

2017-2022年中国手机银行市场运营态势及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手机银行市场运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/292029292029.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、手机银行概述

手机银行也可称为移动银行，是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务的简称。作为一种结合了货币电子化与移动通信的崭新服务，移动银行业务不仅可以使人们在任何时间、任何地点处理多种金融业务，而且极大地丰富了银行服务的内涵，使银行能以便利、高效而又较为安全的方式为客户提供传统和创新的服务。账户管理、转账汇款、存取款、支付、三方存款、投资理财、代缴费、信用卡、咨询等业务，在理论上是完全可以通过手机银行进行操作的。它基本能够满足人们的金融服务、投资理财、日常消费等需求。

二、手机银行发展现状

手机银行业务于1999年开始在我国发展，当时只是作为中国移动业务拓展的一个方向。中国移动与中行、工行、招行合作开通了手机业务。然而由于技术局限，价格昂贵等问题，制约了手机银行在中国的发展。联通运用CDMA1X和BREW技术，于2004年与建设银行签约，从此带动了各大银行对手机银行的不断研发更新。随着智能手机的发展，2010年，IPHONE版手机银行客户端相继由交行和招行推出。2010年以后，我国手机银行用户规模逐年扩大，用户规模2011年达5213万人，2012年达9837万人，比2011年增长89%。2013年，农行，交行，民生银行、招行、兴业等9家银行手机银行用户量达3.4亿，同比2012年增长90%。据艾瑞咨询机构统计，至2017年，手机银行用户将超过7亿户。另外，移动互联网行业相关数据显示，当人们需要进行购买商品或享受服务时，首选是移动支付的用户比例为46.97%。可见手机银行在我国的发展速度以及发展趋势。

图：2010-2015年中国手机银行交易规模：万亿元 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：近年中国银行业人民币及外币贷款与存款总额情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、手机银行的发展对策

从法律政策角度，明确的部门职责，加强监督管理，可以从金融监管部门的辅助入手，比如中国人民银行、中国银行业监督管理委员会以及相关部门应着实观察手机银行的市场情况以及其前景对国家金融业的影响力，健全银行系统，加强银行系统在国家金融领域中的作用，落实银行系统的完善。加强监督方面，主要指两个层面的监管：

一是相关部门政府机构对手机银行行业中涉及的主体进行监督管理，以维护市场运作；另一个是对手机行业中涉及的相关行政机构进行监督管理，力求依法治国，健全权威严格的执法

体系，将是一个国家最宝贵的财富，当然对于本行业更是一份难得的依靠。从技术安全的角度，应做到加强安全程序，完成技术提升。安全信息传输需要具有防破译、篡改、重发；同时对传输信息进性高效保护，又能高效率，迅速准确送达信息的技术。例如SSL安全协议认证以及前文提及的FeLiCa芯片无线IC技术。不仅可以保证传输安全，也能防止用户信息泄露。打开手机银行客户端的基本保障，网络设备安全、访问控制、入侵防范、恶意代码防护，不经需要一个强大的防护系统，更需要一个强大的识别系统。在手机银行APP编程中写入识别系统，同步对应银行的特性，做APP的保护伞。从商业银行自身的角度，努力做到产品创新，降低成本。许多商业银行提供的手机银行功能都大同小异，市场需要较为创新的功能技术，较为创新的服务内容，较为创新的安全机制，较为创新的金融产品等等。多姿多彩的创新才能更为有效得推新辞旧，打开手机银行的新市场。手机银行离不开移动运营商的支持，与运营商友好相处，在利益交换，谈判合作中，能够做到等价交换，达到彼此和谐。让营销能力较强的人才，通过创新的推销方案以降低一直以来昂贵的推销成本，将受益与成本相匹配。对营销人才的管理妥当，以刺激其创造力和积极性。随着我国综合经济能力的迅速发展，整个社会的金融发展也蒸蒸日上，人民对金融服务的需求更是日渐增大。手机银行作为金融行业一种信息网络化的产物，将会有很大的市场和前景。每一个领域的发展，都离不开具体环节的拼凑组成，离不开细节的完善。轨道上一颗小小的螺丝钉也是火车运行，乘客安全的保障。如果在手机银行领域中，能够把具体的每一个环节做好，每一个细节完善，手机银行将成为方便人们，方便社会的重要力量。

中国报告网发布的《2017-2022年中国手机银行市场运营态势及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章手机银行相关概述

