

2018-2023年中国甲醇产业市场运营规模现状及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国甲醇产业市场运营规模现状及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/302036302036.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲醇（Methanol， CH_3OH ）是结构最为简单的饱和一元醇，CAS号为67-56-1或170082-17-4，分子量为32.04，沸点为64.7。因在干馏木材中首次发现，故又称“木醇”或“木精”。是无色有酒精气味易挥发的液体。人口服中毒最低剂量约为100mg/kg体重，经口摄入0.3~1g/kg可致死。用于制造甲醛和农药等，并用作有机物的萃取剂和酒精的变性剂等。成品通常由一氧化碳与氢气反应制得。

基本有机原料之一，用于制造氯甲烷、甲胺和硫酸二甲酯等多种有机产品。也是农药（杀虫剂、杀螨剂）、医药（磺胺类、合霉素等）的原料，合成对苯二甲酸二甲酯、甲基丙烯酸甲酯和丙烯酸甲酯的原料之一。

甲醇的主要应用领域是生产甲醛，甲醛可用来生产胶粘剂，主要用于木材加工业，其次是用作模塑料、涂料、纺织物及纸张等的处理剂。

甲醇另一主要用途是生产醋酸。醋酸消费约占全球甲醇需求的7%，可生产醋酸乙烯、醋酸纤维和醋酸酯等，其需求与涂料、粘合剂和纺织等方面的需求密切相关。

甲醇可用于制造甲酸甲酯，甲酸甲酯可用于生产甲酸、甲酰胺和其他精细化工产品，还可用作杀虫剂、杀菌剂、熏蒸剂、烟草处理剂和汽油添加剂。

甲醇也可制造甲胺，甲胺是一种重要的脂肪胺，以液氮和甲醇为原料，可通过加工分立为一甲胺、二甲胺、三甲胺，是基本的化工原料之一。

可合成为碳酸二甲酯，是一种环保产品，应用于医药、农业和特种行业等。

可合成为乙二醇，是石化中间原料之一，可用于生产聚酯和防冻剂。

可用于制造生长促进剂。可以使作物大量增产，保持枝叶鲜嫩、茁壮茂盛、在夏天也不会枯萎，可大量减少灌溉用水，有利于旱地作物的生长。

可合成甲醇蛋白，以甲醇为原料经微生物发酵生产的甲醇蛋白被称为第二代单细胞蛋白，与天然蛋白相比，营养价值更高，粗蛋白含量比鱼粉和大豆高得多，而且含有丰富的氨基酸、矿物质和维生素，可以代替鱼粉、大豆、骨粉、肉类和脱脂奶粉。[6]

甲醇用作清洗去油剂，MOS级主要用于分立器件，中、大规模集成电路，BV-级主要用于超大规模集成电路工艺技术。

用作分析试剂，如作溶剂、甲基化试剂、色谱分析试剂。还用于有机合成。

通常甲醇是一种比乙醇更好的溶剂，可以溶解许多无机盐。亦可掺入汽油作替代燃料使用。20世纪80年代以来，甲醇用于生产汽油辛烷值添加剂甲基叔丁基醚、甲醇汽油、甲醇燃料，以及甲醇蛋白等产品，促进了甲醇生产的发展和市场需要。

甲醇不仅是重要的化工原料，而且还是性能优良的能源和车用燃料。甲醇与异丁烯反应得到MTBE（甲基叔丁基醚），它是高辛烷值无铅汽油添加剂，亦可用作溶剂。除此之外，还可制烯烃和丙烯，解决资源短缺问题。

甲醇可用于生产二甲醚，二甲醚除了在日用化工、制药、农药、染料、涂料等方面有

广泛的用途，还具有方便清洁、十六烷值高、动力性能好、污染少。易加压为液体、易储存等燃料性能。甲醇和二甲醚按一定比例配制而成的新型液体燃料称为醇醚燃料。它的燃烧效率和热效率均高于液化气。

2017年中国甲醇新增产能 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国甲醇产业市场运营规模现状及未来发展趋势预测报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 中国甲醇行业发展环境分析

第一节 甲醇市场特征

- 一、行业定义
- 二、行业特征

第二节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、甲醇行业相关政策分析

第四节 甲醇行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国甲醇行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

