

2008-2009年中国中药饮片行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国中药饮片行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3203132031.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要：

所谓中药饮片，是指在中医药理论的指导下，可直接用于调配或制剂的中药材及中药材的加工炮制品。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片（包括切段、块、瓣），原形药材饮片以及经过切制（在产地加工的基础上）、炮炙的饮片。对于前两类，管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。

我国饮片加工业是在改革开放、政策放开后迅速发展起来的，由于饮片厂太多，规模太小，不利于大规模的产业发展。为此，我国中药饮片生产企业的GMP认证从2004年全面推行，2008年1月1日起，所有中药饮片生产企业都必须在符合GMP的条件下生产，从质量保证体系上推进饮片生产逐步走向现代化。

我国饮片加工生产企业约有1100多家，截止2007年底，已有343家饮片企业通过了中药饮片GMP认证。应该说，这对改变中药饮片生产企业“多、小、散”，形不成规模，设备简陋，技术落后，手工作坊的生产状况是必须的，也达到了饮片产业重新洗牌的目的。但是，经过了GMP认证的饮片企业面临的却是举步维艰，75%的企业亏损，50%的企业处于半停产状态，仅有5%的企业盈利，企业奄奄一息，处于濒临倒闭状态。据上海的统计，饮片企业平均利润率仅为1.3%。

据国家统计局公布的数据统计，2008年1-8月全国规模以上中药饮片加工行业企业数量为604家，该行业实现工业总产值251.14亿元，同比增加34.16%；资产合计306.30亿元，同比增加11.87%；实现销售收入223.28亿元，同比增加37.66%；完成利润总额12.47亿元，比上年同期增加3.59亿元，同比增加40.47%；完成出口交货值12.51亿元，同比增加21.24%；行业整体从业人数66287人，同比增加8.82%。

本研究报告共十五章，主要依据国家统计局、国家发展改革委员会、国家商务部、国务院发展研究中心、中国经济信息中心、国外权威的统计机构、以及行业协会等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外中药饮片行业的发展现状、趋势、投资前景等进行了，内容全面，概括精辟。是中药饮片行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国中药饮片行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 中药饮片相关概述 1

一、中药与中药饮片的概念 1

（一）中药的概念 1

（二）中药饮片的定义 1

（三）中药材和中药饮片的异同 2

二、中药和中药现代化的新内涵与其意义 2

- (一) 中药的新概念及其意义 2
- (二) 中药现代化的概念与内涵 5
- 三、行业在国民经济中的地位 6
- 第二章 中药饮片发展政策环境 7
- 一、中药饮片的政策环境 7
- (一) 我国对中药饮片实施批准文号管理 7
- (二) 中药饮片包装的比较及建议 7
- (三) 我国对药材与饮片实施批准文号管理进入实质性阶段 9
- 二、中药饮片的相关政策 10
- (一) 《药品注册管理办法》 10
- (二) 中药饮片注册管理办法(试行) 12
- (三) 中药饮片生产企业质量管理办法(试行) 15
- (四) 药品GMP认证管理办法 21
- (五) 关于加强中药饮片生产监督管理的通知 23
- 三、GMP认证对中药饮片发展的影响 24
- (一) GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件 24
- (二) GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路 28
- (三) 中药饮片生产企业GMP认证后的思索 31
- 四、对中药饮片政策的思考 34
- (一) 关于《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的思考 34
- (二) 《中药饮片注册管理办法(试行)》相关说明 38
- (三) 药品GMP认证知识的介绍 44
- (四) 中药饮片亟需实施批准文号 56
- (五) 中药饮片标准化路途遥远 58
- 第三章 中药饮片市场 62
- 一、中药饮片市场发展 62
- (一) 中药饮片上下游市场 62
- (二) 我国的中药饮片生产现状 65
- (三) 中药饮片“廉”由优势变劣势 68
- (四) 2008年夏季我国各地药市中药饮片 70
- (五) 中药饮片市场的问题及监管对策 71
- (六) 中药饮片质量标准现状及建议 75
- (七) 发展中药饮片炮制产业迫在眉睫 78
- 二、中药饮片GMP 79
- (一) 中药饮片GMP之困 79

