

中国网络文学行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络文学行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、网络文学概述

网络文学（以下简称“网文”）指以互联网平台为分发载体，向人们传播文学内容的新型文学样式。在产业链方面，网络文学行业上游为内容供应方，主要包括个人作者和工作室；中游是网文内容平台，包含阅读网站和阅读社区，是网文变现的重要一环，并由此衍生出IP改编这一重要赛道；下游是个人和团体用户。

2、网络文学逐渐成为重要的阅读类型之一

近几年，网络文学依靠移动网络流量红利，可随时随地阅读的网文深受人们喜爱，再加上免费阅读平台上线，吸引较多下沉市场用户，网文用户人数不断增加。根据数据显示，我国网络文学行业用户规模从2015年的2.6亿快速增长至2022年的4.9亿，逐渐进入稳定阶段。

数据来源：观研天下整理

3、内容资源逐年丰富，用户选择性种类增多

内容是网文质量、用户付费的重要因素，而作者是网文创作基础。由于网络文学在线即可向公众展示，创作门槛较低，作者数量快速增长。根据数据显示，2022年我国网络文学行业作者数量达2378万人。同时，随着专业背景的作者加入，网文题材逐渐丰富，内容质量与之前大幅提升。根据《2022中国网络文学发展研究报告》显示，现实、科幻、玄幻、历史、古言是最受关注五大标杆题材，已有16部网文被收录进大英图书馆。

数据来源：观研天下整理

阅文作为网络文学头部平台，已积累起庞大的网络文学作品库，作品数量较同类网站相比遥遥领先。根据数据显示，2021年阅文集团作品数量为1510万部，对应网络文学市占率高达47%。

数据来源：观研天下整理

4、推广与盗版的灰色地带相继涌现

而当大量作者涌入，网络文学行业风口也随之缩小，作者们不坐以待毙，积极从站外引流“自救”，由此也发展出另一个专门用于引流的产业。例如，在短视频平台，出现了一批“推文博主”。这类人群通过专门的小程序领取推广任务，使用AI将付费小说的部分内容制作成短视频，以此吸引想看后续的读者到小说平台，每当有人开会员，博主就能收到提成。

根据2022年9月抖音创作者大会上公布的最新数据，抖音短剧日播放量增长60%，连续短剧部数增长308%，商业化收入增长76%。2022年全年快手短剧全年播放量破亿的项目超100个，总播放量超过500亿次；2020年4月米读《权宠刁妃》开播，多次登顶快手小剧场单日最热榜单；《河神的新娘》首集上线36小时，播放量就突破4200万，点赞180万，单集吸粉

超过百万。

但是，越来越多的短视频账号在作者未经授权情况下免费搬运、传播并获利，对其造成利益侵害，还有一些推文博主在推广小说的同时，将付费内容的三分之二也录制出来，甚至为了给账号引流涨粉，有些博主甚至会直接发布盗版全文，这实际让作者无钱可赚。

而近年来，国家不断加强对网络盗版侵权行为的打击力度，规范网络文学行业健康发展，推动内容精品化。短视频侵权问题逐渐得到人们关注，推进版权内容合规管理成业界共识。2021年4月，50余家影视公司、五大长视频平台及影视行业协会发出联合声明，呼吁短视频平台和公众账号生产运营者尊重原创、保护版权，未经授权不得对相关影视作品实施剪辑、切条、搬运、传播等侵权行为。为此，短视频平台积极出台二次创作内容购买版权、及时处理违规视频和账号等采取应对措施，采买版权有望成短视频行业常见行为，网文平台将从短视频行业中获益。

中国网络文学相关政策

时间

颁布主体

政策文件名称

主要内容

2017.06

国家新闻出版广电总局

《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》

引导网络文学出版服务单位坚持以人民为中心的创作出版导向，始终把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一

2020.06

国家新闻出版署

《关于进一步加强网络文学出版管理的通知》(国新出发[2020]11号)

进一步加强网络文学出版管理，建立健全内容审核机制、严格规范登载发布行为、定期开展社会效益评价考核、加强网络文学出版队伍建设

2021.8

国家新闻出版署

《出版业“十四五”时期发展规划》(国新出发[2021]20号)

