

2018-2023年中国婴儿用品行业市场供需现状调研 及投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国婴儿用品行业市场供需现状调研及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302045302045.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴儿用品也称为婴幼儿用品，是给0-1岁婴儿这类特殊群体提供的专业健康产品。特殊的体质特殊的生理心理需求，对婴儿用品都提出了极高的要求。因此对婴儿用品的选择，要求十分严格。

食品类

主要以奶粉、辅食为主。

食具类

奶瓶：用来装奶、水的一种器具，喂养宝宝必备的器具，由瓶身、瓶盖、奶嘴组成。就瓶身的材质来分，有玻璃奶瓶和塑料奶瓶。其中塑料奶瓶的材质一般有PC，PP,Tritan, PES,PPSU。除了PC其他都不含双酚A（BPA）。

餐具：关于碗，我不太推荐吸盘碗，就是那种带一个吸盘可以吸附在桌上的碗，可以防止打翻碗。我买过一款超级贵的，结果宝宝的注意从饭菜转移到怎么把碗移动上去了，而且最终还是被他打翻了。推荐买超市里面那种双层不锈钢碗，因为宝宝一般自己吃饭的时间会比较长，用这款碗可以保证吃到最后碗里的饭菜还是温的，而且不锈钢的材料也不怕摔。

对于勺子，喜欢逛婴幼儿用品店的妈妈一定注意过硅胶头的勺子，0-6M的宝宝倒是可以买一个，因为喂宝宝吃东西的时候，偶尔碰了宝宝的牙龈不会很心疼，别像我多买，那设计出来各种形状的无非是想多赚妈妈口袋的银子，买一个大小合适，普通形状就可以了。等宝宝自己学习吃饭了，还是用不锈钢的好一些，因为宝宝用不锈钢的勺子容易舀饭。而且宝宝自己吃根本不存在碰牙龈的问题。

启智类

婴儿处于不同时期具有不同的特性，各类器官在不断发育和完善中，所以在需要选用不同类型的玩具来启发婴儿的器官发育，针对性刺激相应感官的成长。

服装及布类

服装：对材质、做工、都有相应的要求，以求能够照顾到宝宝的娇嫩皮肤，在购买此类服装时候注意一定要属于A类，查看是否是0-1岁婴儿专用。国家对此类服装有严格规定。

婴儿兜：防止宝宝的口水湿了衣裳，建议使用纱布口罩材质的，效果很好，因为纱布口罩的吸水型特强，而且十分柔软，价格又比一般的婴儿兜便宜，真的是经济实惠。

被子：被子的准备要注意从薄到厚，依次为薄毛巾毯、厚毛巾毯、空调薄被、棉绒毯、秋被、羊绒被。按理应该各个季节最好备上两套，避免夜间出现尿床情况而手忙脚乱。为了避免浪费，实际上多预备2条厚毛巾毯和薄毛巾毯就可以了。比如秋被弄湿了，就可以用空调被加棉绒毯代替，空调被湿了，可以用2条厚毛巾毯代替等等，看各位妈妈的安排了。关键是宝宝盖被的层次要比大人多一点、复杂一点，这样不仅可以避免宝宝盖多了，也有效避免宝宝踢被子的情况。

尿不湿垫：用处不算太大。如果晚上睡觉是给宝宝用纸尿裤，还是可以备一块，冬天

的时候垫在床单下面有备无患。选购的时候注意选质地柔软、透气一点的。提醒各位妈妈一句，这类东西回家用温水洗洗就可以用了，千万别用热水烫，这种材料烫不得。

睡袋：不建议使用睡袋，如果妈妈坚持要买，建议买那种像睡袍一样、带袖子的，宝宝的手可以活动自如。

家具类

婴儿床：小婴儿和大人睡在大床上既不卫生也不安全，让宝宝从小独立睡觉，有益宝宝的心身健康。

手推车：户外活动时，让宝宝坐着，以减轻看护者、宝宝的疲劳。

学行车：在宝宝未能独立行走时用，但应尽快停用，以免影响宝宝正常的走路姿势。

童车：让宝宝自己踩在车的踏脚上，控制车子的行驶，促进宝宝身体的发育。这类车后轮两旁一般附有小轮，在宝宝熟练驾驶后，可以拆去。

餐桌椅：培养宝宝良好的就餐习惯，而且餐桌椅的设计也很科学，基本上可以一桌多用。

婴童消费品分类 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国婴儿用品行业市场供需现状调研及投资战略评估研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2017年国内外婴儿用品产业运行新形势分析

第一节 2017年国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视
- 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管
- 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
- 五、中东婴儿用品市场分析

