

2008-2009年中国水泥制造行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国水泥制造行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3204232042.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第二章 水泥的相关概述

- 一、水泥的发展简史
- 二、水泥的主要源料构成
- 三、水泥按用途及性能分类
 - (一) 通用水泥
 - (二) 专用水泥
 - (三) 特性水泥
- 四、水泥的主要技术特性
- 五、水泥的命名规则
- 六、使用水泥的注意事项

第二章 2008年中国水泥行业市场发展环境

- 一、2008年中国经济发展环境
 - (一) 2008年前三季度经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国水泥行业政策环境
 - (一) 《水泥工业发展专项规划》
 - (二) 《水泥工业产业发展政策》
 - (三) 《水泥厂大气污染物排放标准》
 - (四) 《节约能源法》
 - (五) 《环境法》
- 三、2008年中国水泥行业技术环境
 - (一) 湿法生产
 - (二) 干法生产
 - (三) 半干法生产
 - (四) 立窑生产
- 四、2008年中国水泥行业社会环境

第三章 2008年全球水泥产业发展状况

- 一、2008年全球水泥工业发展概况
 - (一) 全球水泥装备情况
 - (二) 全球水泥工业的现状
 - (四) 全球水泥工业的技术成果

- (五) 全球水泥工业迎来建设高潮
- 二、2008年全球主要水泥市场概述
 - (一) 东欧水泥市场
 - (二) 南美洲水泥市场
 - (三) 亚洲水泥市场
 - (四) 中东及北非水泥市场
- 三、2008年全球水泥产业存在的问题
- 四、2009-2012年全球水泥发展趋势
- 第四章 2008年中国水泥行业发展现状综述
 - 一、2008年中国水泥发展概况
 - (一) 中国中国水泥工业基本情况
 - (二) 中国中国水泥工业总体特点
 - (三) 水泥产业在国民经济中的地位
 - (四) “十五”期间水泥工业取得的成就
 - 二、2008年中国水泥市场供需
 - (一) 中国水泥供给
 - (二) 中国水泥需求
 - 三、2008年影响水泥价格波动的主要原因
 - (一) 供求结构
 - (二) 煤电成本价格上涨
 - 四、2008年中国水泥产业存在的问题
 - (一) 水泥工业结构性矛盾依然存在
 - (二) 落后技术装备占相当比重
 - (三) 资源和能源消耗高，环境污染比较严重
 - (四) 企业规模小、产能分散，企业间恶性竞争
 - 五、2008年中国水泥产业市场发展的其他情况
 - (一) 淘汰落后的对我国水泥行业发展的影响
 - (二) 我国重点支持水泥企业的发展情况
 - (三) 水泥行业的可持续发展情况
 - (四) 我国水泥业节能技术推广情况
 - (五) 中国水泥行业重组联合情况
- 第五章 2007-2008年中国水泥行业相关经济数据监测
 - 一、2007-2008年中国水泥业总体数据
 - (一) 2007年中国水泥业全部企业数据
 - (二) 2008年中国水泥业全部企业数据

二、2007-2008年中国水泥业不同规模企业数据

(一) 2007年中国水泥业不同规模企业数据

(二) 2008年中国水泥业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国水泥业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国水泥业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国水泥业不同所有制企业数据

四、2008年中国水泥产业主要产品进出口

第六章 2008年中国水泥重点细分产业发展

一、散装水泥

(一) 散装水泥事业发展50年回顾

(二) 2008年中国散装水泥市场发展情况

(三) 中国发展散装水泥的意义

二、新型干法水泥

(一) 新型干法水泥能耗水平

(二) 2008年全国新型干法生产线建设情况

(三) 新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键

(四) 2008年我国新型干法水泥产能发展趋势

三、生态水泥

(一) 生态水泥概述

(二) 生态水泥的生产工业与特点

(三) 国外发展生态水泥工业的方向

第七章 2008年中国水泥行业市场竞争格局探究

一、中国水泥行业竞争现状

二、中国水泥行业集中度

三、中国水泥市场关注度

四、中国主要水泥市场竞争

第八章 全球知名水泥企业

一、法国Lafarge集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

二、瑞士Holcim公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

三、墨西哥Cemex公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

四、德国Heidelberg水泥集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

五、日本Taiheiyo公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

六、德国Dyckerhoff公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

七、英国RMC集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

八、葡萄牙Cimpor公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

九、意大利Buzzi Uncem公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

第九章 中国水泥制造行业上市企业

一、四川金顶

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

二、华新水泥

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

三、祁连山

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

四、冀东水泥

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

五、赛马实业

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

六、西藏天路

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

七、葛州坝

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

第十章 2008年中国水泥产业链及相关行业运行透析

一、煤炭产业

(一) 中国原煤产量情况

(二) 中国煤基能源化工品发展情况

(三) 动力煤市场运行趋势

(四) 煤需求量预测

二、电力行业

(一) 我国发电量情况

(二) 中国电力行业发展的情况

(三) 中国电力行业信息化发展现状

(四) 中国电力市场需求情况

三、水泥助磨剂

(一) 中国水泥助磨剂的研究现状

(二) 国内外水泥助磨剂市场发展现状

四、水泥的中游产业市场发展情况

(一) 中国金融服务业新动态

(二) 我国运输行业发展状况

五、水泥的下游产业市场发展情况

(一) 中国房地产业市场需求状况

(二) 我国房地产行业市场发展情况

第十二章 2009-2012年中国水泥行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国水泥行业发展趋势

- (一) 提高准入门槛，盲目扩张将得到遏制
- (二) 加强落后产能淘汰力度，新型干法发展空间巨大
- (三) 固定资产高位运行，水泥需求依旧旺盛
- (四) 兼并重组加剧，产业集中度将进一步提高
- (五) 供需改善和市场集中将推动水泥价格上涨
- (六) 生产成本将保持相对稳定

二、2009-2012年中国水泥行业市场供需预测

- (一) 中国水泥行业市场供给预测
- (二) 中国水泥行业市场需求预测

三、2009-2012年中国水泥行业投资

- (一) 中国水泥行业投资环境
- (二) 预拌混凝土领域将会是增长最快的市场
- (三) 灾后重建相关的行业的市场需求大大增加
- (四) 中国水泥行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3204232042.html>