- (二) 国家药监局08年起中国药品GMP认证将提高门槛 82
- (三) 中药饮片GMP受正规企业欢迎 83
- (四) GMP认证实施结果尽如人意 85
- (五) 中药饮片生产实施GMP认证需解决问题 86
- (六) GMP认证后的时代的营销走向 90
- (七) GMP认证风险提示 93
- 三、中药饮片业面临的挑战 93
 - (一) 中药饮片行业发展举步维艰 93
 - (二) 中药饮片加工生产企业面临困境 97
 - (三) 中药饮片质量应从源头抓起 97
- 四、中药饮片发展中的几大问题 98
 - (一) 饮片炮制标准缺失 98
 - (二) 恶性竞争愈演愈烈 100
 - (三) 监管力度极度贫乏 101
 - (四) 质量鉴定有待完善 103
 - (五) 中药饮片炮制面临严重问题 104
- 五、中药饮片市场发展对策 105
 - (一) 中药饮片行业走出混乱的途径 105
 - (二) 中药饮片炮制产业发展对策 106
 - (三) 中药饮片产业发展亟待规范 107
- 第四章 2008年中国中药饮片加工行业经济运行情况 109
 - 一、2008年中国中药饮片加工行业发展基本情况 109
 - 二、2003-2008年中国中药饮片加工行业企业数量 109
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工行业企业数量 109
 - (二) 不同规模企业数量 110
 - (三) 不同所有制分企业数量 110
 - 三、2003-2008年中国中药饮片加工行业从业人数 111
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工行业从业人数 111
 - (二) 不同规模企业从业人员 111
 - (三) 不同所有制企业比较 111
 - 四、2006-2008年中国中药饮片加工行业出口交货值 112
- 第五章 2008年中国中药饮片加工行业生产状况 113
 - 一、2006-2008年中国中药饮片加工业工业总产值 113
 - (一) 2006-2008年中国中药饮片加工业工业总产值 113
 - (二) 不同规模企业工业总产值 113

- (三) 不同所有制企业工业总产值比较 114
- (四) 2008年中国中药饮片加工业工业总产值地区分布 114
- (五) 2007年中国中药饮片加工业工业总产值前20位企业对比 116
- 二、2003-2008年中国中药饮片加工业产成品 117
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业产成品 117
 - (二) 不同规模企业产成品 117
 - (三) 不同所有制企业产成品比较 118
 - (四) 2008年中国中药饮片加工业产成品地区分布 118
- 第六章 2008年中国中药饮片加工行业销售状况 120
 - 一、2003-2008年中国中药饮片加工业销售收入 120
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总销售规模 120
 - (二) 不同规模企业总销售收入 120
 - (三) 不同所有制企业总销售收入比较 121
 - 二、2008年中国中药饮片加工业产品销售集中度 121
 - (一) 按企业 121
 - (二) 按地区 122
 - 三、2003-2008年中国中药饮片加工业销售税金 123
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业销售税金 123
 - (二) 不同规模企业销售税金 124
 - (三) 不同所有制企业销售税金比较 124
- 第七章 2008年中国中药饮片加工行业成本费用 125
 - 一、2003-2008年中国中药饮片加工业销售成本 125
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业销售成本总额 125
 - (二) 不同规模企业销售成本比较 125
 - (三) 不同所有制企业销售成本比较 126
 - 二、2003-2008年中国中药饮片加工业销售费用 126
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业销售费用总额 126
 - (二) 不同规模企业销售费用比较 127
 - (三) 不同所有制企业销售费用比较 127
 - 三、2003-2008年中国中药饮片加工业管理费用 128
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业管理费用总额 128
 - (二) 不同规模企业管理费用比较 128
 - (三) 不同所有制企业管理费用比较 128
 - 四、2003-2008年中国中药饮片加工业财务费用 129
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业财务费用总额 129