第二节 2017年中国婴儿用品行业现状

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

二、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

三、婴儿用品市场更趋成熟

第三节 2017年中国部分城市婴儿用品市场透析

一、上海

二、北京

三、成都

四、临沂市

第二章 2017年世界婴儿护肤品产业运行态势分析

第一节 2017年世界婴幼儿护肤品行业市场环境分析

一、英国提倡一个家庭只生两个孩

二、俄罗斯用经济手段提高生育率

三、法国迎来25年来最大婴儿潮

四、日本人口出生率回升

第二节 2017年世界婴儿护肤品市场运行态势

一、世界婴儿护肤品行业发展成熟度分析

二、世界婴儿护肤品特点分析

三、主要国家婴儿护肤品市场现状

第三节 2017-2022年世界婴幼儿护肤品行业发展趋势分析

第三章 2017年中国婴幼儿护肤品市场运行环境分析

第一节 2017年中国人口出生率情况分析

一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

三、中国的第四次生育高峰

第二节 2017年中国人口结构情况

一、2017年中国人口构成情况

二、中国人口年龄结构的不断变化

三、中国人口结构面临六大难题

第三节 2017年计划生育政策发展形势

一、计划生育上海少生近半数人

二、广州鼓励独生子女生两小孩

三、河南不享受独生子女夫妇生二胎政策

第四节 2017年中国婴幼儿护肤品社会环境分析

一、人们消费观念

二、人们生活品质的提高

第四章 2017年中国婴儿护肤品行业生产现状分析

第一节 2017年中国婴儿护肤品业运行总况

- 一、婴儿护肤品热销背后暗藏隐忧
- 二、儿童护肤品制作要求高 但标准缺失
- 三、2017年中国婴儿护肤品细分市场分析
 - 1、护肤类
 - 2、洗涤类
 - 3、儿童爽身粉、花露水

第二节 2017年中国婴儿护肤品行业产能及增长情况分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、婴儿护肤品行业产能扩张趋势

第三节 2017年中国婴儿护肤品行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节 2017年中国婴儿护肤品行业生产中存在的主要问题

第五章 2017年中国婴儿护肤品市场供需态势分析

第一节 2017年中国婴儿护肤品消费需求特征分析

- 一、城镇和农村消费者需求特征
- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、婴儿护肤品等细分产品的需求特征
- 四、婴儿护肤品消费的决策过程分析

第二节 2017年中国婴儿护肤品行业供需状况

- 一、2017年婴儿护肤品供给状况
- 二、2017年婴儿护肤品需求状况
- 三、2017年婴儿护肤品供需缺口分析
- 四、2017-2022年我国婴儿护肤品供需缺口变化趋势预测

第三节 2017年影响婴儿护肤品行业供需关系的主要因素

第六章 2017年中国婴儿护肤品行业进出口统计分析

第一节 2015-2017年中国护肤品进出口数据统计情况

- 一、2015-2017年中国护肤品进口数据分析
- 二、2015-2017年中国护肤品出口数据分析
- 三、2015-2017年中国护肤品进出口平均单价分析

四、2015-2017年中国护肤品进出口国家及地区分析

第二节 2017年我国婴儿护肤品面临的“反倾销”问题及应对措施

一、我国婴儿护肤品行业遭受“反倾销”调查的主要案例

二、应对反倾销调查的措施

第三节 2017-2022年中国婴儿护肤品进出口发展趋势分析

第七章 2017年中国婴儿护肤品行业结构分析

第一节 2017年中国婴儿护肤品行业基本特征

一、婴儿护肤品行业主要细分产品

二、婴儿护肤品行业产业链分析

第二节 2017年中国婴儿护肤品行业竞争格局

一、婴儿护肤品行业主要企业和主要品牌

二、婴儿护肤品市场集中度分析

第三节 2017年中国婴儿护肤品行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第八章 2017年中国婴儿护肤品行业市场营销分析

第一节 2017年婴儿用品消费者购买行为分析

一、婴儿用品消费者特点

二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征

三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯

四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性

五、对婴儿用品经营的启发

第二节 2017年婴儿护肤品主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第三节 2017年中国婴儿护肤品营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、护肤品、配件的产品系列化

第四节 2017年中国婴儿护肤品企业营销模式建议

- 一、药店销售渠道建设
- 二、直销渠道建设
- 三、俱乐部渠道建设
- 四、连锁渠道建设

第五节 各大婴儿护肤品品牌纷纷打起按年龄、时节细分的大旗策略点评

第九章 2017年中国婴儿护肤品主要区域市场调查分析

第一节 华北地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

第二节 东北地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

第三节 华东地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

第四节 华中地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

第五节 华南地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

第六节 西南地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第七节 西北地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第十章 2017年中国婴儿护肤品行业主要品牌企业竞争力分析

第一节 强生

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贝亲

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第三节 郁美净

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康贝

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第五节 孩儿面

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第六节 NUK

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第七节 施巴

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第八节 婴姿坊

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第九节 爱得利

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第十节 贝蒂儿

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第十一章 2017-2022年中国婴儿护肤品行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业市场预测分析

一、中国婴儿护肤品季节 特征分析

二、中国婴儿护肤品产品趋势分析

三、中国婴儿护肤品竞争格局分析

第二节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业市场营销发展趋势

一、展望中国婴儿护肤品营销未来

二、未来婴儿护肤品营销模式发展趋势

第三节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业发展前景预测

- 一、中国婴儿护肤品市场供需预测分析
- 二、中国婴儿护肤品进出口贸易预测分析
- 三、中国婴儿护肤品盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国婴儿护肤品行业投资价值与投资策略分析

第一节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业投资价值分析

- 一、婴儿护肤品行业发展前景分析
- 二、婴儿护肤品行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析
- 四、投资价值综合分析

第二节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、原材料价格波动的风险
- 四、经营风险
- 五、政策风险

第三2017-2022年中国婴儿护肤品行业投资策略分析

- 一、市场定位
- 二、重点区域

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302045302045.html>