

# 中国进口葡萄酒市场格局调查及未来五年发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国进口葡萄酒市场格局调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/222034222034.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 进口葡萄酒流通与投资研究结论

#### 1.1 研究对象说明

##### 1.1.1 进口葡萄酒流通主要研究对象

##### 1.1.2 进口葡萄酒投资主要研究对象

#### 1.2 研究理论应用

##### 1.2.1 主要研究理论阐述

##### 1.2.2 研究理论应用条件说明

#### 1.3 主要研究结论

##### 1.3.1 结论一

##### 1.3.2 结论二

##### 1.3.3 结论三

#### 1.4 研究结论适用性与可行性

### 第二章 葡萄酒流通与投资PEST模型

#### 2.1.1 行业政治法律环境分析（P）

##### （1）行业法律法规

##### 1）葡萄酒行业相关法律法规

##### 2）其他酒类产品相关法律法规

##### 3）消费市场相关法律法规

##### 4）私人财富管理与税收法律法规

##### 5）金融投资市场相关法律法规

##### 6）产业结构调整相关政策

##### 7）葡萄酒产品关税政策

##### （2）行业发展规划

##### 1）酿酒业发展规划

##### 2）葡萄酒行业发展规划

##### 3）酒类流通管理“十二五”规划

##### 4）地区性葡萄酒园区与行业规划

#### 2.1.2 行业经济环境分析（E）

##### （1）国际经济环境

##### 1）国际经济增长情况

##### 2）国际经济发展

##### （2）国内经济环境

- 1) 国内经济增长
- 2) 居民收入水平
- 3) 城镇化水平
- 4) 消费者信心指数
- 5) 国内经济预测
- 2.2 葡萄酒流通与投资波特五力模型分析
  - 2.2.1 上游议价能力
  - 2.2.2 下游议价能力
  - 2.2.3 新进入者壁垒
  - 2.2.4 替代威胁
    - (1) 酒类产品替代威胁
    - (2) 其他投资替代威胁
  - 2.2.5 行业内竞争
- 第三章 葡萄酒流通与投资支撑产业发展分析
  - 3.1 电子商务行业发展与增长情况
    - 3.1.1 中国电子商务行业发展分析
      - (1) 中国电子商务行业发展规模
        - 1) 中国电子商务行业发展概况
        - 2) 中国电子商务网站规模
        - 3) 中国电子商务行业市场规模
          - (2) 中国电子商务行业市场竞争格局分析
          - (3) 中国电子商务行业趋势预测分析
      - 3.1.2 葡萄酒行业电子商务应用与发展情况
        - (1) 葡萄酒行业电子商务应用方式
          - 1) 企业网上宣传
          - 2) 网上市场监测
          - 3) 网络分销联系
          - 4) 网上直接销售
          - 5) 网上营销集成
            - (2) 葡萄酒行业电子商务渠道销售规模
            - (3) 葡萄酒行业进出口电子商务市场分析
  - 第四章 葡萄酒行业运营与产销市场分析
    - 4.1 国际葡萄酒产区及经济运行分析
      - 4.1.1 国际葡萄酒主要产区地图
        - (1) 阿根廷葡萄酒产区地图

- (2) 澳大利亚葡萄酒产区地图
  - (3) 智利葡萄酒产区地图
  - (4) 加拿大葡萄酒产区地图
  - (5) 法国葡萄酒产区地图
  - (6) 德国葡萄酒产区地图
  - (7) 希腊葡萄酒产区地图
  - (8) 匈牙利葡萄酒产区地图
  - (9) 意大利葡萄酒产区地图
  - (10) 新西兰葡萄酒产区地图
  - (11) 葡萄牙葡萄酒产区地图
  - (12) 南非葡萄酒产区地图
  - (13) 西班牙葡萄酒产区地图
  - (14) 美国葡萄酒产区地图
- 4.1.2 中国葡萄酒主要产区及经济运行分析

- (1) 中国葡萄酒主要产区地图
- (2) 中国葡萄酒行业综合经济指标分析
- (3) 中国葡萄酒行业产销经济指标分析
- 1) 葡萄酒行业总产值分析
- 2) 葡萄酒行业产成品分析
- 3) 葡萄酒行业销售产值分析
- 4) 葡萄酒行业销售收入分析
- 5) 葡萄酒行业资产总额分析
- 6) 葡萄酒行业负债总额分析
- 7) 葡萄酒行业销售利润分析
- 8) 葡萄酒行业利润总额分析
- 9) 葡萄酒行业企业数量和亏损企业分析
- 10) 葡萄酒行业亏损总额分析
- 11) 葡萄酒行业产销率分析

