

2018-2023年中国工业级无人机产业市场竞争现状 调研及投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工业级无人机产业市场竞争现状调研及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/302028302028.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

首先是搭载设备不同

从搭载的设备上是最容易区分二者的。一般来说，消费级无人机上搭载的最多的就是相机，摄像头一类拍摄设备。根据需要会配有云台和图传电台。而工业级无人机一般会根据行业需求不同搭载各种专业探测设备，比如热红外相机、高光谱相机、激光雷达、大气探测器等等。不过也有很多工业级无人机也搭载光学相机。因此仅从搭载的设备上并不能完全区分二者。

其次是针对的用户对象不同

消费级无人机大多针对普通消费者或者航拍爱好者，强调飞机的便携性和易操作，用户通常对售价敏感。工业级无人机则主要面向行业用户优化定制生产，强调解决方案的整体性，由于多为定制生产，产量一般不大，售价普遍较高。

最后是使用条件的不同

这点是两者最大的区别所在，但往往又容易被我们忽略。与其他电子消费品类似，消费级无人机主要的作用是满足消费者的娱乐需求。因此消费级无人机大多作为飞行的相机在使用。使用时要求上手难度尽量低，使用频率和场合跟传统的航模类似。

工业级无人机主要服务于各行各业的日常工作中，作为一种高效便捷的辅助手段来替代原有工具。因此使用环境不仅复杂多变，还要求无人机本身具有一定的防护措施来降低意外带来的自身损害和连带伤害。以电力巡线无人机为例，要求无人机要拥有尽量长的航时，尽量远的通信距离，还要求有足够的可靠性来满足长年累月的重复使用，更要求针对巡线时面临的各种危险对无人机进行优化。这些都是无人机进入专业领域以来不断在进化、完善的过程中逐渐形成的特质。也是与消费级无人机最大的区别所在。

现阶段，无人机技术还处于持续发展的状态，各类型的无人机百花齐放，但又良莠不齐。我们既能看见拿着开源自驾扣个玩具壳的“航拍无人机”，也能看到搭载专业设备的商品机架拼凑而成的“工业级无人机”。作为无人机的使用者，我们还需擦亮双眼，入手前要多学习相关知识，才能准确的选择自己所需要的产品。

2015-2018年中国民用无人机行业产品销售市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

目前，国内民用无人机企业约有400家，其中约30%为制造企业，约50%为行业应用服务性企业，20%为科研院所。就现阶段来说，具有一定规模的无人机企业均是主打消费级市场，深圳的大疆创新便是这领域的王者，占据了全球70%的市场份额。

但国内消费级无人机市场快速扩张的同时，也逐渐出现了“黑飞”、监管升级、销售业绩下滑等问题，明星企业开始传出大幅裁员、砍掉项目甚至倒闭的消息。2016年下半年开始，消费级无人机领域遭遇资本寒冬。

此时的工业级无人机市场却是另外一番景象。农林植保、电力能源巡检领域已呈现出较强的市场需求，其他如安防、减灾、物流、环保等领域都可见到无人机应用的身影。工业

级无人机已然成为资本掘金的新蓝海，纵观整个2017上半年，无人机行业获得融资的6家企业均为工业级无人机或平台型公司。

预计到2025年，国内无人机航拍市场规模约为300亿，农林植保约200亿，安防市场约150亿，电力巡检约50亿。庞大的市场中，或将有一半以上来自专业级应用市场的贡献。

整体而言，无人机行业正处于快速扩张的黄金期。消费级市场率先进入爆发，竞争格局一家独大，留给后发者的空间并不多。而工业级无人机在农业植保、电力巡检、警用等不同细分领域的应用正稳步增长，整体处在爆发前的积累阶段。其更广泛的行业应用前景将带来更大的市场潜力。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国工业级无人机产业市场竞争现状调研及投资战略评估研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2013-2017年工业级无人机行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 全球经济发展形势