第一节手机银行简介

第二节手机银行构成

第三节手机银行特点

第四节手机银行实现方式及其优缺点

第五节手机银行V.S.网上银行

第六节手机银行技术、业务及商业模式分析

一、手机银行技术

二、手机银行业务

三、手机银行商业模式分析

第二章全球手机银行发展状况分析

第一节全球手机银行发展环境分析

第二节全球手机银行发展现状分析

一、全球手机银行发展

二、全球手机银行技术应用情况

三、全球手机银行用户规模

第三节全球手机银行发展重点国家及地区分析

一、日本

二、韩国

三、欧洲美国

第四节国际著名银行手机银行业务开通情况分析

一、俄罗斯Guta

二、斯洛文尼亚SKB

三、意大利Toscana

四、德国Deutsche

第三章中国手机银行市场发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节中国需求市场分析

- 一、中国人口规模现状
- 二、中国手机普及现状
- 三、中国手机网民规模现状
- 四、3G时代手机用户移动应用需求大增

第三节政策法规

- 一、中国即将制定统一的移动支付标准
- 二、“十三五”电子商务将列入战略性新兴产业
- 三、《信息产业科技发展“十三五”规划和2022年中长期规划纲要》
- 四、《中国电子信息产业调整和振兴规划》

第四章中国手机银行发展状况分析

第一节中国手机支付行业商业模式及产业链分析

- 一、银行（金融机构）
- 二、第三方支付企业

第二节中国手机银行运营状况

- 一、中国手机银行发展驱动因素
- 二、中国手机银行用户规模及增长
- 三、手机银行成银行服务重点
- 四、手机银行业务发展壁垒

第五章手机支付商业模式与手机银行研究

第一节中国手机银行发展历史和技术演变

第二节几种手机银行技术及比较分析

一、手机银行技术主流技术

- 1、SMS
- 2、STK
- 3、GSM/GPRS
- 4、Wap
- 5、GSM/USSD
- 6、K-JAVA
- 7、CDMA/BREW

二、技术比较

- 1、USSD/SMS/WAP
- 2、K-JAVA/BREW

三、国内手机银行主要模式应用比较

- 1、基于SMS的银行应用
- 2、基于STK卡的手机银行
- 3、WAP模式
- 4、GSM/USSD模式
- 5、BREW/KJAVA模式

第三节基于USSD的手机银行介绍

- 一、基于USSD手机银行的特点
- 二、可承载的业务范畴
- 三、交易模式
- 四、手机银行的实现方式

第四节手机支付的商业模式初探

第六章手机银行功能专题研究

第一节信用卡功能

第二节手机银行缴费业务

第三节转帐汇款

第四节手机理财

第五节财户管理

第六节手机银行收费和服务

第七章中国手机支付市场的发展分析

第一节中国手机支付的发展和应用概况

- 一、中国手机支付产业逐步进入成熟期
- 二、中国手机支付业务应用概况
- 三、中国手机支付产业链日趋完善
- 四、我国手机实名制为手机支付发展助力
- 五、中国手机支付用户规模
- 六、手机支付在城市一卡通的应用分析
- 七、电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析
- 八、中国手机支付发展存在的问题及对策

第二节手机支付产业运营模式分析

- 一、手机支付产业银联及银行主导模式分析
- 二、手机支付产业电信运营商主导模式分析
- 三、手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析

四、手机支付产业终端厂商主导模式分析

五、手机支付产业联合主导模式分析

第三节中国手机近距离支付业务发展现状

一、中国手机近距离支付处于发展初期

二、中国手机近距离支付发展的影响要素

三、中国手机近距离支付业务产业链分析

四、手机近距离支付业务盈利模式分析

五、中国手机近距离支付业务推广的障碍分析

六、中国手机近距离支付产业的发展趋势

第八章手机银行业务最新用户调研报告

第一节受访者基础情况

一、性别占比

二、年龄

三、手机月消费情况分析

四、您的手机能用GPRS（上网）吗

五、您习惯使用下列哪种电子银行形式

第二节手机银行业务用户调研

一、各大银行手机银行业务知晓度同比分析

二、您对手机银行的下列哪些业务有所了解

三、您听说过或已经开通了哪家银行的手机银行

四、手机银行开通情况

五、用户了解手机银行业务知识和营销信息的渠道

六、手机银行用户的职业分布情况

七、用户开通手机银行时的首选功能

八、用户使用手机银行业务时看重的因素

九、您登陆手机银行的频率是

十、您每年使用手机银行的交易金额

十一、您没有开通手机银行的原因是什么

第九章各大银行手机银行业务分析

第一节工商银行

第二节建设银行

第三节招商银行

第四节农业银行

第五节交通银行

第六节兴业银行

第七节浦发银行

第八节光大银行

第十章中国手机银行市场的前景趋势分析

第一节中国手机银行市场前景展望

- 一、中国手机银行业务发展前景可期
- 二、把握新兴市场手机银行业务的光明前景
- 三、中国手机银行应用前景
- 四、中国手机银行用户规模及增长

第二节中国手机银行的发展趋势

- 一、手机银行技术应用与发展趋势
- 二、无卡消费手机银行新趋势

图表目录

图表中国手机银行发展简史

图表中国手机银行主要功能介绍

图表中国手机银行接入方式分类

图表中国手机银行支付业务产业链图解

图表中国手机银行推广期各手机银行转账费用分布

图表中国手机网民规模及增长率走势

图表中国智能手机销售量及增长率走势

图表中国手机银行用户月收入统计

图表中国手机银行用户年龄分布

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/292029292029.html>