

2019年中国配电开关控制设备制造市场深度调研 与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国配电开关控制设备制造市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/442048442048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国配电开关控制设备制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 行业相关政策动向

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济对行业的影响分析

第二章：中国配电开关控制设备制造行业上下游市场调研

2.1 行业产业链结构分析

2.2 行业主要原材料市场运行情况

2.2.1 钢铁市场运行及价格走势分析

(1) 钢铁产量分析

(2) 钢铁表观消费量分析

(3) 钢铁价格走势分析

2.2.2 铜市场运行及价格走势分析

(1) 铜产量分析

(2) 铜表观消费量分析

(3) 铜价格走势分析

2.2.3 铝市场运行及价格走势分析

(1) 铝产量分析

(2) 铝表观消费量分析

- (3) 铝价格走势分析
- 2.2.4 绝缘材料市场运行及价格走势分析
 - (1) 产能规模分析
 - (2) 销售规模分析
 - (3) 绝缘材料趋势预测分析
- 2.2.5 上游原材料对行业的影响分析
- 2.3 行业需求市场调研
 - 2.3.1 电源建设情况
 - (1) 电源建设投资分析
 - (2) 电源领域对行业的需求分析
 - 2.3.2 电网领域建设情况
 - (1) 电网建设投资分析
 - 1) 电网投资规模分析
 - 2) 电网投资结构分析
 - 3) 智能电网投资比例
 - 4) 特高压电网投资比例
 - 5) “十三五”电网投资规划分析
 - (2) 电网领域对行业的需求分析
 - 2.3.3 铁道电气化建设情况
 - (1) 铁路电气化发展规划
 - (2) 电气化铁路领域对行业的需求分析

第三章：中国配电开关控制设备制造行业发展状况分析

- 3.1 行业总体发展状况分析
 - 3.1.1 行业发展总体概况
 - 3.1.2 行业发展主要特点
 - 3.1.3 行业经营效益影响因素分析
- 3.2 行业经营能力分析
 - 3.2.1 行业盈利能力分析
 - 3.2.2 行业运营能力分析
 - 3.2.3 行业偿债能力分析
 - 3.2.4 行业发展能力分析
- 3.3 行业经济指标分析
 - 3.3.1 行业总体经济指标分析
 - 3.3.2 不同规模企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

3.4 行业供需平衡分析

3.4.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.4.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.4.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.4.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.4.5 行业产销率分析

3.5 2019年以来行业发展现状分析

3.5.1 2019年以来行业产业规模分析

3.5.2 2019年以来行业资本/劳动密集度分析

3.5.3 2019年以来行业成本费用结构分析

3.5.4 2019年以来行业盈亏分析

3.6 行业进出口市场调研

3.6.1 行业进出口状况综述

3.6.2 行业出口市场调研

(1) 行业出口结构分析

(2) 行业出口结构分析

3.6.3 行业进口市场调研

(1) 行业进口结构分析

(2) 行业进口结构分析

第四章：国内外配电开关控制设备制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 行业国际市场发展状况

4.1.2 行业国际竞争状况分析

4.1.3 行业国际发展趋势分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 行业整体竞争格局分析

4.2.2 行业整体集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

4.2.4 行业区域竞争状况分析

(1) 行业区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度分析

4.3 跨国公司在华投资布局分析

4.3.1 跨国公司在华投资布局

(1) ABB公司在华投资布局分析

(2) 西门子公司在华投资布局分析

(3) 施耐德公司在华投资布局分析

(4) AREVA公司在华投资布局分析

(5) 东芝公司在华投资布局分析

(6) 伊顿公司在华投资布局分析

4.3.2 跨国公司在华的竞争策略分析

第五章：中国配电开关控制设备制造行业主要产品及技术分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 高压配电开关控制设备市场调研

