

2018年中国大学生医保行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国大学生医保行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342047342047.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大学生作为一个庞大的特殊社会群体，其医保问题牵动着千家万户。从20世纪50年代到现今，我国大学生医疗保险的发展经历了多个阶段。2017年10月18日，习近平在十九大报告中指出“要加强社会保障体系建设，全面建成覆盖全民、城乡统筹、权责清晰、保障适度、可持续发展的多层次社会保障体系，全面实施全民参保计划”。医疗保险是社会保障体系中不容忽视的一部分。在此背景下，为响应十九大号召，本文将简要回顾我国大学生医疗保险制度发展史，并介绍国际上部分大学生医保制度，以此对我国大学生医保制度建设与发展提出问题与对策。

一、国大学生医保发展回顾

大学生医疗保险作为国家保障体系和高校医疗工作的一部分，其发展受到多种因素影响。总的来说，我国的大学生医疗保险发展共经历了三个阶段：单一公费医疗阶段、以市场化为导向的高校探索阶段、大学生被纳入城镇居民基本医疗保险阶段。

大学生医疗保险发展历程

大学生医疗保险发展历程

单一公费医疗阶段（1952—1998）

1952年，在中华人民共和国成立初期，政务院发布文件确立了公费医疗制度。至1952年底，公费医疗制度保障对象主要是各级政府机关、党派、人民团体、事业单位人员及部分伤残军人。1953年1月23日，在国家卫生部颁布的《关于公费医疗的几项规定》中，国家计划内统招的全日制大学生也被纳入公费医疗待遇人员范围，并实行属地管理。公费医疗的经费来源于当地财政部门根据学生人数定额与统筹拨款，其覆盖范围有限。不得不承认大学生公费医疗制度的确在一定时期内起到了积极作用，它无论对大学生身体健康、高效平稳发展还是我国经济发展都起到了推动作用。但公费医疗制度实施过程中的严重浪费、弄虚作假等不良情况以及20世纪80年代起出现的高校医疗经费超支、20世纪90年代开始的高校普遍扩招等一系列现象使公费医疗制度的局限性和弊端日益凸显。

以市场化为导向的高校探索阶段（1998—2008）

20世纪90年代，为应对医疗经费入不敷出的情况，高校开始探索大学生医保制度新途径。考虑到商业保险参保较为自由灵活，高校纷纷采用商业医保的形式来化解困难，其中广泛使用的便是商业学生平安保险。此阶段中大学生医疗保险主要有三种模式：第一种，“公费医疗+商业医保”模式。这种模式下保险具体承担内容被分为两部分——学生在校内门诊就医使用公费医疗，学生住院和受到意外伤害则使用商业医疗保险。第二种，只采用商业医疗保险的模式。此模式主要采用者为民办高校。在纯商业医疗保险模式下高校不再建立校医院，而是将这部分建设基金用于补助参保学生。同时，为保障学生享有专业的医疗服务，高校采用招标的方式来选择保险公司和社会医院。第三种，医疗救助模式。此模式主要采用者一般

为小规模的高职院校。在这种模式下，学校不再承担医疗保障费，但会通过建立救助基金来帮助困难学生。

大学生被纳入城镇居民基本医疗保险阶段（2008—现今）

2008年，国务院下发《关于将大学生纳入城镇居民基本医疗保险试点范围的指导意见》，2009年该政策在全国范围内得到推广，从而确立了各级政府财政支持下学生自愿参加的城镇居民基本医疗保险。该政策“以政府补贴为主，个人缴费为辅”，是惠及大学生的福利政策。以郑州市为例，2015年11月，郑州市人社局下发的通知中规定“全日制在校大中专院校学生个人缴费标准调整为每人每年60元”，明显低于18岁以下城镇居民和新生儿个人须缴的120元和18岁以上居民个人须缴的200元。大学生被纳入城镇居民基本医疗保险，不仅有益于满足大学生日益增长的多样化医疗需求，也有利于促进我国全民医保的实现。

资料来源：公开资料整理

三、我国大学生医保现存问题

1、大学生参保意愿不强，参保率低

主观上来讲，造成这一现象的原因主要是大学生认为自己尚处于身体发展的黄金时期，自身抵抗力较强，身体素质好，患病率低。因此对于相当一部分学生而言，参保起到的作用不大，无非是多此一举。客观上来讲，作为政策制定者与执行者的政府与高校，他们与学生之间联系不强，对政策宣传不到位，会导致许多学生对大学生医保认知度低，对政策了解不足。政府将政策主要精神传达给高校，因此高校在政策宣传上承担着重大的责任，但许多院校对医保政策宣传力度不够、手段单一，从而造成了学生对政策的模糊认知。

