

2018-2024年中国显示材料行业市场发展动向调查 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国显示材料行业市场发展动向调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/312034312034.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、显示材料行业发展概况

显示材料技术作为信息产业的重要组成部分，已在信息技术的发展过程中发挥了重要作用，大到电视机、笔记本，小到手机、平板，都离不开显示材料技术的支持。

随着材料技术的发展，显示技术也从最初的阴极射线管显示技术（CRT）发展到平板显示技术（FPD），平板显示更是延伸出等离子显示（PDP）、液晶显示（LCD）、有机发光二极管显示（OLED）等技术路线，各种触摸显示屏、可弯曲显示屏在数码产品的应用上大放光彩。显示技术主要分类如下：

图：显示技术主要分类

若从技术的发展路径来看，显示技术的发展大致可以分为三个阶段：

第一个阶段：1897年，世界上第一台CRT诞生，实现了电信号向光输出的转换。随着技术工艺完善，20世纪50年代开始，随着CRT技术大量产业化，黑白CRT电视和彩色CRT电视成为生活中最重要的显示设备。

第二个阶段：20世纪90年代，等离子技术、液晶技术并行。2000年后，随着液晶技术的完善，其在显示效果、成本等诸多方面均显著超越等离子技术，等离子技术逐步退出市场。目前液晶技术已是全球最主流的显示技术。

第三个阶段：随着材料技术的发展，OLED技术出现并实现产业化。2006年之前，OLED面板多为PMOLED面板，主要针对小尺寸显示器件。2008年诺基亚推出了第一台应用AMOLED显示屏的手机，随后索尼、LG推出小尺寸OLED电视；2010年，三星大举推进AMOLED技术，并在其高端手机中广泛使用AMOLED面板，OLED的商业化进程得到了实质性进展。

显示技术的发展进程如下图所示：

图：显示技术的发展进程 目前，平板显示（FPD）的主流产品为液晶面板与OLED面板。其中TFT-LCD平板作为液晶面板的一种，依靠其具有的工作电压低、功耗小、分辨率高、抗干扰性好、应用范围广等一系列优点，仍为显示产业的主流产品，广泛应于笔记本电脑、桌面显示器、电视、移动通信设备等领域。

OLED全称为“有机发光二极管”，用于显示或照明。OLED面板在推出伊始价格较为昂贵，未进入日常电子消费品行列，2010年之后随着其生产工艺的提升，OLED屏幕逐渐在手机、可穿戴设备应用和推广。目前AMOLED是OLED技术的主流产品，广泛应用于手机、平板电脑等小尺寸平板显示中。

平板显示技术按照非自发光和自发光的分类如下图所示：

图：平板显示技术按照非自发光和自发光的分类

TFT-LCD面板和AMOLED面板在各自的制造中对显示材料的选择不同，液晶终端材料及OLED终端材料分别是两种面板的主要制造原料。由于两种显示材料的特性不同，两种显示面板也表现出各自的产品特性，TFT-LCD面板和OLED面板具有的产品特性如下：

表：TFT-LCD面板和OLED面板具有的产品特性

由于OLED构造相对简单，因此在重量、厚度上都相对TFT-LCD更轻、更薄。此外，OLED的材料特性使得其可以实现柔性显示和透明显示，在一些新兴应用领域如可穿戴电子设备（VR设备，智能手表等）上，OLED面板取代液晶面板成为智能设备制造商的唯一选择。

虽然OLED有上述诸多优点，但还存在一些问题制约着OLED目前大面积的推广：

（1）价格较高。尤其是在大尺寸的电视上，与同等规格的液晶电视相比价格还明显偏高，影响消费者选购。

（2）良品率低。良品率是衡量面板生产线成熟与否的重要指标之一，会对生产成本有很大影响，良品率较低也是目前OLED成本较高的主要原因之一。

（3）技术壁垒。目前OLED面板生产的核心技术的主要集中在三星显示株式会社（SDC）和LGDisplay株式会社（LGD）手上，技术壁垒导致SDC和LGD拥有较高的行业控制力，影响下游面板厂商对新一代产线的投资和建设，制约OLED产品的推广。

因此，TFT-LCD产业因其规模大、技术相对成熟、市场广阔，还将作为显示行业的中流砥柱；而OLED作为朝阳产业，发展迅速、潜力大，代表了新的应用方向。目前在大尺寸平板显示应用上，短期内OLED工艺技术的成熟度和成本尚不能与TFT-LCD形成竞争。