5.2.1 气体绝缘金属封闭开关设备（GIS）市场调研

(1) 气体绝缘金属封闭开关设备产量分析

(2) 气体绝缘金属封闭开关设备市场竞争分析

(3) 气体绝缘金属封闭开关设备市场趋势分析

5.2.2 高压交流断路器市场调研

(1) 高压交流断路器市场规模分析

(2) 高压交流断路器产量分析

(3) 高压交流断路器市场竞争分析

(4) 高压交流断路器市场趋势分析

5.2.3 交流金属封闭开关设备市场调研

- (1) 交流金属封闭开关设备产量分析
- (2) 交流金属封闭开关设备市场竞争分析
- (3) 交流金属封闭开关设备市场趋势分析

5.2.4 高压交流隔离开关与接地开关市场调研

- (1) 高压交流隔离开关与接地开关应用分析
- (2) 高压交流隔离开关与接地开关市场竞争分析
- (3) 高压交流隔离开关与接地开关市场趋势分析

5.2.5 高压交流负荷开关市场调研

- (1) 高压交流负荷开关细分市场调研
- (2) 高压交流负荷开关市场竞争分析
- (3) 高压交流负荷开关市场趋势分析

5.2.6 高压交流熔断器市场调研

- (1) 高压交流熔断器细分市场调研
- (2) 高压交流熔断器市场竞争分析
- (3) 高压交流熔断器市场趋势分析

5.2.7 预装式变电站市场调研

- (1) 预装式变电站细分市场调研
- (2) 预装式变电站市场竞争分析
- (3) 预装式变电站市场趋势分析

5.2.8 高压交流真空灭弧室市场调研

- (1) 高压交流真空灭弧室细分市场调研
- (2) 高压交流真空灭弧室市场竞争分析
- (3) 高压交流真空灭弧室市场趋势分析

5.2.9 高压接触器市场调研

- (1) 40.5kV高压接触器市场调研
- (2) 12kV高压接触器市场调研

5.3 低压配电开关控制设备市场调研

5.3.1 低压断路器市场总体状况

- (1) 低压断路器市场发展概况
- (2) 低压断路器市场竞争分析
- (3) 智能电网对低压断路器的新要求
- (4) 低压断路器市场趋势分析

5.3.2 万能式断路器市场调研

- (1) 万能式断路器发展情况

- (2) 万能式断路器产量分析
- (3) 万能式断路器主要生产企业
- (4) 万能式断路器技术突破点分析
- 5.3.3 塑壳断路器市场调研
 - (1) 塑壳断路器发展改
 - (2) 塑壳断路器产量分析
 - (3) 塑壳断路器主要生产企业
 - (4) 塑壳断路器技术突破点分析
- 5.3.4 小型断路器市场调研
 - (1) 小型断路器发展情况
 - (2) 小型断路器产量分析
 - (3) 小型断路器主要生产企业
 - (4) 小型断路器技术突破点分析
- 5.4 行业主要产品技术发展分析
 - 5.4.1 配电开关控制设备生产工艺流程分析
 - 5.4.2 行业主要产品技术与国外的差距
 - (1) 材料
 - (2) 工艺设计
 - 5.4.3 造成与国外产品差距的主要原因
 - (1) 技术
 - (2) 人才
 - (3) 企业管理技术
 - (4) 骨干企业
 - 5.4.4 行业主要产品新技术发展趋势
 - (1) 国际新技术发展趋势
 - (2) 国内新技术发展趋势

第六章：中国配电开关控制设备制造行业主要企业生产经营分析

- 6.1 配电开关控制设备制造企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 配电开关控制设备制造行业企业规模
 - 6.1.2 配电开关控制设备制造行业工业产值状况
 - 6.1.3 配电开关控制设备制造行业销售收入和利润
- 6.2 配电开关控制设备外资领先企业个案分析
 - 6.2.1 厦门ABB开关有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 北京ABB高压开关设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 西门子（杭州）高压开关有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4 上海施耐德配电电器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 施耐德（北京）中压电器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 上海通用电气广电有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 上海西门子开关有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 厦门ABB低压电器设备有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 施耐德（北京）低压电器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 苏州西门子电器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.11 施耐德电气低压（天津）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.12 苏州阿海珐高压电气开关有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

6.2.13 上海西门子高压开关有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.14 苏州阿海珐开关有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.15 伊顿电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.16 西门子中压开关技术(无锡)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3 配电开关控制设备国内领先企业个案分析

6.3.1 中国西电电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.2 大全集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.3 河南平高电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.4 新东北电气(沈阳)高压开关有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.5 江苏东源电器集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.6 华仪电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.7 常熟开关制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.8 上海电器股份有限公司人民电器厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.9 正泰电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.10 河南森源电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3.11 泰开电气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.3.12 上海广电电气(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3.13 湖南长高高压开关集团股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.14 北京科锐配电自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.15 深圳市惠程电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.16 宁波天安(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.17 上海南华兰陵电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.18 陕西宝光真空电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.19 江苏华夏电气实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.20 天水长城开关厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.21 安徽鑫龙电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第七章：中国配电开关控制设备制造行业趋势预测分析

- 7.1 配电开关控制设备制造行业投资前景
 - 7.1.1 配电开关控制设备制造行业政策风险
 - 7.1.2 配电开关控制设备制造行业技术风险
 - 7.1.3 配电开关控制设备制造行业供求风险
 - 7.1.4 配电开关控制设备制造行业产品结构风险
 - 7.1.5 配电开关控制设备制造行业其他风险
- 7.2 配电开关控制设备制造行业投资特性分析
 - 7.2.1 配电开关控制设备制造行业进入壁垒分析
 - 7.2.2 配电开关控制设备制造行业盈利模式分析
 - 7.2.3 配电开关控制设备制造行业盈利因素分析
- 7.3 配电开关控制设备制造行业市场趋势预测及建议
 - 7.3.1 配电开关控制设备制造行业市场发展趋势分析
 - 7.3.2 配电开关控制设备制造行业市场趋势预测分析
 - (1) 配电开关控制设备制造行业需求趋势分析
 - (2) 配电开关控制设备制造行业市场规模预测
 - 7.3.3 配电开关控制设备制造行业主要投资建议

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国配电开关控制设备制造行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/442048442048.html>