

2009年中国乐器行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国乐器行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/3203932039.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 乐器的相关介绍

一、乐器的种类与分类方法

(一) 西洋乐器的种类

(二) 民族乐器的种类

(三) 乐器分类法浅析

二、主要西洋乐器简介

(一) 钢琴

(二) 小提琴

(三) 吉他

(四) 西洋管乐器

三、主要民族乐器简介

(一) 二胡

(二) 琵琶

(三) 月琴

(四) 其他民族乐器

第二章 2008年中国乐器行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年前三季度经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国乐器行业发展政策环境

(一) 行业政策

(二) 进出口政策

(三) 相关法律法规

三、2008年中国乐器行业发展社会环境

第三章 2008年国际乐器行业发展状况

一、2008年全球乐器行业发展概述

(一) 全球乐器行业发展走向现状

(二) 全球主要钢琴品牌综合排名

(三) 欧洲著名钢琴品牌盘点

二、2008年全球乐器行业市场运行情况

(一) 全球乐器市场特点

- (二) 全球主要乐器产品价格走势
- (三) 全球乐器行业市场走向
- 三、2009-2012年全球乐器行业发展趋势
- 第四章 2008年全球主要国家乐器行业运营情况
 - 一、德国
 - (一) 德国乐器行业概述
 - (二) 德国重点企业运营情况
 - (三) 德国乐器增长情况
 - 二、日本
 - (一) 日本萨克斯制造业发展历程
 - (二) 二手钢琴市场主要品牌和型号
 - (三) 浅析日本鬼太鼓风靡美国旧金山
 - 三、其他地区和国家
 - (一) 非洲主要乐器的种类
 - (二) 印度乐器种类盘点
 - (三) 韩国乐器的基本特点
- 第五章 2008年中国乐器行业发展形势
 - 一、2008年中国乐器行业发展总体
 - (一) 中国乐器制造业历史进程
 - (二) 我国乐器行业的基本状况
 - (三) 乐器行业标准化工作
 - 二、2008年中国主要地区乐器行业发展状况
 - (一) 上海乐器产业发展沿革
 - (二) 新疆民族乐器产业概况
 - (三) 昌乐县乐器产业声名远播
 - (四) 衡水大力发展民营乐器经济
 - (五) 浙江省德清县钢琴产业
 - 三、2008年中国乐器行业面临的挑战和对策
 - (一) 乐器行业面临诸多挑战
 - (二) 国内乐器遭遇欧盟ROHS指令冲击
 - (三) 乐器行业加强自主创新是当务之急
- 第六章 2007-2008年中国乐器制造行业经济运行数据统计
 - 一、2007-2008年中国乐器制造行业总体数据
 - (一) 2007年乐器制造行业全部企业数据
 - (二) 2008年乐器制造行业全部企业数据

二、2007-2008年中国不同规模乐器制造企业数据

(一) 2007年中国不同规模乐器制造企业数据

(二) 2008年中国不同规模乐器制造企业数据

三、2007-2008年中国乐器制造行业不同所有制性质企业数据

(一) 2007年乐器制造行业不同所有制性质企业数据

(二) 2008年乐器制造行业不同所有制性质企业数据

四、2007-2008年中国乐器行业市场进出口

第七章 2008年中国乐器行业市场运行动态

一、2008年中国乐器市场总体状况

(一) 乐器市场消费状况

(二) 乐器市场迎来快速发展时期

(三) 我国乐器销售进入多元时代

(四) 乐器租赁市场的“升温”

二、2008年中国主要地区乐器市场状况

(一) 北京乐器产品质量

(二) 试析合肥琴行的崛起

(三) 南京琴行挥别暴利时代

(四) 长沙钢琴市场黑幕

三、2008年中国乐器市场出现的问题与对策探讨

(一) 乐器市场品牌鱼龙混杂

(二) 乐器市场销售回扣害人

(三) 乐器市场整顿应多管齐下

第八章 2008年中国乐器行业市场竞争格局

一、2008年中国乐器行业市场竞争现状

(一) 技术竞争

(二) 品牌竞争

(三) 产品价格竞争

二、2008年中国乐器企业竞争态势与行为

(一) 国有企业竞争力与走向

(二) 外资企业

(三) 民营企业扩张与份额

(四) 内外资重点企业综合

(五) 主要品牌与海外扩张

三、2008年中国乐器产业集群与重点区域

第九章 2008年中国乐器细分产业——钢琴

一、2008年中国钢琴行业发展状况透析

- (一) 中国钢琴工业回顾
- (二) 2008年全国钢琴行业
- (三) 2008年钢琴制造行业简况
- (四) 2008年中国钢琴生产情况

二、2008年中国钢琴市场运行

- (一) 钢琴市场的三个基本环节
- (二) 钢琴市场的“寄生”商家
- (三) 钢琴市场的隐性商家
- (四) 钢琴市场经销商细分
- (五) 钢琴商家的衍生与演变

三、2008年中国钢琴市场发展中的问题

- (一) 透析国内钢琴市场的潜规则
- (二) 钢琴市场：呼吁公平有序竞争
- (三) 二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第十章 2008年中国其他西洋乐器行业运行态势

一、提琴

- (一) 浅析中提琴和大提琴的历史
- (二) 现代技术在提琴制作中的应用
- (三) 国内生产的小提琴在全球拉响
- (四) 国内小提琴的市场和价格

二、吉他

- (一) 中国吉他制造业发展回顾
- (二) 中国十大吉他品牌排名
- (三) 国内电吉他市场总体

三、西管

- (一) 行业发展概况
- (二) 全国西管乐器行业形势及对策
- (三) 西管乐器市场

第十一章 2008年中国民族乐器与电声乐器市场运行走势透析

一、民族乐器

- (一) 民族乐器工业发展回顾
- (二) 国内民族乐器的主要产地
- (三) 国内民族乐器的质量
- (四) 浅析国内民族乐器的改革

(五) 我国民族乐器市场发展现状

(六) 民族乐器市场的问题与对策

二、2008年中国主要地区民族乐器行业

(一) 蒙古族马头琴的起源和改革

(二) 宁夏回族传统乐器出现传承危机

(三) 新疆民族乐器工艺面临失传危机

三、电声乐器

(一) 电声乐器发展概况

(二) 电声乐器市场供需

(三) 电声乐器技术

第十二章 中国乐器行业重点企业简介

一、广州珠江钢琴集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

二、北京星海钢琴集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

三、上海钢琴有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

四、卡尔哈佛纳(北京)乐器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

五、上海民族乐器一厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

六、苏州民族乐器一厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

七、天津市津宝乐器有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

八、江阴激扬乐器有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

第十三章 2009-2012年中国乐器制造业的发展及投资前景

一、2009-2012年中国乐器制造业发展趋势

- (一) 国内乐器行业发展前景广阔
- (二) 国内钢琴市场前景
- (三) 双排键电子琴的未来前景

二、2009-2012年中国乐器行业市场预测

- (一) 中国乐器行业市场供给预测
- (二) 中国乐器行业市场需求预测

三、2009-2012年中国乐器制造业投资

- (一) 中国乐器制造业投资环境
- (二) 中国乐器制造业投资机会
- (三) 中国乐器制造业投资风险

附录

附录一：吉它标准

附录二：琵琶标准

附录三：箏标准

附录四：阮标准

附录五：三弦标准

附录六：月琴标准

附录七：京胡标准

附录八：二胡标准

附录九：口琴标准

附录十：小号标准

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/3203932039.html>