2、显示材料行业产业链分析

平板显示材料行业按显示技术可以分为LCD行业和OLED行业：

(1) LCD行业产业链

LCD属于典型的资金密集和技术密集型产业，涉及光学、半导体、电子工程、化工、高分子材料等领域，具有技术壁垒高、技术更新快、产品竞争激烈、市场前景广阔等特点，需要上下游产业链进行密切的专业分工合作，才能生产出最终的整机产品。

从产业链来看，LCD产业可以分为上游基础材料、中游面板制造以及下游终端产品三个部分。其中，上游基础材料包括：玻璃基板、彩色滤光片、偏光片、液晶材料、驱动IC、背光模组；中游面板制造包括：列阵（Array）、成盒（Cell）、模组（Module）；下游终端产品包括：液晶电视、笔记本、智能手机、车载电视、MP3和其他消费类电子。

LCD的产业链情况如下图所示：

图：LCD的产业链情况

液晶材料是液晶面板的核心组成部分，相比于驱动IC、偏光片、滤光片等组件，作为化学合成的材料，其成品性质效能具有一定变量，并不能100%保证各批次的产品都在同一水准上。生产过程中对液晶材料中各种杂质的控制只能维持在一定范围内，但一旦混入意外未知杂质，就有可能导致生产出来的一批液晶面板报废，造成的损失难以估量。因此无论产业链最下游的面板制造企业，还是公司的客户混合液晶生产企业，都偏好稳定成熟的上游材料供应，这也就导致尽管液晶材料在液晶面板总成本中只占很小一部分，但它却是关键的、不可替代的组件。液晶材料品质的优劣直接决定了液晶显示器的响应速度、对比度、视角等关键指标。

液晶材料行业的企业分为两类，一类是生产混合液晶的液晶终端材料生产商，一类是生产液晶单体、中间体的液晶前端材料生产商。终端材料的生产，对混合液晶配方的技术要求高，提纯的工艺复杂度大，因此存在更高的技术壁垒。

目前，混合液晶行业中，境外混合液晶材料公司主要为Merck、JNC和DIC，境内混合液晶材料公司包括金讯阳光、江苏和成、诚志永华等。全球主要提供混合液晶材料的企业如下：

图：全球主要提供混合液晶材料的企业

瑞联新材是中国主要的液晶前端材料生产企业之一，公司的产品供应给下游的混合液晶厂商，下游混合液晶厂商将液晶单体进行混配处理后，形成混合液晶材料，直接用于液晶面板的生产。

(2) OLED行业产业链

OLED行业上游主要包括：设备制程（显影、蚀刻、镀膜、封装等）、材料制造（OLED终端材料、基板、电极等）和组装零件（驱动IC、电路板和被动元件）；中游是OLED面板的组装；下游是OLED的终端应用，包括手机、电视等显示领域，同时也可应用于照明。OLED行业的产业链情况如下图所示：

图：OLED行业的产业链情况 基于OLED面板的结构，可将OLED材料按照在元器件中的位置大致分为电极材料、基板材料和终端材料三大类：其中电极材料主要为金属及其氧化物；基板材料主要为ITO玻璃或光学薄膜；最为重要的OLED终端材料层包括电子注入层（EIL）、电子传输层（ETL）、发光层（EML）、空穴传输层（HTL）、空穴注入层（HIL），主要为各类有机材料。

OLED面板的结构如图如下所示，两层电极材料中间沉淀终端材料，形成像三明治一样的夹心结构，放置于基板材料之上。当OLED接通电源之后，由阴极注入的电子和阳极注入的空穴将在发光层中结合，同时释放出能量，以光的形式呈现出来。发光层材料的成分不同，所发出光的颜色也就不同，因此通过选择不同的发光材料，可获得红、蓝、绿三原色，实现全彩显示。

图：OLED面板的结构如图 由于OLED显示屏的结构与液晶显示屏不同，滤光片、偏光片、背光源和液晶被OLED终端材料层所取代，因此在整个面板制造中，OLED材料成本占比远远大于液晶材料成本占比。

OLED材料是OLED面板的核心组成部分，决定了OLED显示屏的性能表现。对于OLED终端材料制造来说，首先由前端材料生产企业将基础化工原料合成中间体，再进一步加工为升华前材料，将其销售给终端材料生产企业，由终端材料生产企业进行升华处理后最终形成OLED终端材料，用于OLED面板的生产。

