

# 中国网络文学行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络文学行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、网络文学概述

网络文学（以下简称“网文”）指以互联网平台为分发载体，向人们传播文学内容的新型文学样式。在产业链方面，网络文学行业上游为内容供应方，主要包括个人作者和工作室；中游是网文内容平台，包含阅读网站和阅读社区，是网文变现的重要一环，并由此衍生出IP改编这一重要赛道；下游是个人和团体用户。

### 2、网络文学逐渐成为重要的阅读类型之一

近几年，网络文学依靠移动网络流量红利，可随时随地阅读的网文深受人们喜爱，再加上免费阅读平台上线，吸引较多下沉市场用户，网文用户人数不断增加。根据数据显示，我国网络文学行业用户规模从2015年的2.6亿快速增长至2022年的4.9亿，逐渐进入稳定阶段。

数据来源：观研天下整理

### 3、内容资源逐年丰富，用户选择性种类增多

内容是网文质量、用户付费的重要因素，而作者是网文创作基础。由于网络文学在线即可向公众展示，创作门槛较低，作者数量快速增长。根据数据显示，2022年我国网络文学行业作者数量达2378万人。同时，随着专业背景的作者加入，网文题材逐渐丰富，内容质量与之前大幅提升。根据《2022中国网络文学发展研究报告》显示，现实、科幻、玄幻、历史、古言是最受关注五大标杆题材，已有16部网文被收录进大英图书馆。

数据来源：观研天下整理

阅文作为网络文学头部平台，已积累起庞大的网络文学作品库，作品数量较同类网站相比遥遥领先。根据数据显示，2021年阅文集团作品数量为1510万部，对应网络文学市占率高达47%。

数据来源：观研天下整理

### 4、推广与盗版的灰色地带相继涌现

而当大量作者涌入，网络文学行业风口也随之缩小，作者们不坐以待毙，积极从站外引流“自救”，由此也发展出另一个专门用于引流的产业。例如，在短视频平台，出现了一批“推文博主”。这类人群通过专门的小程序领取推广任务，使用AI将付费小说的部分内容制作成短视频，以此吸引想看后续的读者到小说平台，每当有人开会员，博主就能收到提成。

根据2022年9月抖音创作者大会上公布的最新数据，抖音短剧日播放量增长60%，连续短剧部数增长308%，商业化收入增长76%。2022年全年快手短剧全年播放量破亿的项目超100个，总播放量超过500亿次；2020年4月米读《权宠刁妃》开播，多次登顶快手小剧场单日最热榜单；《河神的新娘》首集上线36小时，播放量就突破4200万，点赞180万，单集吸粉

超过百万。

但是，越来越多的短视频账号在作者未经授权情况下免费搬运、传播并获利，对其造成利益侵害，还有一些推文博主在推广小说的同时，将付费内容的三分之二也录制出来，甚至为了给账号引流涨粉，有些博主甚至会直接发布盗版全文，这实际让作者无钱可赚。

而近年来，国家不断加强对网络盗版侵权行为的打击力度，规范网络文学行业健康发展，推动内容精品化。短视频侵权问题逐渐得到人们关注，推进版权内容合规管理成业界共识。2021年4月，50余家影视公司、五大长视频平台及影视行业协会发出联合声明，呼吁短视频平台和公众账号生产运营者尊重原创、保护版权，未经授权不得对相关影视作品实施剪辑、切条、搬运、传播等侵权行为。为此，短视频平台积极出台二次创作内容购买版权、及时处理违规视频和账号等采取应对措施，采买版权有望成短视频行业常见行为，网文平台将从短视频行业中获益。

中国网络文学相关政策

时间

颁布主体

政策文件名称

主要内容

2017.06

国家新闻出版广电总局

《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》

引导网络文学出版服务单位坚持以人民为中心的创作出版导向，始终把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一

2020.06

国家新闻出版署

《关于进一步加强网络文学出版管理的通知》(国新出发[2020]11号)

进一步加强网络文学出版管理，建立健全内容审核机制、严格规范登载发布行为、定期开展社会效益评价考核、加强网络文学出版队伍建设

2021.8

国家新闻出版署

《出版业“十四五”时期发展规划》(国新出发[2021]20号)

深入实施数字出版精品遴选推荐计划，面向出版单位和文化科技企业评选100种左右优质数字出版产品和服务项目,建立数字出版精品项目库

2022.11

国家新闻出版署

《关于公布2021年“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”入选作品的通知》(国新出发函[2022]95号)