- (二) 不同规模企业财务费用比较 129
- (三) 不同所有制企业财务费用比较 130
- 第八章 2008年中国中药饮片加工行业资产负债状况 131
 - 一、2003-2008年中国中药饮片加工业总资产 131
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总资产 131
 - (二) 不同规模企业资产规模比较 131
 - (三) 不同所有制企业总资产比较 132
 - (四) 2007年中国中药饮片加工业总资产前20位企业对比 132
 - 二、2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产总额 133
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产总额 133
 - (二) 不同规模企业流动资产周转总额比较 134
 - (三) 不同所有制企业流动资产周转总额比较 134
 - 三、2003-2008年中国中药饮片加工业应收账款总额 135
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业应收账款总额 135
 - (二) 不同规模企业应收账款总额比较 135
 - (三) 不同所有制企业应收账款总额比较 135
 - 四、2003-2008年中国中药饮片加工业固定资产状况 136
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业固定资产净值 136
 - (二) 不同规模企业固定资产净值 137
 - (三) 不同所有制企业固定资产净值 137
 - 五、2003-2008年中国中药饮片加工业负债状况 138
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总负债 138
 - (二) 不同规模企业负债规模比较 138
 - (三) 不同所有制企业总负债比较 138
 - 六、2003-2008年中国中药饮片加工业资产负债率 139
 - 七、2003-2008年中国中药饮片加工业资产营运能力 140
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总资产周转率 140
 - (二) 2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产周转率 140
 - (三) 2003-2008年中国中药饮片加工业应收账款周转率 141
 - (四) 2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产周转次数 141
- 第九章 2008年中国中药饮片加工行业盈利能力 142
 - 一、2003-2008年中国中药饮片加工业利润总额 142
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业利润总额 142
 - (二) 不同规模企业利润总额比较 142
 - (三) 不同所有制企业利润总额比较 143

二、2003-2008年中国中药饮片加工业成本费用利润率 143

三、2003-2008年中国中药饮片加工业销售毛利率 144

四、2003-2008年中国中药饮片加工业销售利润率 144

五、2003-2008年中国中药饮片加工业资金利润率 145

六、2003-2008年中国中药饮片加工业资产报酬 145

第十章 2008年中国中药饮片加工行业发展能力 146

一、2003-2008年中国中药饮片加工业销售增长率 146

二、2003-2008年中国中药饮片加工业利润增长率 146

三、2003-2008年中国中药饮片加工业资产增长率 147

第十一章 中国中药饮片加工行业市场竞争格局 148

一、市场竞争 148

(一) 市场竞争结构 148

(二) 市场竞争现状 149

(三) 企业市场占有率 149

二、区域市场 150

第十二章 中药饮片细分市场 152

一、金银花 152

(一) 金银花药理作用 152

(二) 金银花市场产业化发展在即 152

(三) 中国金银花海内外市场供需状况 155

(四) 金银花应用的市场前景 155

二、枸杞 156

(一) 枸杞介绍 156

(二) 枸杞生物特征 157

(三) 枸杞籽的医疗保健功能与营养价值 157

(四) 枸杞籽营养保健食品的加工 159

(五) 国内外对枸杞的开发 160

(六) 枸杞的开发前景 161

三、当归 161

(一) 当归的形态及生物学特性 161

(二) 当归的药用成份、功效介绍 162

(三) 当归的应用及市场开发 163

(四) 当归市场回顾及展望 165

四、三七 166

(一) 三七的化学成分 166

- (二) 三七的药理作用及临床应用的研究进展状况 167
- (三) 知识产权托起云南文山三七产业 170
- (四) 文山三七产业发展成就 171
- (五) 三七产业的发展现状及前景 185
- 第十三章 中国中药饮片加工行业竞争对手 188
 - 一、2008年中国中药饮片加工行业企业地区分布情况 188
 - 二、中国中药饮片加工行业主要竞争对手企业 189
 - (一) 青岛国风药业股份有限公司 189
 - (二) 中山市中智中药饮片有限公司 192
 - (三) 北京同仁堂健康药业股份有限公司 195
 - (四) 上海市药材有限公司 198
 - (五) 河南省武陟县永盛药材加工厂 201
 - (六) 成都恩威制药有限公司 204
 - (七) 北京恒宇华康药业有限公司 207
 - (八) 云南特安呐制药股份有限公司 210
 - (九) 梁山县宝源农业科技发展有限公司 213
 - (十) 河南灵一制药有限公司 216
- 第十四章 中药饮片行业投资机会 219
 - 一、中药行业投资的基本特点 219
 - (一) 医药行业属于防守型行业 219
 - (二) 高技术性 220
 - (三) 高投入、高风险性 220
 - (四) 高收益性 221
 - (五) 市场进入壁垒高 222
 - (六) 集中程度高 222
 - (七) 成长性 222
 - 二、中药产业的进入壁垒 223
 - (一) 资金壁垒 223
 - (二) 技术壁垒 223
 - (三) 成本壁垒 223
 - (四) 行政壁垒 223
 - 三、中药饮片行业投资 224
 - (一) 行业投资环境 224
 - (二) 投资风险 224
 - (三) 投资策略 225

