

# 2020年中国核酸诊断行业分析报告- 行业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国核酸诊断行业分析报告-行业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/482038482038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

核酸诊断是用分子生物学的理论和技术，通过直接探查核酸的存在状态或缺陷，从核酸结构、复制、转录或翻译水平分析核酸的功能，从而对人体状态与疾病做出诊断的方法。它的目标分子是DNA或RNA，反映核酸的结构和功能。检测的基因有内源性(即机体自身的基因)和外源性(如病毒、细菌等)两种，前者用于诊断基因有无病变，后者用于诊断有无病原体感染。

### 核酸分子检测种类/项目

类型

内容

传染性疾病

HPV、沙眼衣原体、淋球菌、升至衣原体、新型甲型H1N1流感病毒、甲型流感、乙型流感、分枝杆菌、肺炎支原体等

感染性疾病

柯萨奇病毒、肠道病毒、幽门螺旋杆菌、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、酵母菌等

遗传性疾病

遗传性耳聋基因、-地中海贫血基因、-地中海贫血基因、Y染色体微缺失等

肿瘤

白血病相关融合基因、胃癌甲基化基因、乳腺癌TOP2A基因等

用药指导

结核分枝杆菌耐药基因、乙型肝炎病毒耐药基因、肠癌耐药突变基因等 资料来源：卫健委

2019-nCov新型冠状病毒疑似患者的确诊主要通过核酸检测实现，具有以下病原学证据之一的患者确诊为新冠病毒感染：一是呼吸道标本或血液标本实时荧光 RT-PCR 检测新型冠状病毒核酸阳性；二是呼吸道标本或血液标本病毒基因测序，与已知的新型冠状病毒高度同源。

2019-nCov新型冠状病毒感染的肺炎诊断标准 资料来源：公开资料

2019-nCov新型冠状病毒的检验流程 资料来源：公开资料整理

目前国内已有7家企业的核酸检测试剂盒已经获批上市，合计产能达到77万人份/天。从获批制造商来看，大多是国内老牌的分子诊断行业，拥有的品控体系较为可靠以及生产体系较为成熟。从技术平台来看，多数产品使用的是荧光PCR平台。

新型冠状病毒 2019-nCoV核酸检测试剂盒审批情况

公司

产品

审批情况

上海伯杰医疗科技有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

已审批

上海之江生物科技股份有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

已审批

华大生物科技（武汉）有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（联合探针锚定聚合测序法）

已审批

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

已审批

上海捷诺生物科技有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

已审批

圣湘生物科技股份有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

已审批

中山大学达安基因股份有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

已审批

广州万孚生物技术股份有限公司

胶体金免疫层析法2019-nCoV新型冠状病毒抗原检测试剂、抗体检测试剂

审批中

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

审批中

美康生物科技股份有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

审批中

西陇科学股份有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（RT-PCR法）

审批中

上海透景生命科技股份有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（卡式荧光PCR法）

审批中

迪安诊断技术集团股份有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

审批中

北京热景生物技术股份有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（PCR荧光探针法）

仅为科学研究类产品，无需取得产品注册证

江苏硕世生物科技股份有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（荧光PCR法）

仅为科学研究类产品，无需取得产品注册证

广东凯普生物科技股份有限公司

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（PCR-荧光探针法）

审批中

新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒（Sanger测序法）

审批中 资料来源：NMPA

根据中国工信部统计，全国2019-nCoV核酸检测试剂盒产能约为77万人份/天，以全国的供货量分布在70万人份到770万人份之间、试剂盒价格区间为100-350元为假设值进行估算，全国（2019-nCoV）核酸检测试剂盒销量弹性测试，单品的市场收入达到约5-20亿元的规模。