为有效发挥优秀作品的引领示范作用，推动网络文学多出精品、多出人才，国家新闻出版署组织实施了2021年“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”

资料来源：观研天下整理

2023年10月27日，知乎官方发布公告，鼓励举报盗文，还将赠送会员作为奖励。

#### 5、打击盗版初见成效，助力用户付费率提升

因此，在国家及各大平台共同努力下，我国网络文学行业打击盗版初见成效，助力用户付费率提升。根据数据显示，2020年中国网络文学盗版损失规模为60.3亿元，约为整个网络文学市场规模的1/5，2021年同比上升2.8%，保守估计已侵占网络文学产业17.3%的市场份额；截至2020年12月，重点盗版平台整体月度活跃用户量727.4万，月度人均使用时长接近19小时，呈下降趋势。

数据来源：观研天下整理

#### 6、网络文学竞争趋于白热化，付费阅读与免费阅读两者有望长期共存

目前，我国网络文学从单本付费订阅发展到免费阅读、包月制会员，从百万字长篇浓缩成一万字短篇，市场竞争已趋于白热化。自2018年，以番茄、七猫为代表的免费小说兴起，吸引读者的噱头则是“免费”大于“内容”，形成以免费内容吸引流量后进行To-B广告变现模式，而这番茄、七猫最近均推出VIP包月服务，给予会员无广告的权益，与付费阅读收费机制类似。

不过，付费阅读与免费阅读在受众群体上是仍然有所区别。付费阅读受众是对价格不敏感、质量有要求的用户，免费阅读用户没有付费习惯，大部分是原来看盗版内容的读者，所以付费用户流向免费阅读可能性较低。可见，付费阅读与免费阅读不存在冲突，两者有望长期共存。并且，从阅文2022年平均月付费用户、ARPU值均有所回升，付费用户付费意愿仍然强烈。

数据来源：观研天下整理

#### 7、网络文学行业规模大，网文IP改编市场规模增长快

综上，随着用户与作者数量增长、打击盗版初见成效、内容质量提高、人们为优质作品付费意愿提升，我国网络文学行业继续良性循环蓬勃发展，市场规模不断扩大。根据数据显示，2022年网络文学原生收入市场规模达389.3亿元，同比增长8.8%。

数据来源：观研天下整理

而IP改编成为网络文学行业发展最大的增量市场，其主要原因是，网文IP能被改编为影视剧、漫画等多种文娱形式，多个领域挖掘IP价值。同时，这些网文IP被改编后取得了很好的市场成绩，逐渐成为影视、游戏等文娱重要内容源头，版权费也从百万级上升至千万级，IP价值提升。数据显示，2022年中国网络文学IP全版权运营市场规模超2520亿元，预计2025年

将突破3000亿元。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国网络文学行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国网络文学行业发展概述

#### 第一节 网络文学行业发展情况概述

##### 一、网络文学行业相关定义

##### 二、网络文学特点分析

##### 三、网络文学行业基本情况介绍

##### 四、网络文学行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、网络文学行业需求主体分析

#### 第二节 中国网络文学行业生命周期分析

##### 一、网络文学行业生命周期理论概述

##### 二、网络文学行业所属的生命周期分析

#### 第三节 网络文学行业经济指标分析

##### 一、网络文学行业的赢利性分析

##### 二、网络文学行业的经济周期分析

### 三、网络文学行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球网络文学行业市场发展现状分析

##### 第一节全球网络文学行业发展历程回顾

##### 第二节全球网络文学行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲网络文学行业地区市场分析

###### 一、亚洲网络文学行业市场现状分析

###### 二、亚洲网络文学行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲网络文学行业市场前景分析

##### 第四节北美网络文学行业地区市场分析

###### 一、北美网络文学行业市场现状分析

###### 二、北美网络文学行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美网络文学行业市场前景分析

##### 第五节欧洲网络文学行业地区市场分析

###### 一、欧洲网络文学行业市场现状分析

###### 二、欧洲网络文学行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲网络文学行业市场前景分析

##### 第六节 2023-2030年世界网络文学行业分布走势预测

##### 第七节 2023-2030年全球网络文学行业市场规模预测

#### 第三章 中国网络文学行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对网络文学行业的影响分析

##### 第三节中国网络文学行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对网络文学行业的影响分析

##### 第五节中国网络文学行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国网络文学行业运行情况

##### 第一节中国网络文学行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国网络文学行业市场规模分析

### 一、影响中国网络文学行业市场规模的因素

### 二、中国网络文学行业市场规模

### 三、中国网络文学行业市场规模解析

## 第三节中国网络文学行业供应情况分析

### 一、中国网络文学行业供应规模

### 二、中国网络文学行业供应特点

## 第四节中国网络文学行业需求情况分析

### 一、中国网络文学行业需求规模

### 二、中国网络文学行业需求特点

## 第五节中国网络文学行业供需平衡分析

## 第五章 中国网络文学行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国网络文学行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、网络文学行业产业链图解