#### 4.1.3 不同规模企业经济指标分析

#### 4.1.4 不同性质企业经济指标分析

#### 4.1.5 葡萄酒庄园建设与投资

- (1) 中国葡萄酒庄园建设与投资情况
- (2) 国际葡萄酒庄园收购与投资情况
- (3) 中国资本对葡萄酒庄园的收购与投资行为

### 第五章 进口葡萄酒传统营销运营模式

## 5.1 进口葡萄酒传统运营模式概述

### 5.1.1 进口葡萄酒传统运营模式发展演变

### 5.1.2 进口葡萄酒传统运营模式发展规模

### 5.1.3 进口葡萄酒传统运营模式的市场竞争结构

### 5.1.4 进口葡萄酒传统运营模式优劣势分析

### 5.1.5 进口葡萄酒传统运营模式投资壁垒和前景分析

## 5.2 进口葡萄酒传统运营模式分类分析

### 5.2.1 按运营品牌数量分类的运营模式

#### (1) 单一品牌运营模式

##### 1) 单一品牌运营模式解读

##### 2) 单一品牌运营模式的主要运营区域

##### 3) 单一品牌运营模式的代理品种及来源地

##### 4) 单一品牌运营模式的渠道建设情况

##### 5) 单一品牌运营模式的代理流程与费用

##### 6) 单一品牌运营模式代表企业

##### 7) 典型企业运营模式分析

##### 8) 单一品牌运营模式优劣势分析

##### 9) 单一品牌运营模式发展趋势

#### (2) 多元化品牌运营模式

##### 1) 多元化品牌运营模式解读

##### 2) 多元化品牌运营模式的主要运营区域

##### 3) 多元化品牌运营模式的代理品种及来源地

##### 4) 多元化品牌运营模式的渠道建设情况

##### 5) 多元化品牌运营模式的代理流程与费用

##### 6) 多元化品牌运营模式代表企业

##### 7) 典型企业运营模式分析

##### 8) 多元化品牌运营模式优劣势分析

##### 9) 多元化品牌运营模式发展趋势

## 第六章 葡萄酒进口电子商务运营模式

### 6.1 葡萄酒进口电子商务运营现状与价值

#### 6.1.1 葡萄酒进口电子商务应用现状

#### 6.1.2 葡萄酒进口电子商务价值链构成

##### (1) 商品供应

##### (2) 销售、发货后勤

##### (3) 信息服务

## 6.2 葡萄酒进口电子商务细分市场

### 6.2.1 葡萄酒进口电子商务细分市场概况

#### 6.2.2 葡萄酒进口垂直型电子商务市场

(1) 市场概况

(2) 目标客户

(3) 采购特征

(4) 物流特征

(5) 代表企业分析

#### 6.2.3 葡萄酒进口水平型电子商务市场

(1) 市场概况

(2) 目标客户

(3) 采购特征

(4) 物流特征

## 第七章 葡萄酒进口保税区交易模式

### 7.1 葡萄酒进口保税区建设及发展分析

#### 7.1.1 葡萄酒进口保税区宏观环境分析

(1) 政府支持与政策环境分析

(2) 区域经济环境分析

(3) 区域消费环境分析

#### 7.1.2 葡萄酒进口保税区功能属性分析

(1) 集中展示功能

(2) 实体商贸功能

(3) 电子交易功能

(4) 分货流通功能

(5) 业务简化功能

(6) 降低成本功能

(7) 酒文化推广功能

## 第八章 葡萄酒进口供应链运营模式

### 8.1 葡萄酒进口供应链运营模式概述

#### 8.1.1 葡萄酒进口供应链运营模式发展演变

#### 8.1.2 葡萄酒进口供应链运营模式发展规模

#### 8.1.3 葡萄酒进口供应链运营模式的市场竞争结构

### 8.2 葡萄酒进口供应链运营模式服务体系

#### 8.2.1 葡萄酒进口供应链运营模式服务流程

#### 8.2.2 葡萄酒进口供应链运营模式服务环节

(1) 采购服务

1) 采购执行运作模式

2) 采购服务费用分析

3) 采购服务盈利分析

(2) 仓储服务

(3) 报关服务

(4) 贸易/交易服务

(5) 物流服务

(6) 其他(衔接)服务

## 第九章 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式

### 9.1 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式解读

#### 9.1.1 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式概述

(1) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的含义

(2) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要作用与价值

(3) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的构成主体

1) 政府组织

2) 驻外领事馆

3) 葡萄酒协会

4) 进口商

5) 经销商

(4) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式优劣势分析

(5) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式投资壁垒和前景分析

#### 9.1.2 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的发展

(1) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的多元化发展

(2) 2014-2015年葡萄酒联盟组织推广活动统计

(3) 2014年葡萄酒联盟组织推广计划统计

## 第十章 葡萄酒类金融与投资市场分析

### 10.1 葡萄酒类金融与投资属性

#### 10.1.1 葡萄酒金融产品与投资升值原理

(1) 供给因素

(2) 因素

(3) 供求矛盾

#### 10.1.2 葡萄酒金融产品与投资升值特点

(1) 收益特性

(2) 资产配置属性



## 10.2 葡萄酒类金融与投资方式

### 10.2.1 实物红酒买卖

### 10.2.2 期酒

### 10.2.3 回购

### 10.2.4 拍卖

### 10.2.5 信托基金

### 10.2.6 其他方式

## 第十一章：进口葡萄酒流通与投资企业财务指标分析

### 11.1 葡萄酒（进口）代理企业运营指标分析

#### 11.1.1 南浦食品（集团）有限公司

##### （1）公司简介

##### （2）经营及代理品牌结构

##### （3）渠道网络及终端架构

##### （4）企业市场推广及营销活动

##### （5）企业最新发展动态

#### 11.2 葡萄酒电子商务企业运营指标分析

##### 11.2.1 也买酒网

##### （1）网站简介

##### （2）网站主营产品体系

##### （3）网站主要产品价格区间

##### （4）网站销售组合方式

##### （5）网站营销推广方式

##### （6）网站支付方式

##### （7）网站物流配送建设

##### （8）网站售后服务体系

#### 11.3 葡萄酒供应链企业运营指标分析

##### 11.3.1 厦门优传供应链有限公司

##### （1）公司简介

##### （2）企业组织结构与营销网络

##### （3）企业业务结构

##### （4）经营及代理品牌结构

##### （5）企业优劣势分析

##### （6）企业最新发展动态

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/222034222034.html>