目前OLED终端材料的核心专利存在较高的技术壁垒，生产主要还集中在韩国、日本、德国及美国厂商手中，这些厂商经过多年的发展已经形成了较完整的产业链，基本上都有对口合作的、稳定的OLED前端材料供应商。OLED终端材料的主要生产商情况如下表所示：

表：OLED终端材料的主要生产商情况

瑞联新材是中国最早进入OLED前端材料市场的企业之一，公司的产品主要供应给下游的终端材料厂商，与公司有业务合作的企业包括Merck、Doosan、DUKSAN和IDEMITSU等。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国显示材料行业市场发展动向调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告

依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

章2017年中国显示材料行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2016-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2016-2017年中国城市化率

四、2016-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2017年中国经济发展预测分析

第二节显示材料行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节2017年中国显示材料行业发展社会环境分析

第二章显示材料行业发展概述

第一节行业界定

一、显示材料行业定义及分类

二、显示材料行业经济特性

三、显示材料行业产业链简介

第二节显示材料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度

第三节显示材料行业相关产业动态

第三章2017年全球显示材料行业市场运行形势分析

第一节全球显示材料行业市场运行环境分析

第二节全球显示材料行业市场发展情况分析

一、全球显示材料行业市场供需分析

二、全球显示材料行业市场分析

三、全球显示材料行业主要国家发展情况分析

第三节2018-2024年全球显示材料行业市场规模趋势预测分析

第四章2017年中国显示材料行业技术发展分析

第一节中国显示材料行业技术发展现状

第二节显示材料行业技术特点分析

第三节显示材料行业技术专利情况

一、显示材料行业专利申请数分析

二、显示材料行业专利申请人分析

三、显示材料行业热门专利技术分析

第四节显示材料行业技术发展趋势分析

第五章我国显示材料行业发展分析

第一节2017年中国显示材料行业发展状况

一、2017年显示材料行业发展状况分析

二、2017年中国显示材料行业发展动态

三、2017年我国显示材料行业发展热点

四、2017年我国显示材料行业存在的问题

第二节2017年中国显示材料行业市场供需状况

一、2016-2017年中国显示材料行业供给分析

二、2016-2017年中国显示材料行业市场需求分析

三、中国显示材料行业产品价格分析

1、中国显示材料行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2016-2017年中国显示材料行业市场规模分析

第六章2016-2017年中国显示材料所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2017年中国显示材料所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节2016-2017年中国显示材料所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节2016-2017年中国显示材料所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节2016-2017年中国显示材料所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章2017年中国显示材料行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节显示材料行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节2017年中国显示材料行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章显示材料行业优势生产企业竞争力分析

第一节企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2016-2017年中国显示材料行业上下游分析及其影响

第一节2017年中国显示材料行业上游发展及影响分析

一、2017年中国显示材料行业上游运行现状分析

二、2018-2024年中国显示材料行业上游市场趋势预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节2017年中国显示材料行业下游发展及影响分析

一、2017年中国显示材料行业下游运行现状分析

二、2018-2024年中国显示材料行业下游市场趋势预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章2018-2024年显示材料行业发展及行业前景调研分析分析

第一节2018-2024年显示材料行业市场规模预测分析

第二节2018-2024年显示材料行业供需预测分析

第三节中国显示材料行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节2018-2024年我国显示材料行业前景展望分析

第五节2018-2024年我国显示材料行业产品价格走势预测

第六节2018-2024年我国显示材料行业盈利能力预测

第十一章2018-2024年中国显示材料行业投资前景分析

第一节2016-2017年中国显示材料行业投资金额分析

- 一、2016-2017年中国显示材料行业内资企业投资金额分析
- 二、2016-2017年中国显示材料行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节近年中国显示材料行业主要投资项目分析

第二节2018-2024年中国显示材料行业投资周期分析

第三节2018-2024年中国显示材料行业投资前景分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章2018-2024年中国显示材料行业发展及投资建议分析

第一节显示材料行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节显示材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2024年中国显示材料产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节2018-2024年中国显示材料行业发展建议

第五节2018-2024年中国显示材料行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2017年全球经济增长趋势：%

图表：2016-2017年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2016-2017年显示材料相关专利申请数量走势图：个

图表：显示材料产业链结构示意图

图表：2016-2017年中国显示材料行业专利申请情况(单位：个)

图表：2017年显示材料行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2017年我国显示材料行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2016-2017年中国显示材料产量及其增速走势图

图表：2016-2017年中国显示材料消费量及其增速走势图

图表：2016-2017年中国显示材料市场规模及其增速走势图

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/312034312034.html>