深入实施数字出版精品遴选推荐计划，面向出版单位和文化科技企业评选100种左右优质数字出版产品和服务项目,建立数字出版精品项目库

2022.11

国家新闻出版署

《关于公布2021年“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”入选作品的通知》(国新出发函[2022]95号)

为有效发挥优秀作品的引领示范作用，推动网络文学多出精品、多出人才，国家新闻出版署组织实施了2021年“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”

资料来源：观研天下整理

2023年10月27日，知乎官方发布公告，鼓励举报盗文，还将赠送会员作为奖励。

5、打击盗版初见成效，助力用户付费率提升

因此，在国家及各大平台共同努力下，我国网络文学行业打击盗版初见成效，助力用户付费率提升。根据数据显示，2020年中国网络文学盗版损失规模为60.3亿元，约为整个网络文学市场规模的1/5，2021年同比上升2.8%，保守估计已侵占网络文学产业17.3%的市场份额；截至2020年12月，重点盗版平台整体月度活跃用户量727.4万，月度人均使用时长接近19小时，呈下降趋势。

数据来源：观研天下整理

6、网络文学竞争趋于白热化，付费阅读与免费阅读两者有望长期共存

目前，我国网络文学从单本付费订阅发展到免费阅读、包月制会员，从百万字长篇浓缩成一万字短篇，市场竞争已趋于白热化。自2018年，以番茄、七猫为代表的免费小说兴起，吸引读者的噱头则是“免费”大于“内容”，形成以免费内容吸引流量后进行To-B广告变现模式，而这番茄、七猫最近均推出VIP包月服务，给予会员无广告的权益，与付费阅读收费机制类似。

不过，付费阅读与免费阅读在受众群体上是仍然有所区别。付费阅读受众是对价格不敏感、质量有要求的用户，免费阅读用户没有付费习惯，大部分是原来看盗版内容的读者，所以付费用户流向免费阅读可能性较低。可见，付费阅读与免费阅读不存在冲突，两者有望长期共存。并且，从阅文2022年平均月付费用户、ARPU值均有所回升，付费用户付费意愿仍然强烈。

数据来源：观研天下整理

7、网络文学行业规模大，网文IP改编市场规模增长快

综上，随着用户与作者数量增长、打击盗版初见成效、内容质量提高、人们为优质作品付费意愿提升，我国网络文学行业继续良性循环蓬勃发展，市场规模不断扩大。根据数据显示，2022年网络文学原生收入市场规模达389.3亿元，同比增长8.8%。

数据来源：观研天下整理

而IP改编成为网络文学行业发展最大的增量市场，其主要原因是，网文IP能被改编为影视剧、漫画等多种文娱形式，多个领域挖掘IP价值。同时，这些网文IP被改编后取得了很好的市场成绩，逐渐成为影视、游戏等文娱重要内容源头，版权费也从百万级上升至千万级，IP价值提升。数据显示，2022年中国网络文学IP全版权运营市场规模超2520亿元，预计2025年

将突破3000亿元。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国网络文学行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国网络文学行业发展概述

第一节 网络文学行业发展情况概述

一、网络文学行业相关定义

二、网络文学特点分析

三、网络文学行业基本情况介绍

四、网络文学行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、网络文学行业需求主体分析

第二节 中国网络文学行业生命周期分析

一、网络文学行业生命周期理论概述

二、网络文学行业所属的生命周期分析

第三节 网络文学行业经济指标分析

一、网络文学行业的赢利性分析

二、网络文学行业的经济周期分析

三、网络文学行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球网络文学行业市场发展现状分析

第一节全球网络文学行业发展历程回顾

第二节全球网络文学行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲网络文学行业地区市场分析

一、亚洲网络文学行业市场现状分析

二、亚洲网络文学行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络文学行业市场前景分析

第四节北美网络文学行业地区市场分析

一、北美网络文学行业市场现状分析

二、北美网络文学行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络文学行业市场前景分析

第五节欧洲网络文学行业地区市场分析

一、欧洲网络文学行业市场现状分析

二、欧洲网络文学行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网络文学行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界网络文学行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球网络文学行业市场规模预测