全国（2019-nCoV）核酸检测试剂盒销量弹性测试

单位

销售量（万人份）

营业收入（亿元）

70

140

210

280

350

420

490

560

630

700

770

销售单价（元）

100

0.7

1.4

2.1

2.8

3.5

4.2

4.9

5.6

6.3

7

7.7

150

1.05

2.1

3.15

4.2

5.25

6.3

7.35

8.4

9.45

10.5

11.55

200

1.4

2.8

4.2

5.6

7

8.4

9.8

11.2

12.6

14

15.4

250

1.75

3.5

5.25

7

8.75

10.5

12.25

14

15.75

17.5

19.25

300

2.1

4.2

6.3

8.4

10.5

12.6

14.7

16.8

18.9

21

23.1

350

2.45

4.9

7.35

9.8

12.25

14.7

17.15

19.6

22.05

24.5

26.95

数据来源：工信部

以武汉市为例，对湖北省核酸检测的吞吐量进行估算，目前武汉核酸检测机构为35家，每天检测能力达到约6000-8000人份/天，取中间值7000人份/天计算，湖北省地区的定点核酸检测医疗机构为97家，按平均每家机构检测量200人份/天，湖北省每日可检测人数达到19400人份/天，比较湖北地区的存量疑似病例数量，基本可以满足医疗需求。

湖北省每日可进行核酸检测的人数估计

指标

数量

武汉市核酸检测机构（家）

35

武汉市每日检测人数（人份/天）

7000

平均每家机构检测产能（人份/天）

200

湖北省核酸检测机构（家）

97

湖北省每日可检测人数（人份/天）

19400 数据来源：公开资料

突发重大传染性疫情，国内仍存在不小的病患确诊压力，主要在于PCR检测耗时长、设备自动化程度不高、核酸检测量受到分析仪和分析人员数量的制约，以及配备PCR实验室的亿元较少，迅速开展核酸检测的基础较为薄弱，此时，临床快速诊断的刚性需求更加凸显，尤其是核酸诊断 POCT 产品的需求催生。与PCR检测比较，POCT产品使用的标本简单、无需处理，产品校准简便，检测仪器轻便，对检测人员专业性要求低，但是检测结果准确性相对低、检测成本相对高。

重大传染性疫情中快速检测手段的必要性 POCT与实验室检测的具体操作情况对比

实验室检测

POCT

检测时间

一般较慢

相对较快

样本处理

一般需要

不需要

样本鉴定

需分离血清、血浆

全血，较简单

耗材

较少

较多

检测仪

校准频繁、复杂

校准简单、不频繁

操作者

专人检测

一般人员

成本

较低

较高

准确度

高

低

应用场景

检验科等少量场景

医院、家庭、移动医疗等 资料来源：公开资料整理

近年来，在国家的政策扶持和市场需求不断释放等因素的刺激下，我国POCT市场维持高速增长，尤其是进入2013年后，随着技术的完善，增速保持在20%以上。2018年我国POCT市场规模达14.3亿美元，同比增长24%。TC

中国 POCT 应用场景的生命周期 资料来源：公开资料

2008-2018年中国 POCT 检测市场规模增长情况 数据来源：卫健委

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国核酸诊断行业分析报告-行业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国核酸诊断行业发展概述

#### 第一节 核酸诊断行业发展情况概述

- 一、核酸诊断行业相关定义
- 二、核酸诊断行业基本情况介绍
- 三、核酸诊断行业发展特点分析

#### 第二节 中国核酸诊断行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、核酸诊断行业产业链条分析
- 三、中国核酸诊断行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国核酸诊断行业生命周期分析

- 一、核酸诊断行业生命周期理论概述
- 二、核酸诊断行业所属的生命周期分析

#### 第四节 核酸诊断行业经济指标分析

- 一、核酸诊断行业的赢利性分析
- 二、核酸诊断行业的经济周期分析
- 三、核酸诊断行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国核酸诊断行业进入壁垒分析

- 一、核酸诊断行业资金壁垒分析
- 二、核酸诊断行业技术壁垒分析
- 三、核酸诊断行业人才壁垒分析
- 四、核酸诊断行业品牌壁垒分析
- 五、核酸诊断行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球核酸诊断行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球核酸诊断行业发展历程回顾

#### 第二节 全球核酸诊断行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲核酸诊断行业地区市场分析

- 一、亚洲核酸诊断行业市场现状分析
- 二、亚洲核酸诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲核酸诊断行业市场前景分析

