

2018-2023年中国香皂产业市场竞争现状调研及投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国香皂产业市场竞争现状调研及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/302050302050.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香皂是一种不可缺乏的日用洗涤品，人们使用香皂的历史可以追溯到公元前的意大利。从上世纪八十年代开始，我国逐渐开始广泛使用香皂。

宋代时就出现了一种人工合成的洗涤剂，是将天然皂荚捣碎细研，加入各种药用的花瓣粉末，做成球形专供洗面浴身之用。有的直接将皂荚用水蒸煮后，加入药用的花瓣，进行泡浴。

植物弱碱香皂（soap）是皮肤、毛发洗涤护理用品之一，是一种日用消费品。

而有些制造商是以脂肪酸钠和其他表面活性剂为主要原料制作香皂的，添加品质改良剂和外观改良剂，经过加工成型后制成的产品，因为这些PH值的含量高，皮肤无法长期耐受，所以只能用来清洗衣物。而植物弱碱皂含有的PH低，人类皮肤能够长期的接受，而且植物中含有的各种营养物质，以及维生素还有有营养呵护皮肤的作用。

虽然沐浴露已成为家喻户晓的产品，但调查表明整个市场上将近一半的消费者依然使用香皂进行沐浴。在一半使用沐浴露者中，还有50%依然将沐浴露和香皂混合使用。事实上，相对沐浴露，香皂功能性更强，如清洁和杀菌等；香皂更容易过水，皮肤感觉清爽一些；香皂使用更为方便，携带便利，特别是适合出差，旅游；香皂价格更有优势，品种较多，选择余地大。因此根据我国的发展水平和发展速度，加之地理条件、生活习惯也有很大差别，在今后相当长一段时间内香皂仍将占据沐浴市场的主流地位。

目前，美容型香皂和保健/消毒杀菌型香皂仍然主导着我国香皂市场的潮流，当然精美包装，美观的皂型、高质量和高档的复合香型仍然是优质香皂的必备条件。但是消费者越来越多地留意香皂的一些其他附加功能，如减肥皂、防有害射线型香皂、提神祛劳滋养皮肤的洁身保健皂、活血舒络防止皮肤干裂的老人皂、具有保湿护肤型的香皂、清凉型香皂。这些产品多采用中草药，经过科学配方，把萃取精制的药物精华加入到皂粒中，所制的香皂

不含激素，无副作用。由升华硫、薄荷制成的清凉皂；由灭菌酯、杀菌剂制成的灭蚊皂；由三黄(大黄、黄连、黄芩)、金银花、连翘制成的清热解毒去痒皂；杀死细菌的脚气皂。还有在皂粒中加入蜂蜜、人参液、珍珠粉、花粉、牛奶等制成的美容皂。这些皂中加入了各种添加剂制成多功能香皂，厂家为适应香皂品种细分化和专用化需要，又以功能性和个性化激起顾客的购买欲，如针对不同年龄的消费层出现了老人皂、儿童皂、婴儿皂；为美化外型有大理石花纹皂、透明皂和半透明皂、异形皂等；按功能不同有药皂、祛臭皂、清新皂、润肤皂、营养皂、美容皂、减肥皂、驱蚊皂、杀菌皂等。

2016年全球化妆品市场规模对比 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国香皂产业市场竞争现状调研及投资战略评估研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析

、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 香皂行业概述

第一节 香皂概念与分类

一、香皂概念

二、香皂的分类

三、香皂的部分行业标准

第二节 香皂行业的行业特征

一、香皂行业技术特性

二、香皂行业资本密集度分析

三、香皂行业的规模效益分析

第三节 香皂行业在国民经济中的重要性

第四节 行业相关统计数据

第二章 中国香皂行业发展环境分析

第一节 中国香皂行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国香皂行业发展政策环境分析

一、香皂行业政策影响分析

二、相关香皂行业标准分析

第三节 中国香皂行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2016-2017年中国香皂行业发展概况

