要性及设计要求
- 三、现代香水包装的设计特性
- 四、法国香水包装的设计特色

第四节 2011年世界主要国家香水市场发展动态分析

- 一、德国
- 二、法国
- 三、美国

第五节 2012-2016年世界香水市场运行趋势预测分析

第三章 世界主要香水企业及品牌市场调研分析

第一节 香奈尔 (Chanel)

- 一、公司概况
- 二、香奈尔打造个性香味产品
- 三、香奈尔以卓越的品质取胜
- 四、香奈尔简约包装设计的创新
- 五、香奈尔广告传播的特点
- 六、香奈尔终端建设瞄准富裕群体聚集地

第二节 让·古戎

- 一、公司概况
- 二、让·古戎香水营销背景
- 三、让·古戎进入中国市场的优势及机遇
- 四、让·古戎香水的市场定位分析及招商情况
- 五、让·古戎着力构建经销商网络
- 六、让·古戎香水成功启动中国市场

第三节 兰蔻 (Lancome)

- 一、公司概况
- 二、兰蔻的品牌定位
- 三、兰蔻产品的成功之道
- 四、兰蔻品牌在发展中面临的问题及挑战
- 五、兰蔻香水营销方案

第四节 迪奥 (Dior)

- 一、公司概况
- 二、迪奥香水在不同年代展现的时尚主题
- 三、迪奥集团的经营策略

第五节 露华浓 (Revlon)

一、公司概况

二、露华浓香水市场营销策略

第四章 中国香水行业发展环境分析

第一节 国内香水经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国香水经济发展预测分析

第二节 中国香水行业政策环境分析

第五章 中国香水行业发展概况分析

第一节 2011年中国香水市场发展现状分析

一、中国香水等奢侈品消费现状分析

二、中国香水市场的发展状况

三、中国香水市场规模迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 2011年国产香水市场改革模式分析

一、贝丽丝

二、圣美伦

第三节 2011年中国香水行业存在的问题分析

一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈

二、制约中国香水行业发展的因素

三、中国香水制造和销售中存在的问题

第四节 2011年国产香水市场存在的问题及对策分析

一、退守二类商场和专卖店国产香水整体销售额偏低

二、缺乏创新、配套不足、不合理定价阻碍国产香水形象提升

三、香水市场营销策略分析

第六章 2009-2011年中国化妆品制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国化妆品行业总体数据分析

一、2009年中国化妆品行业全部企业数据分析

二、2010年中国化妆品行业全部企业数据分析

三、2011年中国化妆品行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国香水细分市场调研分析

第一节 车用香水

一、汽车香水市场的发展变化

二、劣质汽车香水充斥市场

三、汽车香水市场难以整治的原因

四、中国车用香水等汽车用品市场发展潜力大

第二节 男士香水

一、男用香水味道按基调分类

二、世界主要男士香水品牌及其内涵

三、中国男用香水市场主要消费群体分析

四、中国男士香水市场逐渐升温

五、中国主要城市男士香水市场消费状况

第三节 儿童香水

一、国内外儿童香水市场现状

二、消费观念阻碍儿童香水在中国市场的推广

三、儿童香水市场存在巨大商机

第四节 女士香水

一、市场需求格局分析

二、产品种类分析

三、营销状况分析

第八章 中国香水市场消费者分析

第一节 2011年中国香水消费市场调查分析

一、使用范围

二、使用频率分析

三、使用人群

四、品牌拥有情况

第二节 2011年中国香水市场消费者调查分析

一、中西方香水消费存在差异分析

二、女性香水消费市场分析

三、中国新富女性香水消费心态分析

四、中国不同收入群体使用香水的比例及频率比较

五、中国不同收入和年龄段的群体使用香水品牌分析

六、武汉消费者选购香水对颜色的偏好分析

七、南京香水消费市场分析

第九章 中国香水行业竞争格局分析

第一节 2011年中国香水行业竞争现状分析

一、产业品牌竞争分析

二、产业技术成本分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2011年中国香水行业竞争存在的问题分析

第三节 2011年中国香水行业竞争格局分析

一、中国香水行业竞争力分析

二、香水行业细分产品竞争分析

三、香水行业竞争策略研究

第十章 中国主要香水生产企业调研分析

第一节 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市晶纯化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 义乌市为你美化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 义乌市金芭蒂化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 义乌市爱之语化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 惠州市肌缘日用化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 浙江倩靓化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国香精香料行业的发展概述分析

第一节 香水用香料概况

- 一、香水用香料的分类及品种
- 二、国内外主要植物香料品种
- 三、动物性香水香料概况

第二节 2011年国际香精香料市场发展简况

- 一、国际日化用香精香料市场特点
- 二、国际上日用香料的立法和管理情况
- 三、东南亚香精香料市场发展状况
- 四、2012-2016年全球芳香料市场需求预测分析

第三节 2011年中国香精香料行业发展概况分析

- 一、中国天然香料分布情况
- 二、中国日化香精市场分析
- 三、开发日化香精市场的策略
- 四、云南省天然香料产业发展现状及发展重点
- 五、广西天然香料生产和发展优势得天独厚

第四节 2011年中国植物性香料提取技术的研究进展分析

- 一、香料制取技术的发展历史
- 二、香料主要提取技术
- 三、植物性天然香料研究进展及技术分析

第十二章 2012-2016年中国香水行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国香水行业发展趋势分析

- 一、香味趋势
- 二、消费趋势
- 三、消费年龄层趋势
- 四、瓶身设计趋势

第二节 2012-2016年中国香水市场发展的危机与机遇分析

- 一、香水也有危机
- 二、香水也要整合
- 三、香水正在蛰伏
- 四、综合竞争力成关键
- 五、“男权运动”有潜力
- 六、香水也要创新

第三节 2012-2016年中国香水市场发展前景分析

第十三章 2012-2016年中国香水行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国香水行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国香水行业投资机会分析

一、香水行业吸引力分析

二、香水行业区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国香水行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、进出口风险分析

五、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司经营收入走势图

图表：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司负债情况图

图表：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司负债指标走势图

图表：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司经营收入走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司负债情况图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司负债指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司主要经济指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司经营收入走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司盈利指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司负债情况图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司负债指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司运营能力指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司经营收入走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司负债情况图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司负债指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司经营收入走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司负债情况图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司负债指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国香水行业竞争现状及投资方向研究报告（2012-2016年）》系统全面的调研了香水的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/132024132024.html>