

中国骨科中药贴膏剂行业发展现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国骨科中药贴膏剂行业发展现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骨关节炎又名骨关节病、退行性关节炎、增生性关节炎等，是一种以关节软骨损害为主，并累及整个关节组织的最常见的关节疾病，最终发生关节软骨退变、纤维化、断裂、缺损及整个关节面的损害。根据是否是在原有病变基础上发生的骨关节炎病变，骨关节炎又可分为继发性骨关节炎和原发性骨关节炎，后者的病因尚不完全清楚，一般认为与遗传、年龄、肥胖、损伤等有一定联系，表现为缓慢渐进的病理过程。

目前，骨关节炎主要病发人群是中老年人，其发病部位以腰椎、颈椎为主。根据CHARLS数据显示，我国有症状的膝关节骨关节炎的患病率为8.1%，有症状的髌关节骨关节炎的患病率为1.1%。

并且，按照年龄进行划分，我国40岁以上人群原发性骨关节炎总体患病率为46.3%，而60-69岁和70岁及以上人群的患病率均超过60%，分别为62.2%和62.0%。从发病部位来看，腰椎、颈椎的原发性骨关节炎患病率较高，分别为29.4%、23.6%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

现阶段，国内临床上对骨关节炎的治疗非甾体类抗炎药（NSAIDs）、中药贴膏剂、镇痛药和关节腔注射药物等消炎镇痛药物为主，其中镇痛药主要指的是阿片类镇痛剂，其不良反应和成瘾性发生率较高，而常用的注射药物—糖皮质激素不良反应较重，并且多次使用可能增加高血压、糖尿病、感染的风险。

不过，中药贴膏剂通过经皮给药的方式，有效缓解软组织损伤、关节炎、颈椎病等疾病疼痛，主要代表药物有消痛贴膏、云南白药膏、通络祛痛膏等，操作方便，副作用与上述药物相比而言较小。因此，随着我国老龄化进程不断加快及腰椎、颈椎发病率上升，骨科中药贴膏剂行业需求将保持上升，规模逐步扩大。

2016-2021年，我国中药贴膏剂行业市场规模逐步扩大。根据数据显示，2021年，我国公立医疗机构和城市实体药店终端的中药贴膏剂销售额分别达76.36亿元和49.77亿元，同比增长14.67%和5.07%，五年复合增长率分别为8.80%和2.02%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

具体从公立医疗机构终端销售份额来看，根据数据显示，在2021年期间，国内有17个中药贴膏剂销售额超过1亿元，CR10超过70%，市场集中度较高。同时，从治疗类别来看，全部为骨科止痛用药，主要为云南白药、奇正藏药、羚锐制药等7家企业的独家产品。

2021年中国公立医疗机构终端中药贴膏剂市场竞争格局

排名

产品名称

销售额（亿元）

同比增长

市占率

治疗类别

国家基药目录

国家医保目录

获批生产单位

1

云南白药膏

13.56

12.20%

17.76%

骨科止痛用药

甲类

云南白药

2

消痛贴膏

12.07

10.10%

15.80%

骨科止痛用药

乙类

奇正藏药

3

活血止痛膏

8.24

7.10%

10.79%

骨科止痛用药

x

乙类

安科余良卿药业、舒尔迈康药业

4

通络祛痛膏

5.41

7.40%

7.09%

骨科止痛用药

乙类

羚锐制药

5

骨通贴膏

5.32

15.97%

6.97%

骨科止痛用药

x

乙类

华润天和

6

复方南星止痛膏

3.4

15.20%

4.47%

骨科止痛用药

甲类

康缘阳光药业

7

神农镇痛膏

2.25

32.77%

2.94%

骨科止痛用药

×

乙类

燕舞药业、吉民药业、羚锐制药

8

麝香追风止痛膏

2.11

-8.80%

2.77%

骨科止痛用药

甲类希尔安药业

9

麝香海马追风膏

1.97

61.88%

2.58%

骨科止痛用药

×

乙类

希尔安药业、汉宝药业

10

千山活血膏

1.87

20.70%

2.45%

骨科止痛用药

×

×

修正药业

数据来源：观研天下整理

在城市实体药店终端方面，在2021年期间，我国有14个中药贴膏剂销售额超过1亿元，CR15高达83%，代表产品有奇正藏药、云南白药、羚锐制药等企业，其中羚锐制药最多，为5个，包括通络祛痛膏和“两只老虎”系列。具体从治疗类别来看，骨科止痛用药最多，有11个。

