

中国山东白酒行业发展现状及未来五年投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国山东白酒行业发展现状及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/222040222040.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 白酒概述

1.1 白酒的基本特性

1.1.1 白酒的概念

1.1.2 白酒的分类

1.1.3 白酒的度数及测定方法

1.1.4 白酒的勾兑及调味

1.2 白酒的起源及其发展

1.2.1 白酒的兴起

1.2.2 白酒的地位

1.2.3 白酒工业的发展

1.3 白酒新工艺的创新与发展

1.3.1 生物技术的应用

1.3.2 酶催化工程的引进

1.3.3 物理化学的创新

1.3.4 酿造设备及控制的创新

第二章 中国白酒行业分析

2.1 中国白酒产业结构分析

2.1.1 从白酒产量看行业结构

2.1.2 从白酒销售收入、利税看行业结构

2.1.3 从香型、酒度、酒质看行业结构

2.1.4 从白酒企业数量及企业结构看行业结构

2.2 2014-2015年中国白酒行业的发展

2.3 中国白酒行业的SWOT分析

2.3.1 发展优势

2.3.2 发展劣势

2.3.3 发展机遇

2.3.4 面临的威胁

第三章 山东白酒产业分析

3.1 山东省白酒产业政策环境分析

3.1.1 我国白酒产业政策调整进入实质阶段

3.1.2 山东省白酒行业实施新规范

3.1.3 山东省国家税务局关于进一步加强白酒企业消费税征管工作的通知

3.2 山东省白酒产业发展概况

3.2.1 山东白酒企业迎来利好

3.2.2 山东白酒做强品牌路仍长

3.2.3 山东加大对白酒骨干企业的扶持力度

3.2.4 山东白酒消费者及消费特性分析

3.3 山东省白酒产量统计

3.4 山东白酒产业存在的问题

3.4.1 体制的落后管理水平急待提高

3.4.2 政府角色不当干预行为过多

3.4.3 产品缺乏创新不能把握需求

3.5 山东白酒产业的发展对策

3.5.1 转换体制坚持酒业之路

3.5.2 寻找新的利润增长点

3.5.3 借助资本的力量

第四章 山东白酒行业财务状况

4.1 山东白酒制造业经济规模

4.1.1 山东白酒制造业销售规模

4.1.2 山东白酒制造业利润规模

4.1.3 山东白酒制造业资产规模

4.2 山东白酒制造业盈利能力指标分析

4.2.1 山东白酒制造业亏损面

4.2.2 山东白酒制造业销售毛利率

4.2.3 山东白酒制造业成本费用利润率

4.2.4 山东白酒制造业销售利润率

第五章 山东省主要地区白酒市场分析

5.1 济南白酒市场综述

5.1.1 济南市概况

5.1.2 白酒市场产品和品牌

5.1.3 价格特征

5.1.4 渠道特征

5.1.5 促销和传播

5.2 青岛白酒市场综述

5.2.1 青岛概况

5.2.2 白酒市场产品和品牌

5.2.3 价格特征

5.2.4 渠道特征

5.2.5 促销和传播

5.3 烟台白酒市场综述

5.3.1 烟台概况

5.3.2 白酒市场产品和品牌

5.3.3 价格特征

5.3.4 渠道特征

5.3.5 促销和传播

5.3.6 消费习惯和特征

第六章 山东省白酒行业分析

6.1 山东省白酒行业竞争概况

6.1.1 竞争环境

6.1.2 竞争特点

6.1.3 区域市场竞争状况

6.2 山东白酒市场竞争品牌分析

6.2.1 高档酒市场

6.2.2 中低档酒市场

6.3 山东白酒市场竞争分析

6.3.1 山东白酒市场消费者分析

6.3.2 山东白酒市场通路分析

6.3.3 山东白酒市场促销分析

第七章 山东省白酒行业营销分析

7.1 白酒行业营销模式

7.1.1 白酒代理营销模式

7.1.2 白酒分销营销模式

7.1.3 白酒工业买断经营模式

7.1.4 农村市场白酒通路建设模式

7.2 山东省白酒营销的误区与难题

7.2.1 中国白酒营销存在的问题

7.2.2 营销理念落后手段单一

7.2.3 缺少“精点”困扰鲁酒

7.3 山东省白酒品牌营销策略

7.3.1 山东白酒慎谈深度分销

7.3.2 树立企业营销管理思想

7.3.3 营销创新是山东白酒复兴的根本

第八章 山东省主要白酒企业介绍

8.1 山东兰陵集团

8.1.1 企业介绍

8.1.2 兰陵集团确保投入持续增长

8.1.3 兰陵集团品牌发展之路

8.2 山东景芝集团

8.2.1 企业介绍

8.2.2 景芝酒业获省级企业技术中心

8.2.3 山东景芝酒业发展循环经济的模式分析

8.3 山东秦池集团

8.3.1 企业介绍

8.3.2 秦池集团调整产品结构促销售

8.3.3 山东秦池集团以节能减排为目标大力发展循环经济

第九章 山东省白酒行业分析

9.1 投资机会

9.1.1 山东白酒需求机会

9.1.2 渠道中存在的机会

9.1.3 竞争格局中存在的机会

9.2 投资前景

9.2.1 省会城市

9.2.2 单个品牌独占型市场

9.2.3 两个以上品牌主领型市场

9.2.4 完全竞争型市场

9.3 投资

9.3.1 省会城市

9.3.2 单个品牌独占型市场

9.3.3 两个以上品牌主领型市场

9.3.4 完全竞争型市场

第十章 山东省白酒行业趋势预测分析

10.1 白酒行业趋势预测

10.1.1 白酒未来十大发展

10.1.2 未来国内白酒行业产量预测

10.1.3 未来中国白酒行业将出现新格局

10.1.4 未来中国白酒市场价格趋势分析

10.2 山东省白酒行业趋势预测趋势

10.2.1 山东省白酒走势看好

10.2.2 山东白酒市场未来竞争趋势

10.2.3 2012-2016年山东白酒制造业预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/222040222040.html>