- (四) 标准统一将带来我国中药饮片市场新机遇 226
- 第十五章 中药饮片的发展趋势 228
 - 一、中药产业的发展趋势 228
 - (一) 2008年中药行业投资机遇 228
 - (二) “十一五”中国中药新药开发目标 229
 - (三) 中药植物来源抗癌药开发前景广阔 229
 - (四) 中药行业发展趋势 230
 - 二、中药饮片市场的发展趋势 231
 - (一) 中药饮片企业的发展方向 231
 - (二) 中药饮片应当实现“十化” 231
 - 三、2009-2012年中国中药饮片加工行业运行状况预测 234
 - (一) 2009-2012年中国中药饮片加工行业工业总产值预测 234
 - (二) 2009-2012年中国中药饮片加工行业销售收入预测 235
 - (三) 2009-2012年中国中药饮片加工行业总资产预测 235

图表目录：

- 图表 1：中药饮片加工行业工业总产值占GDP比重变化趋势图 6
- 图表 2：2003-2008年中国中药饮片加工行业企业数量 109
- 图表 3：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业数量 110
- 图表 4：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数量 110
- 图表 5：2003-2008年中国中药饮片加工行业从业人数 111
- 图表 6：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业从业人员 111
- 图表 7：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业从业人员 111
- 图表 8：2006-2008年中国中药饮片加工行业出口交货值 112
- 图表 9：2006-2008年中国中药饮片加工行业工业总产值 113
- 图表 10：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业工业总产值 113
- 图表 11：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业工业总产值 114
- 图表 12：2008年1-8月中国中药饮片加工行业工业总产值地区分布 114
- 图表 13：2007年中国中药饮片加工行业工业总产值前20位企业对比 116
- 图表 14：2003-2008年中国中药饮片加工行业产成品 117
- 图表 15：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业产成品 117
- 图表 16：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业产成品 118
- 图表 17：2008年1-8月中国中药饮片加工行业产成品地区分布 118
- 图表 18：2003-2008年中国中药饮片加工行业销售收入 120
- 图表 19：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售收入 120
- 图表 20：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售收入 121

- 图表 21 : 2007年中国中药饮片加工行业企业产品销售集中度 121
- 图表 22 : 2008年1-8月中国中药饮片加工行业地区产品销售集中度 122
- 图表 23 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售税金 123
- 图表 24 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售税金 124
- 图表 25 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售税金 124
- 图表 26 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售成本 125
- 图表 27 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售成本 125
- 图表 28 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售成本 126
- 图表 29 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售费用 126
- 图表 30 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售费用 127
- 图表 31 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售费用 127
- 图表 32 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业管理费用 128
- 图表 33 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业管理费用 128
- 图表 34 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业管理费用 128
- 图表 35 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业财务费用 129
- 图表 36 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业财务费用 129
- 图表 37 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业财务费用 130
- 图表 38 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业资产总额 131
- 图表 39 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业资产总额 131
- 图表 40 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业资产总额 132
- 图表 41 : 2007年中国中药饮片加工行业总资产规模前20位企业对比 132
- 图表 42 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业流动资产总额 133
- 图表 43 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业流动资产总额 134
- 图表 44 : 2006-2008年中国中药饮片加工业不同所有制企业流动资产总额 134
- 图表 45 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业应收账款总额 135
- 图表 46 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业应收账款总额 135
- 图表 47 : 2006-2008年中国中药饮片加工业不同所有制企业应收账款总额 135
- 图表 48 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业固定资产净值 136
- 图表 49 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业固定资产净值 137
- 图表 50 : 2006-2008年中国中药饮片加工业不同所有制企业固定资产净值 137
- 图表 51 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业负债总额 138
- 图表 52 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业负债总额 138
- 图表 53 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业负债总额 138
- 图表 54 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业资产负债率 139
- 图表 55 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业总资产周转率 140