1.1.2 经济运行总体概况

1.1.3 工业经济运行形势

1.1.4 居民消费水平现状

1.1.5 宏观经济发展趋势

1.1.6 智能制造成国家战略

1.2 政策环境

1.2.1 军民融合政策

1.2.2 低空管理政策

1.2.3 产品出口限令

1.2.4 行业标准出台

1.3 社会环境

1.3.1 军工体制改革动向

1.3.2 航空制造发展成果

1.3.3 通用航空发展形势

1.3.4 航拍市场发展现状

1.3.5 遥感事业突破发展

1.4 技术环境

1.4.1 主要技术构成

1.4.2 行业关键技术

1.4.3 行业技术壁垒

第二章 2013-2017年民用无人机行业发展分析

2.1 2013-2017年民用无人机行业发展态势

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 市场发展形势

2.1.3 产品应用分析

2.1.4 行业标准发布

2.1.5 军民融合典范

2.1.6 行业商业模式

2.1.7 产业链分析

2.2 2013-2017年民用无人机市场规模分析

2.2.1 市场发展规模

2.2.2 市场竞争格局

2.2.3 应用领域分析

2.2.4 行业主要参与者

2.3 2013-2017年消费级民用无人机市场分析

2.3.1 市场发展形势

2.3.2 发展现状分析

2.3.3 市场竞争格局

2.3.4 企业竞争分析

2.3.5 产品发布动态

2.3.6 技术研发进展

2.3.7 市场发展潜力

2.4 中国民用无人机行业发展面临的挑战

2.4.1 技术发展困境

2.4.2 发展痛点分析

2.4.3 发展阻碍因素

第三章 2013-2017年中国工业级无人机行业发展

3.1 工业级无人机产业链分析

3.1.1 产业链构成

3.1.2 产业价值链

3.1.3 产业链配套

3.2 2013-2017年工业级民用无人机市场分析

3.2.1 市场规模现状

3.2.2 外贸市场形势

3.2.3 产品用途分析

3.2.4 产品客户群体

3.3 2013-2017年工业级无人机产业发展动态

3.3.1 CIDI

3.3.2 科比特

3.3.3 博瑞空间

3.3.4 成都宇翔科技

3.4 中国工业级无人机行业发展困境

3.4.1 研发力量薄弱

3.4.2 销售价格较高

3.4.3 政策法规空白

3.4.4 行业发展困境

3.5 中国工业级无人机行业发展对策

3.5.1 突破技术瓶颈

3.5.2 加强顶层设计

3.5.3 多层次开发市场

3.5.4 加快出台行业标准

第四章 2013-2017年中国植保无人机行业发展分析

4.1 2013-2017年中国植保无人机行业总况

4.1.1 行业发展历史

4.1.2 产业发展地位

4.1.3 行业发展动因

4.1.4 产品影响分析

4.2 2013-2017年中国植保无人机市场发展动态

4.2.1 市场发展形势

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 十万天兵计划

4.2.4 产业化发展情况

4.3 2013-2017年植保无人机新晋企业研发进展

4.3.1 隆鑫通用

4.3.2 宗申动力

4.3.3 山河科技

4.3.4 中联重科

4.4 植保无人机市场推广策略分析

4.4.1 政企联合推广

4.4.2 建立培训制度

4.4.3 制定行业标准

4.4.4 施药技术标准

4.4.5 加大研发投入

4.5 植保无人机飞防作业流程

4.5.1 确定防治任务

4.5.2 确定飞防队伍

4.5.3 相关物资准备

4.5.4 开始飞防作业

4.6 植保无人机行业面临的问题及应对措施

4.6.1 行业标准缺失

4.6.2 配套服务不健全

4.6.3 加强科学政策引导

4.6.4 制定相关行业标准

4.7 植保无人机行业发展趋势及前景

4.7.1 行业发展潜力

4.7.2 行业发展趋势

4.7.3 行业发展前景

4.7.4 市场发展方向

第五章 2013-2017年中国物流无人机市场发展分析

5.1 2013-2017年物流无人机行业发展分析

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 快递收发流程

5.1.3 核心运行模块

5.2 物流无人机行业发展的影响因素分析

5.2.1 国家法律法规因素

5.2.2 技术安全稳定因素

5.2.3 受众偏好限制因素

5.2.4 运营安全风险因素

5.2.5 平均使用成本因素

5.3 2013-2017年全球重点国家物流无人机发展分析

5.3.1 美国

5.3.2 芬兰

5.3.3 新加坡

5.3.4 澳大利亚

5.4 2013-2017年相关企业物流无人机研发动态

5.4.1 顺丰

5.4.2 DHL

5.4.3 索尼

5.4.4 谷歌

5.4.5 沃尔玛

5.4.6 Flytrex

5.5 物流无人机行业发展困境及对策

5.5.1 行业发展难点

5.5.2 市场发展困境

5.5.3 系统调动策略

第六章 2013-2017年工业级无人机其他应用领域分析