### 第二节中国网络文学行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对网络文学行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对网络文学行业的影响分析

### 第三节我国网络文学行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国网络文学行业市场竞争分析

### 第一节中国网络文学行业竞争现状分析

#### 一、中国网络文学行业竞争格局分析

#### 二、中国网络文学行业主要品牌分析

### 第二节中国网络文学行业集中度分析

#### 一、中国网络文学行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国网络文学行业市场集中度分析

### 第三节中国网络文学行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国网络文学行业模型分析

### 第一节中国网络文学行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国网络文学行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国网络文学行业SWOT分析结论

### 第三节中国网络文学行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国网络文学行业需求特点与动态分析

### 第一节中国网络文学行业市场动态情况

### 第二节中国网络文学行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节网络文学行业成本结构分析

#### 第四节网络文学行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国网络文学行业价格现状分析

#### 第六节中国网络文学行业平均价格走势预测

- 一、中国网络文学行业平均价格趋势分析
- 二、中国网络文学行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国网络文学行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国网络文学行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国网络文学行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国网络文学行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国网络文学行业区域市场现状分析

#### 第一节中国网络文学行业区域市场规模分析

- 一、影响网络文学行业区域市场分布的因素
- 二、中国网络文学行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区网络文学行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网络文学行业市场分析
  - (1) 华东地区网络文学行业市场规模
  - (2) 华南地区网络文学行业市场现状

### (3) 华东地区网络文学行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区网络文学行业市场分析

###### (1) 华中地区网络文学行业市场规模

###### (2) 华中地区网络文学行业市场现状

###### (3) 华中地区网络文学行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区网络文学行业市场分析

###### (1) 华南地区网络文学行业市场规模

###### (2) 华南地区网络文学行业市场现状

###### (3) 华南地区网络文学行业市场规模预测

#### 第五节华北地区网络文学行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区网络文学行业市场分析

###### (1) 华北地区网络文学行业市场规模

###### (2) 华北地区网络文学行业市场现状

###### (3) 华北地区网络文学行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区网络文学行业市场分析

###### (1) 东北地区网络文学行业市场规模

###### (2) 东北地区网络文学行业市场现状

###### (3) 东北地区网络文学行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区网络文学行业市场分析

###### (1) 西南地区网络文学行业市场规模

###### (2) 西南地区网络文学行业市场现状

### (3) 西南地区网络文学行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区网络文学行业市场分析

###### (1) 西北地区网络文学行业市场规模

###### (2) 西北地区网络文学行业市场现状

###### (3) 西北地区网络文学行业市场规模预测

#### 第十一章 网络文学行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国网络文学行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国网络文学行业未来发展前景分析

- 一、网络文学行业国内投资环境分析
- 二、中国网络文学行业市场机会分析

### 三、中国网络文学行业投资增速预测

#### 第二节中国网络文学行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国网络文学行业规模发展预测

##### 一、中国网络文学行业市场规模预测

##### 二、中国网络文学行业市场规模增速预测

##### 三、中国网络文学行业产值规模预测

##### 四、中国网络文学行业产值增速预测

##### 五、中国网络文学行业供需情况预测

#### 第四节中国网络文学行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国网络文学行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国网络文学行业进入壁垒分析

#### 一、网络文学行业资金壁垒分析

#### 二、网络文学行业技术壁垒分析

#### 三、网络文学行业人才壁垒分析

#### 四、网络文学行业品牌壁垒分析

#### 五、网络文学行业其他壁垒分析

### 第二节网络文学行业风险分析

#### 一、网络文学行业宏观环境风险

#### 二、网络文学行业技术风险

#### 三、网络文学行业竞争风险

#### 四、网络文学行业其他风险

### 第三节中国网络文学行业存在的问题

### 第四节中国网络文学行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国网络文学行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国网络文学行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国网络文学行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 网络文学行业营销策略分析

#### 一、网络文学行业产品策略

二、网络文学行业定价策略

三、网络文学行业渠道策略

四、网络文学行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672035.html>