第一节 香皂行业发展态势分析

第二节 香皂行业发展特点分析

第三节 香皂行业市场供需分析

第四章 中国香皂行业市场供需状况分析

第一节 中国香皂市场规模情况

第二节 中国香皂行业盈利情况分析

第三节 中国香皂市场需求状况

- 一、2013-2017年香皂市场需求情况
- 二、2017年香皂行业市场需求特点分析
- 三、2018-2025年香皂市场需求预测

第四节 中国香皂行业市场供给状况

- 一、2013-2017年香皂市场供给情况
- 二、2017年香皂行业市场供给特点分析
- 三、2018-2025年香皂市场供给预测

第五节 香皂行业市场供需平衡状况

- 一、总供给
- 二、总需求
- 三、供需平衡

第五章 中国香皂行业规模与效益分析预测

第一节 香皂行业规模分析及预测

- 一、2013-2017年香皂行业资产规模变化分析
- 二、2018-2025年香皂行业资产规模预测
- 三、2013-2017年香皂行业收入和利润变化分析
- 四、2018-2025年香皂行业收入和利润预测

第二节 香皂行业效益分析

- 一、2013-2017年香皂行业三费变化
- 二、2013-2017年香皂行业效益分析

第六章 香皂行业细分产品市场调研分析

第一节 香皂行业细分产品——**市场调研

- 一、**发展现状
- 二、**发展趋势预测

第二节 香皂行业细分产品——**市场调研

- 一、**发展现状
- 二、**发展趋势预测

第七章 香皂行业上、下游市场分析

第一节 香皂行业上游

- 一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 香皂行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第八章 香皂行业竞争格局分析

第一节 香皂行业集中度分析

一、香皂市场集中度分析

二、香皂企业集中度分析

三、香皂区域集中度分析

第二节 香皂行业竞争格局分析

一、2016-2017年香皂行业竞争分析

二、2016-2017年中外香皂产品竞争分析

三、2013-2017年中国香皂市场竞争分析

四、2018-2025年国内主要香皂企业动向

第九章 香皂行业重点企业发展调研

第一节 香皂重点企业

一、企业概况

二、香皂企业经营情况分析

三、香皂企业发展规划及前景展望

第二节 香皂重点企业

一、企业概况

二、香皂企业经营情况分析

三、香皂企业发展规划及前景展望

第三节 香皂重点企业

一、企业概况

二、香皂企业经营情况分析

三、香皂企业发展规划及前景展望

第四节 香皂重点企业

一、企业概况

二、香皂企业经营情况分析

三、香皂企业发展规划及前景展望

第五节 香皂重点企业

一、企业概况

二、香皂企业经营情况分析

三、香皂企业发展规划及前景展望

第十章 香皂企业发展策略分析

第一节 香皂市场策略分析

一、香皂价格策略分析

二、香皂渠道策略分析

第二节 香皂销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高香皂企业竞争力的策略

一、提高中国香皂企业核心竞争力的对策

二、香皂企业提升竞争力的主要方向

三、影响香皂企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高香皂企业竞争力的策略

第四节 对我国香皂品牌的战略思考

一、香皂实施品牌战略的意义

二、香皂企业品牌的现状分析

三、我国香皂企业的品牌战略

四、香皂品牌战略管理的策略

第十一章 香皂行业投资风险与控制策略

第一节 香皂行业SWOT模型分析

一、香皂行业优势分析

二、香皂行业劣势分析

三、香皂行业机会分析

四、香皂行业风险分析

第二节 香皂行业风险分析

一、香皂市场竞争风险

二、香皂原材料压力风险分析

三、香皂技术风险分析

四、香皂政策和体制风险

五、香皂行业进入退出风险

第三节 2018-2025年香皂行业投资风险及控制策略分析

一、香皂市场风险及控制策略

二、香皂行业政策风险及控制策略

三、香皂行业经营风险及控制策略

四、香皂同业竞争风险及控制策略

五、香皂行业其他风险及控制策略

第十二章 香皂行业发展前景与市场趋势分析

第一节 我国香皂行业前景与机遇分析

一、我国香皂行业发展前景

二、我国香皂发展机遇分析

三、2018年香皂的发展机遇分析

四、经济危机对香皂行业的影响分析

第二节 中,智,林,2018-2025年中国香皂市场趋势分析

一、香皂市场趋势总结

二、香皂发展趋势分析

三、香皂市场发展空间

四、香皂产业政策趋向

五、香皂技术革新趋势

六、香皂价格走势分析

七、国际环境对香皂行业的影响

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/302050302050.html>