2、高校医保管理体制缺陷

各高校根据不同级别分别隶属于不同层次的教育管理部门，而分散在不同体系之中的部门在医保工作的长期运行和相互合作中，会产生许多不便之处，导致工作效率低下。在各高校医保工作方面，有些院校将相关事务归并入本校后勤部或学生工作处，也有些院校将其纳入校医院管理范畴。从医保工作开展角度来讲，这种管理形式的多样化易使医保工作专业化不足，从而在工作实际执行环节中出现纰漏；而从高校合作角度来讲，这种多样化不利于高校之间经验交流和借鉴。

3、医保待遇设置与学生自身需求不匹配

我国大学生医疗保险的保障重点是大病医疗，大病医保支付限额较高，而对于普通门诊报销比例较低。如郑州市“全日制在校大中专学生门诊医疗费统筹标准调整到每人每年60元”，而大病医保年度最高支付限额为30万元左右。但众所周知的是，大学生患病以普通小病居多，多数大学生对门诊报销需求大，而现行医保政策显然在满足学生这一需求上略显不足。

4、校医院医疗服务质量亟待提高

多数大学生考虑到校医院的方便程度以及自身经济状况，会在患病之时首选校医院就诊。但学校经费有限使校医院设备无法及时更新，药品质量和效果不佳，就医环境差，甚至有

学生调侃校医院为“兽医院”。因此当学生患病时，有时不得不诉求于社会医院及药店。尤其近些年来高校规模扩大与学生人数增加更使校医院医疗水平难以满足广大学生需要。

5、医保制度结构单一

目前我国“全民医保”的发展已有一定成效，在国家政策号召下大学生医保参保率在不断提高当中，但医疗保险刻板单一的收费标准学生选择余地有限，因而为大学生带来的实惠也是有限的。

四、对大学生医保问题的建议

1、加大政策宣传力度，并逐步由自愿参保过度到强制参保

目前我国大学生参保意识不强，实行自愿参保原则更会促使一部分大学生放弃参加医保，从而使这部分学生的医疗水平得不到保障。在这方面我国可以借鉴国际经验，特别是德国将学生注册入学与医保相勾连的方式。为进一步提高学生参保率，另一方面，高校应该借助多种媒介，加大对医保政策的宣传，同时对学生进行相关知识教育。

2、统一高校管理机构，完善管理体系

不同级别的教育管理部门应同医保部门联合建立单独大学生医保部门，专门负责大学生医保相关事宜。同时各高校应成立专门的学生医保工作处，用专职人员取代兼职人员，明确其责任划分，提高高校医保工作专业化程度。除部门建设之外，还应该完善大学生医保制度建设，从而促使医保向规范化方向发展。

3、调整医保范围及方式

鉴于大学生群体身体机能良好、患病多为小病，门诊医疗是大学生医疗主要开销。大学生医保应适当区别于普通城镇居民医保，其范围应扩展到门诊小病医疗，并且医保报销起付线应适当降低。除此之外，也可以采取建立专门大学生门诊基金的方式，填补大学生需求的空白。

4、加大校医院医疗服务建设

面对校医院设备落后、服务质量差等问题，学校应加大校医院建设，增添新的仪器设备，并组建专业的医疗服务队伍。对于一些经费严重不足的院校，可通过社会筹资或政府扶持补助的方式，完成其医疗服务建设。同时，为确保大学生医疗需求得到更好满足，高校可以整合各类医疗资源进行区域联合建设，实行互惠互利。

5、建立多层次的医疗保险结构

单一的社会医疗有时难以满足大学生需求，因此高校在按照国家要求推行“大学生医保”的同时应引入商业保险，同时为发挥互济功能也可建立校内救助性质的基金会。在此方面各高校可借鉴郑州市龙子湖某高校“三位一体”的模式，即“大学生医保”、“商业保险”和“爱心互助基金会”一体化，其中“爱心互助基金会”便是该校救助性质的基金会，用于救助身患重病的师生。无疑，多层次的医保结构可为大学生提供多重医疗保障，切实提高学生抗风险能力。

观研天下发布的《2018年中国大学生医保行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国大学生医保行业发展概述

第一节 大学生医保行业发展情况概述

- 一、大学生医保行业相关定义
- 二、大学生医保行业基本情况介绍
- 三、大学生医保行业发展特点分析

第二节 中国大学生医保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大学生医保行业产业链条分析
- 三、中国大学生医保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国大学生医保行业生命周期分析