第三章 中国网络文学行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对网络文学行业的影响分析

第三节中国网络文学行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对网络文学行业的影响分析

第五节中国网络文学行业产业社会环境分析

第四章 中国网络文学行业运行情况

第一节中国网络文学行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国网络文学行业市场规模分析

一、影响中国网络文学行业市场规模的因素

二、中国网络文学行业市场规模

三、中国网络文学行业市场规模解析

第三节中国网络文学行业供应情况分析

一、中国网络文学行业供应规模

二、中国网络文学行业供应特点

第四节中国网络文学行业需求情况分析

一、中国网络文学行业需求规模

二、中国网络文学行业需求特点

第五节中国网络文学行业供需平衡分析

第五章 中国网络文学行业产业链和细分市场分析

第一节中国网络文学行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、网络文学行业产业链图解

第二节中国网络文学行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对网络文学行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对网络文学行业的影响分析

第三节我国网络文学行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国网络文学行业市场竞争分析

第一节中国网络文学行业竞争现状分析

一、中国网络文学行业竞争格局分析

二、中国网络文学行业主要品牌分析

第二节中国网络文学行业集中度分析

一、中国网络文学行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络文学行业市场集中度分析

第三节中国网络文学行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国网络文学行业模型分析

第一节中国网络文学行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国网络文学行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国网络文学行业SWOT分析结论

第三节中国网络文学行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国网络文学行业需求特点与动态分析

第一节中国网络文学行业市场动态情况

第二节中国网络文学行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节网络文学行业成本结构分析

第四节网络文学行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国网络文学行业价格现状分析

第六节中国网络文学行业平均价格走势预测

- 一、中国网络文学行业平均价格趋势分析
- 二、中国网络文学行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国网络文学行业所属行业运行数据监测

第一节中国网络文学行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国网络文学行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国网络文学行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国网络文学行业区域市场现状分析

第一节中国网络文学行业区域市场规模分析

- 一、影响网络文学行业区域市场分布的因素
- 二、中国网络文学行业区域市场分布

第二节中国华东地区网络文学行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网络文学行业市场分析
 - (1) 华东地区网络文学行业市场规模
 - (2) 华南地区网络文学行业市场现状

(3) 华东地区网络文学行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络文学行业市场分析

(1) 华中地区网络文学行业市场规模

(2) 华中地区网络文学行业市场现状

(3) 华中地区网络文学行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网络文学行业市场分析

(1) 华南地区网络文学行业市场规模

(2) 华南地区网络文学行业市场现状

(3) 华南地区网络文学行业市场规模预测

第五节 华北地区网络文学行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区网络文学行业市场分析

(1) 华北地区网络文学行业市场规模

(2) 华北地区网络文学行业市场现状

(3) 华北地区网络文学行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区网络文学行业市场分析

(1) 东北地区网络文学行业市场规模

(2) 东北地区网络文学行业市场现状

(3) 东北地区网络文学行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区网络文学行业市场分析

(1) 西南地区网络文学行业市场规模

(2) 西南地区网络文学行业市场现状

(3) 西南地区网络文学行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区网络文学行业市场分析

(1) 西北地区网络文学行业市场规模

(2) 西北地区网络文学行业市场现状

(3) 西北地区网络文学行业市场规模预测

第十一章 网络文学行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国网络文学行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络文学行业未来发展前景分析

- 一、网络文学行业国内投资环境分析
- 二、中国网络文学行业市场机会分析

三、中国网络文学行业投资增速预测

第二节中国网络文学行业未来发展趋势预测

第三节中国网络文学行业规模发展预测

一、中国网络文学行业市场规模预测

二、中国网络文学行业市场规模增速预测

三、中国网络文学行业产值规模预测

四、中国网络文学行业产值增速预测

五、中国网络文学行业供需情况预测

第四节中国网络文学行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国网络文学行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国网络文学行业进入壁垒分析

一、网络文学行业资金壁垒分析

二、网络文学行业技术壁垒分析

三、网络文学行业人才壁垒分析

四、网络文学行业品牌壁垒分析

五、网络文学行业其他壁垒分析

第二节网络文学行业风险分析

一、网络文学行业宏观环境风险

二、网络文学行业技术风险

三、网络文学行业竞争风险

四、网络文学行业其他风险

第三节中国网络文学行业存在的问题

第四节中国网络文学行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国网络文学行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国网络文学行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国网络文学行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节网络文学行业营销策略分析

一、网络文学行业产品策略

二、网络文学行业定价策略

三、网络文学行业渠道策略

四、网络文学行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672035.html>