- 图表 56 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业流动资产周转率 140
- 图表 57 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业应收账款周转率 141
- 图表 58 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业流动资产周转次数 141
- 图表 59 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业利润总额 142
- 图表 60 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业利润总额 142
- 图表 61 : 2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业利润总额 143
- 图表 62 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业成本费用利润率 143
- 图表 63 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售毛利率 144
- 图表 64 : 2003-2008年中国饮片加工行业销售利润率 144
- 图表 65 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业资金利润率 145
- 图表 66 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业资产收益率 145
- 图表 67 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业销售增长率 146
- 图表 68 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业利润增长率 146
- 图表 69 : 2003-2008年中国中药饮片加工行业资产增长率 147
- 图表 70 : 2007年中国中药饮片加工行业市场竞争结构 149
- 图表 71 : 2007年中国中药饮片加工行业企业市场占有率 149
- 图表 72 : 2008年1-8月中国中药饮片加工行业区域市场 150
- 图表 73 : 三七产业第一阶段(1950-1979)发展趋势图 171
- 图表 74 : 三七产业第二阶段(1980-1992)发展趋势图 172
- 图表 75 : 三七产业第三阶段(1993-2000)发展趋势图 172
- 图表 76 : 1997-2007年全州三七产业总产值发展趋势图 173
- 图表 77 : 1997-2007年全州三七产业销售收入发展趋势图 174
- 图表 78 : 2000-2007年文山三七标准化种植基地发展趋势图 175
- 图表 79 : 文山三七标准化种植与传统种植比率分布图 175
- 图表 80 : 三七种植单产(kg/亩)发展趋势图 176
- 图表 81 : 1997-2007年全州三七种植业利润发展趋势图 176
- 图表 82 : 1997-2007年全州三七种植面积发展趋势图(亩) 177
- 图表 83 : 1997-2007年三七种植业各项经济指标发展趋势图 177
- 图表 84 : 2002-2007年文山三七药物产业园区经济发展趋势图 178
- 图表 85 : 2000-2006年文山三七制药企业GMP认证通过时间表 179
- 图表 86 : 1997-2007年三七加工业总产值和销售收入发展趋势图 180
- 图表 87 : 三七加工业龙头企业总产值比率分布图 180
- 图表 88 : 1997-2007年文山三七原料市场容量变化趋势图 181
- 图表 89 : 中华人民共和国地理标志保护产品专用标志 182
- 图表 90 : 建国以来全州三七产业发展总体趋势图(一) 184

- 图表 91：建国以来全州三七产业发展总体趋势图（二） 184
- 图表 92：2008年1-8月中国中药饮片加工行业企业地区分布情况 188
- 图表 93：2007年青岛国风药业股份有限公司经营状况 189
- 图表 94：2007年中山市中智中药饮片有限公司经营状况 192
- 图表 95：2007年北京同仁堂健康药业股份有限公司经营状况 195
- 图表 96：2007年上海市药材有限公司经营状况 198
- 图表 97：2007年河南省武陟县永盛药材加工厂经营状况 201
- 图表 98：2007年成都恩威制药有限公司经营状况 204
- 图表 99：2007年北京恒宇华康药业有限公司经营状况 207
- 图表 100：2007年云南特安呐制药股份有限公司经营状况 210
- 图表 101：2007年梁山县宝源农业科技发展有限公司经营状况 213
- 图表 102：2007年河南灵一制药有限公司经营状况 216
- 图表 103：2009年-2012年中药饮片加工行业工业总产值预测 234
- 图表 104：2009年-2012年中药饮片加工行业销售收入预测 235
- 图表 105：2009年-2012年中药饮片加工行业总资产预测 235

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3203132031.html>