一、煤炭

二、天然气

三、重油

四、焦炉气

第二节 下游产业发展状况分析

一、甲醛

二、甲基叔丁基醚（MTBE）

三、醋酸

四、甲醇燃料

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国甲醇市场规模分析

第一节 2013-2017年中国甲醇市场规模分析

第二节 2013-2017年我国甲醇区域结构分析

第三节 中国甲醇区域市场规模分析

一、2013-2017年份东北地区市场规模分析

二、2013-2017年份华北地区市场规模分析

三、2013-2017年份华东地区市场规模分析

四、2013-2017年份华中地区市场规模分析

五、2013-2017年份华南地区市场规模分析

六、2013-2017年份西部地区市场规模分析

第四章 中国甲醇国内市场综述

第一节 中国甲醇产品产量分析及预测

一、甲醇产业总体产能规模

二、甲醇生产区域分布

三、2013-2017年产量

四、2013-2017年消费情况

第二节 中国甲醇市场需求分析及预测

一、中国甲醇需求特点

二、主要地域分布

第三节 2018-2025年中国甲醇供需平衡预测

第四节 中国甲醇价格趋势分析

一、中国甲醇2013-2017年价格趋势

- 二、中国甲醇当前市场价格及分析
- 三、影响甲醇价格因素分析
- 四、2018-2025年中国甲醇价格走势预测（回归预测模型）
- 第五章 中国甲醇行业进出口市场情况分析
 - 第一节 2013-2017年中国甲醇行业进出口量分析
 - 一、2013-2017年中国甲醇行业进口分析
 - 二、2013-2017年中国甲醇行业出口分析
 - 第二节 2018-2025年中国甲醇行业进出口市场预测分析
 - 一、2018-2025年中国甲醇行业进口预测
 - 二、2018-2025年中国甲醇行业出口预测
 - 第三节 影响进出口变化的主要原因分析
- 第六章 全国甲醇行业财务状况分析
 - 第一节 2013-2017年甲醇行业规模分析
 - 一、2013-2017年甲醇行业总资产对比分析
 - 二、2013-2017年甲醇行业企业单位数对比分析
 - 三、2013-2017年甲醇行业从业人员平均人数对比分析
 - 第二节 2013-2017年甲醇行业经济效益分析
 - 一、2013-2017年甲醇行业产值利税率对比分析
 - 二、2013-2017年甲醇行业资金利润率对比分析
 - 三、2013-2017年甲醇行业成本费用利润率对比分析
 - 第三节 2013-2017年甲醇行业效率分析
 - 一、2013-2017年甲醇行业资产负债率对比分析
 - 二、2013-2017年甲醇行业流动资产周转次数对比分析
 - 第四节 2013-2017年甲醇行业结构分析
 - 一、2013-2017年甲醇行业地区结构分析
 - 二、2013-2017年甲醇行业所有制结构分析
 - 三、2013-2017年甲醇行业不同规模企业结构分析
 - 第五节 2013-2017年甲醇行业不同规模企业财务状况分析
 - 一、2013-2017年甲醇行业不同规模企业人均指标分析
 - 二、2013-2017年甲醇行业不同规模企业盈利能力分析
 - 三、2013-2017年甲醇行业不同规模企业营运能力分析
 - 四、2013-2017年甲醇行业不同规模企业偿债能力分析
- 第七章 国内外甲醇重点企业分析
 - 第一节 巨化集团公司
 - 一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 上海焦化有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 中国石化四川维尼纶厂

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 榆林天然气化工有限责任公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 大庆油田甲醇厂

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 兖矿集团

第八节 中海石油建滔化工有限公司

第九节 陕西神木化学工业有限公司

第十节 上海焦化有限公司

第十一节 榆林天然气化工有限责任公司

第十二节 中国天然气股份公司青海分公司格尔木炼油厂

第八章 2018-2025年中国甲醇行业发展预测

第一节 2017年我国甲醇行业发展趋势展望

一、国际、国内宏观经济环境好转有利于甲醇行业发展

二、我国甲醇落后产能过剩、先进产能缺乏，有序有度发展尚有余地

三、甲醇逐步进入能源领域，长期看呈利好态势

四、甲醇行业在新兴领域里发展有巨大潜力

第二节 2018-2025年我国甲醇行业产量预测

第三节 2018-2025年我国甲醇行业消费量预测

第四节 2018-2025年我国甲醇行业产值预测

第五节 2018-2025年我国甲醇行业销售收入预测

第九章 2018-2025年甲醇行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 甲醇行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 甲醇行业投资价值分析

一、甲醇行业发展前景分析

二、甲醇行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 甲醇行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 甲醇行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 业内专家对中国甲醇行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 甲醇行业企业问题总结

一、我国甲醇行业存在的问题

二、甲醇行业的发展建议

第二节 甲醇企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 济,研,咨,询,甲醇市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/302036302036.html>