6.1 2013-2017年电力巡检无人机市场发展分析

6.1.1 行业发展综述

6.1.2 产品运用优势

6.1.3 巡检机型选择

6.1.4 行业技术水平

6.1.5 行业政策支持

6.1.6 行业标准发布

6.1.7 行业发展动态

6.2 2013-2017年遥感测绘无人机市场发展分析

6.2.1 行业发展综述

6.2.2 遥感技术发展

6.2.3 遥感测绘应用

6.2.4 应用发展动态

6.2.5 应用存在问题

6.3 2013-2017年灾后救援无人机市场发展分析

6.3.1 行业发展概况

6.3.2 产品发展优势

6.3.3 灾后救援应用

6.3.4 产品运用动态

6.4 2013-2017年其他民用无人机市场发展分析

6.4.1 街景工作无人机

6.4.2 环保工作无人机

6.4.3 确权工作无人机

6.4.4 农业保险无人机

6.4.5 无人机+政府服务

6.4.6 影视剧拍摄无人机

第七章 2013-2017年工业级无人机相关行业发展分析

7.1 2013-2017年锂电池行业发展分析

7.1.1 全球市场规模

7.1.2 中国市场规模

7.1.3 企业发展状况

7.1.4 行业地方标准

7.1.5 行业发展瓶颈

7.1.6 行业需求规模

7.1.7 市场发展前景

7.2 2013-2017年传感器发展分析

7.2.1 产业发展概况

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 产业发展态势

7.2.6 行业发展建议

7.2.7 发展前景分析

7.3 2013-2017年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 产业发展形势

7.3.3 产品技术要求

7.3.4 标杆企业发展

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2013-2017年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国产业现状

7.4.4 导航技术分析

7.4.5 技术研发进程

7.4.6 行业发展趋势

7.5 2013-2017年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2013-2017年工业级无人机行业重点企业分析

8.1 无锡汉和航空技术有限公司

8.1.1 企业发展地位

8.1.2 企业投资情况

8.1.3 农用无人机研发

8.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 农用无人机研发

8.2.3 推动农业现代化

8.2.4 企业合作动态

8.3 易瓦特股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业发展布局

8.3.3 产品研发进展

8.3.4 企业发展动向

8.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 产品应用情况

8.4.3 企业融资规模

8.4.4 企业发展规划

8.5 天津全华时代航天科技发展有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业发展形势

8.5.3 企业收购动态

8.6 其他民用专业级无人机企业

8.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司

8.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司

8.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司

第九章 中国工业级无人机行业投资分析

9.1 行业投资机遇

9.1.1 市场发展空间广阔

9.1.2 产业配套设施成熟

9.1.3 空管规则逐步完善

9.2 行业投资壁垒

9.2.1 技术壁垒

9.2.2 资金壁垒

9.2.3 许可壁垒

9.3 投资风险预警

9.3.1 监管风险

9.3.2 政策风险

9.3.3 产品竞争风险

9.4 投资策略建议

9.4.1 产业链投资策略

9.4.2 细分市场投资策略

9.4.3 产业融合投资策略

第十章 (中智 林)工业级无人机行业发展前景及趋势分析

10.1 中国民用无人机行业发展前景分析

10.1.1 行业投资前景

10.1.2 未来发展方向

10.1.3 行业发展预测

10.1.4 细分领域前景

10.2 中国工业级无人机发展前景展望

10.2.1 市场空间广阔

10.2.2 行业发展潜力

10.2.3 市场规模预测

10.3 中国工业级无人机行业发展趋势分析

10.3.1 价格降低

10.3.2 普及度提高

10.3.3 技术水平提升

10.3.4 政策愈加完善

10.3.5 智能化水平提高

10.3.6 衍生品市场扩大

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/302028302028.html>