

2018-2024年中国科研用检测试剂产业市场发展现状调查与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国科研用检测试剂产业市场发展现状调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/312032312032.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 生物科研市场规模不断增长，科研用检测试剂需求随之增长

根据报告，生物科技是世界经济中发展最迅速的版块之一。预测显示，到2025年，世界生物科技市场将达到2万亿美元。近年来投资到中国、新加坡、巴西、南非、韩国、土耳其、印度、俄罗斯等新兴市场的研究的资金在显著的增加。

美国是全球最大的生物科研市场。美国国立卫生研究所（NIH）是全球最大的世界最大的医学研究及资助机构，也是美国最大的科研机构。2016年NIH获得美国财政预算拨款额度达到323.11亿美元，比上年增长6.60%，结束了自2013年以来的无增长或小幅增长状态。2017年NIH申请的预算为331.36亿元，比上年增长2.55%。NIH的超过80%的资金都将通过近5万竞争性补贴分配给超过300,000研究员，这些研究人员分布在全球超过2,500所大学、医学院和其他研究机构。NIH的大约10%的资金分配给马里兰州NIH学院约6,000名科学家。

图：2014年至2016年NIH预算情况

中国在包括生物科技在内的基础研究领域的经费投入一直快速增长。2015年，全国共投入研究与试验发展经费14,169.88亿元，比上年增长1,154.28亿元，增长8.87%；研究与试验发展经费投入强度（与国内生产总值之比）为2.06%，比上年提高0.01个百分点。2011年至2015年，国内研究与试验发展经费增速较高，占GDP的比重不断提高。具体情况如下表所示：

表：全国共投入研究与试验发展经费

(2) 科研用检测试剂已经成为生物实验室开支最大的项目

根据对354家分布在全世界的实验室进行调查的统计，生命科学试剂和试剂盒、仪器和一般实验室补给是最大的购买需求。2013年每间实验室对生命科学试剂/试剂盒的采购额平均为11.74万美元，2014年该项采购预算较2013年增长6.6%，具体情况如下表所示：

表：2013年参与调查实验室采购金额平均金额（单位：美元） 表：2013-2014年各类实验室采购金额平均预算预计增长率（单位：%）

(3) 科研用检测试剂市场规模较小，是其他免疫产品的基础

根据预计，全球2015年抗体及生命科学相关试剂有广阔的商业应用领域。通过开发抗体识别和绑定特定目标的能力，有三个主要应用方向。首先，抗体可以作为研究工具，在科研中被用于发现、量化及修改蛋白。实验用检测试剂在实验室内无所不在，是蛋白研究者的

常用工具。其次，抗体可以作为诊断试剂，成为诊断化验的核心部件，用途包括但不限于感染检测、过敏识别和测定激素（荷尔蒙）和血液中的其他生物标记。第三，抗体可以作为药品，通过约束和中和特定的致病分子或通过附加于“攻击分子”，用于治疗一些疾病，例如乳腺癌、白血病和一些免疫相关的疾病。

在这些应用领域中，研发用试剂市场规模最小，但却是诊断用试剂和抗体药物的基础。2015年，研究用试剂市场规模为24亿美元，每年增长率大约为4%，截至2016年研究用试剂市场的规模已经达到27亿美元。

图：全球抗体相关产业规模（单位：亿美元）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国科研用检测试剂产业市场发展现状调查与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国科研用检测试剂概述

- 一、行业定义
- 二、行业发展特性

第二章国外科研用检测试剂市场发展概况

- 第一节全球科研用检测试剂市场调研
- 第二节亚洲地区主要国家市场概况
- 第三节欧洲地区主要国家市场概况
- 第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章中国科研用检测试剂环境分析

- 第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、标准

第四章中国科研用检测试剂技术发展分析

- 一、当前中国科研用检测试剂技术发展现状分析
- 二、中国科研用检测试剂技术成熟度分析
- 三、中外科研用检测试剂技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国科研用检测试剂技术的策略

第五章科研用检测试剂应用领域分析

- 第一节医学研究和实验发展
- 第二节药学研究和实验发展
- 第三节检验学研究和实验发展
- 第四节卫生防疫研究和实验发展
- 第五节食品安全研究和实验发展
- 第六节农业科学研究和实验发展

第六章中国科研用检测试剂发展现状

- 第一节中国科研用检测试剂市场现状分析及预测
- 第二节中国科研用检测试剂产量分析及预测
 - 一、科研用检测试剂总体产能规模
 - 二、科研用检测试剂生产区域分布
 - 三、2018-2024上半年产量
- 第三节中国科研用检测试剂市场需求分析及预测
 - 一、中国科研用检测试剂需求特点
 - 二、主要地域分布
- 第四节中国科研用检测试剂价格趋势分析
 - 一、中国科研用检测试剂2018-2024上半年价格趋势
 - 二、中国科研用检测试剂当前市场价格及分析
 - 三、影响科研用检测试剂价格因素分析
 - 四、2018-2024年中国科研用检测试剂价格走势预测

第七章2016-2017上半年中国科研用检测试剂行业经济运行

- 第一节2016-2017上半年行业偿债能力分析
- 第二节2016-2017上半年行业盈利能力分析
- 第三节2016-2017上半年行业发展能力分析

第四节2018-2024上半年行业企业数量及变化趋势

第八章2016-2017年中国科研用检测试剂进出口分析

- 一、科研用检测试剂进出口特点
- 二、科研用检测试剂进口分析
- 三、科研用检测试剂出口分析

第九章主要科研用检测试剂企业及竞争格局

第一节BIO-TECHNE公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节Abcam

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节CellSignalingTechnology

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节亚诺法

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节武汉云克隆科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十章2018-2024年中国科研用检测试剂投资建议

第一节科研用检测试剂投资环境分析

第二节科研用检测试剂投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节科研用检测试剂投资建议

第十一章2018-2024年中国科研用检测试剂未来发展预测及行业前景调研分析

第一节未来科研用检测试剂行业发展趋势分析

一、未来科研用检测试剂行业发展分析

二、未来科研用检测试剂行业技术开发方向

第二节科研用检测试剂行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十二章2018-2024年业内专家对中国科研用检测试剂投资的建议及观点

第一节投资机遇科研用检测试剂

第二节投资前景科研用检测试剂

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节观研天下行业应对策略

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/312032312032.html>