- 一、大学生医保行业生命周期理论概述
- 二、大学生医保行业所属的生命周期分析

第四节 大学生医保行业经济指标分析

- 一、大学生医保行业的赢利性分析
- 二、大学生医保行业的经济周期分析
- 三、大学生医保行业附加值的提升空间分析

第五节 国中大学生医保行业进入壁垒分析

- 一、大学生医保行业资金壁垒分析
- 二、大学生医保行业技术壁垒分析
- 三、大学生医保行业人才壁垒分析
- 四、大学生医保行业品牌壁垒分析
- 五、大学生医保行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球大学生医保行业市场发展现状分析

第一节 全球大学生医保行业发展历程回顾

第二节 全球大学生医保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大学生医保行业地区市场分析

- 一、亚洲大学生医保行业市场现状分析
- 二、亚洲大学生医保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大学生医保行业市场前景分析

第四节 北美大学生医保行业地区市场分析

- 一、北美大学生医保行业市场现状分析
- 二、北美大学生医保行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大学生医保行业市场前景分析

第五节 欧盟大学生医保行业地区市场分析

- 一、欧盟大学生医保行业市场现状分析
- 二、欧盟大学生医保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟大学生医保行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界大学生医保行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球大学生医保行业市场规模预测

第三章 中国大学生医保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品大学生医保总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大学生医保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国大学生医保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国大学生医保行业运行情况

第一节 中国大学生医保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大学生医保行业市场规模分析

第三节 中国大学生医保行业供应情况分析

第四节 中国大学生医保行业需求情况分析

第五节 中国大学生医保行业供需平衡分析

第六节 中国大学生医保行业发展趋势分析

第五章 中国大学生医保所属行业运行数据监测

第一节 中国大学生医保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大学生医保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大学生医保所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国大学生医保市场格局分析

第一节 中国大学生医保行业竞争现状分析

- 一、中国大学生医保行业竞争情况分析
- 二、中国大学生医保行业主要品牌分析

第二节 中国大学生医保行业集中度分析

- 一、中国大学生医保行业市场集中度分析
- 二、中国大学生医保行业企业集中度分析

第三节 中国大学生医保行业存在的问题

第四节 中国大学生医保行业解决问题的策略分析

第五节 中国大学生医保行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国大学生医保行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国大学生医保行业消费特点

第二节 中国大学生医保行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 大学生医保行业成本分析

第四节 大学生医保行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国大学生医保行业价格现状分析

第六节 中国大学生医保行业平均价格走势预测

- 一、中国大学生医保行业价格影响因素
- 二、中国大学生医保行业平均价格走势预测
- 三、中国大学生医保行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国大学生医保行业区域市场现状分析

第一节 中国大学生医保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大学生医保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区大学生医保市场规模分析
- 四、华东地区大学生医保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区大学生医保市场规模分析
- 四、华中地区大学生医保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区大学生医保市场规模分析

第九章 2016-2018年中国大学生医保行业竞争情况

第一节 中国大学生医保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国大学生医保行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国大学生医保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 大学生医保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国大学生医保行业发展前景分析与预测

第一节 中国大学生医保行业未来发展前景分析

一、大学生医保行业国内投资环境分析

二、中国大学生医保行业市场机会分析

三、中国大学生医保行业投资增速预测

第二节 中国大学生医保行业未来发展趋势预测

第三节 中国大学生医保行业市场发展预测

一、中国大学生医保行业市场规模预测

二、中国大学生医保行业市场规模增速预测

三、中国大学生医保行业产值规模预测

四、中国大学生医保行业产值增速预测

五、中国大学生医保行业供需情况预测

第四节 中国大学生医保行业盈利走势预测

- 一、中国大学生医保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国大学生医保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国大学生医保行业投资风险与营销分析

第一节 大学生医保行业投资风险分析

- 一、大学生医保行业政策风险分析
- 二、大学生医保行业技术风险分析
- 三、大学生医保行业竞争风险分析
- 四、大学生医保行业其他风险分析

第二节 大学生医保行业企业经营发展分析及建议

- 一、大学生医保行业经营模式
- 二、大学生医保行业销售模式
- 三、大学生医保行业创新方向

第三节 大学生医保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国大学生医保行业发展策略及投资建议

第一节 中国大学生医保行业品牌战略分析

- 一、大学生医保企业品牌的重要性
- 二、大学生医保企业实施品牌战略的意义
- 三、大学生医保企业品牌的现状分析
- 四、大学生医保企业的品牌战略
- 五、大学生医保品牌战略管理的策略

第二节 中国大学生医保行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大学生医保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国大学生医保行业发展策略及投资建议

第一节中国大学生医保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国大学生医保行业定价策略分析

第三节中国大学生医保行业营销渠道策略

- 一、大学生医保行业渠道选择策略
- 二、大学生医保行业营销策略

第四节中国大学生医保行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国大学生医保行业重点投资区域分析
- 二、中国大学生医保行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342047342047.html>