#### 第四节 北美核酸诊断行业地区市场分析

- 一、北美核酸诊断行业市场现状分析
- 二、北美核酸诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美核酸诊断行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟核酸诊断行业地区市场分析

- 一、欧盟核酸诊断行业市场现状分析
- 二、欧盟核酸诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟核酸诊断行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界核酸诊断行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球核酸诊断行业市场规模预测

### 第三章 中国核酸诊断产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品核酸诊断总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核酸诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国核酸诊断产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国核酸诊断行业运行情况

第一节 中国核酸诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核酸诊断行业市场规模分析

第三节 中国核酸诊断行业供应情况分析

第四节 中国核酸诊断行业需求情况分析

第五节 中国核酸诊断行业供需平衡分析

第六节 中国核酸诊断行业发展趋势分析

第五章 中国核酸诊断所属行业运行数据监测

第一节 中国核酸诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核酸诊断所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国核酸诊断所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国核酸诊断市场格局分析

### 第一节 中国核酸诊断行业竞争现状分析

- 一、中国核酸诊断行业竞争情况分析
- 二、中国核酸诊断行业主要品牌分析

### 第二节 中国核酸诊断行业集中度分析

- 一、中国核酸诊断行业市场集中度分析
- 二、中国核酸诊断行业企业集中度分析

### 第三节 中国核酸诊断行业存在的问题

### 第四节 中国核酸诊断行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国核酸诊断行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国核酸诊断行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国核酸诊断行业消费市场动态情况

### 第二节 中国核酸诊断行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 核酸诊断行业成本分析

### 第四节 核酸诊断行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国核酸诊断行业价格现状分析

## 第六节 中国核酸诊断行业平均价格走势预测

- 一、中国核酸诊断行业价格影响因素
- 二、中国核酸诊断行业平均价格走势预测
- 三、中国核酸诊断行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国核酸诊断行业区域市场现状分析

### 第一节 中国核酸诊断行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区核酸诊断市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区核酸诊断市场规模分析
- 四、华东地区核酸诊断市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区核酸诊断市场规模分析
- 四、华中地区核酸诊断市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区核酸诊断市场规模分析
- 四、华南地区核酸诊断市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国核酸诊断行业竞争情况

### 第一节 中国核酸诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国核酸诊断行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国核酸诊断行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 核酸诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国核酸诊断行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国核酸诊断行业未来发展前景分析

一、核酸诊断行业国内投资环境分析

二、中国核酸诊断行业市场机会分析

三、中国核酸诊断行业投资增速预测

第二节 中国核酸诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国核酸诊断行业市场发展预测

一、中国核酸诊断行业市场规模预测

二、中国核酸诊断行业市场规模增速预测

三、中国核酸诊断行业产值规模预测

四、中国核酸诊断行业产值增速预测

五、中国核酸诊断行业供需情况预测

第四节 中国核酸诊断行业盈利走势预测

一、中国核酸诊断行业毛利润同比增速预测

二、中国核酸诊断行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国核酸诊断行业投资风险与营销分析

第一节 核酸诊断行业投资风险分析

一、核酸诊断行业政策风险分析

二、核酸诊断行业技术风险分析

三、核酸诊断行业竞争风险

四、核酸诊断行业其他风险分析

第二节 核酸诊断行业企业经营发展分析及建议

一、核酸诊断行业经营模式

二、核酸诊断行业销售模式

三、核酸诊断行业创新方向

第三节 核酸诊断行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国核酸诊断行业发展战略及规划建议

第一节 中国核酸诊断行业品牌战略分析

一、核酸诊断企业品牌的重要性

二、核酸诊断企业实施品牌战略的意义

三、核酸诊断企业品牌的现状分析

四、核酸诊断企业的品牌战略

## 五、核酸诊断品牌战略管理的策略

### 第二节 中国核酸诊断行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国核酸诊断行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国核酸诊断行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国核酸诊断行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国核酸诊断行业定价策略分析

### 第三节 中国核酸诊断行业营销渠道策略

- 一、核酸诊断行业渠道选择策略
- 二、核酸诊断行业营销策略

### 第四节 中国核酸诊断行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国核酸诊断行业重点投资区域分析
- 二、中国核酸诊断行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/482038482038.html>