2021年中国城市实体药店终端中药贴膏剂市场竞争格局

排名

产品名称

销售额（亿元）

同比增长

市占率

治疗类别

国家基药目录

国家医保目录

获批生产单位

1

消痛贴膏6.64

5.18%

13.33%

骨科止痛用药

乙类

奇正藏药

2

云南白药膏

4.38

7.44%

8.80%

骨科止痛用药

甲类

云南白药

3

麝香壮骨膏

4.33

3.28%

8.71%

风湿性疾病用药

x

x

羚锐制药等55家

4

云南白药创可贴

3.51

-8.54%

7.04%

止血药

x

x

云南白药

5

丁桂儿脐贴

3.32

11.64%

6.66%

儿科止泻药

x

x

亚宝药业集团

6

消炎镇痛膏

3.14

-1.56%

6.31%

骨科止痛用药

x

x

白云山何济公制药等24家

7

活血止痛膏

2.49

3.79%

5.01%

骨科止痛用药

x

乙类

安科余良卿药业、舒尔迈康药业

8

通络祛痛膏

2.38

5.18%

4.79%

骨科止痛用药

乙类

羚锐制药

9

神农镇痛膏

2.04

11.83%

4.11%

骨科止痛用药

x

乙类

燕舞药业、吉民药业、羚锐制药

10

关节止痛膏

1.79

26.78%

3.60%

骨科止痛用药

x

乙类

羚锐制药等35家

11

壮骨麝香止痛膏

1.78

-2.05%

3.58%

骨科止痛用药

×

乙类

羚锐制药等4家

12

伤湿止痛膏

1.73

-1.57%

3.48%

骨科止痛用药

×

×

羚锐制药等33家

13

麝香追风膏

1.47

33.51%

2.96%

风湿性疾病用药

×

乙类

吉民药业等5家

14

骨通贴膏

1.27

-12.47%

2.56%

骨科止痛用药

×

乙类

华润天和

15

红药贴膏

~14

5.16%

~2%

骨科止痛用药

×

乙类

红药集团

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国骨科中药贴膏剂行业发展现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国骨科中药贴膏剂行业发展概述

第一节 骨科中药贴膏剂行业发展情况概述

- 一、骨科中药贴膏剂行业相关定义
- 二、骨科中药贴膏剂特点分析
- 三、骨科中药贴膏剂行业基本情况介绍

四、骨科中药贴膏剂行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、骨科中药贴膏剂行业需求主体分析

第二节中国骨科中药贴膏剂行业生命周期分析

- 一、骨科中药贴膏剂行业生命周期理论概述
- 二、骨科中药贴膏剂行业所属的生命周期分析

第三节骨科中药贴膏剂行业经济指标分析

- 一、骨科中药贴膏剂行业的赢利性分析
- 二、骨科中药贴膏剂行业的经济周期分析
- 三、骨科中药贴膏剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球骨科中药贴膏剂行业市场发展现状分析

第一节全球骨科中药贴膏剂行业发展历程回顾

第二节全球骨科中药贴膏剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲骨科中药贴膏剂行业地区市场分析

- 一、亚洲骨科中药贴膏剂行业市场现状分析
- 二、亚洲骨科中药贴膏剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲骨科中药贴膏剂行业市场前景分析

第四节北美骨科中药贴膏剂行业地区市场分析

- 一、北美骨科中药贴膏剂行业市场现状分析
- 二、北美骨科中药贴膏剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美骨科中药贴膏剂行业市场前景分析

第五节欧洲骨科中药贴膏剂行业地区市场分析

- 一、欧洲骨科中药贴膏剂行业市场现状分析
- 二、欧洲骨科中药贴膏剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲骨科中药贴膏剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界骨科中药贴膏剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球骨科中药贴膏剂行业市场规模预测

第三章 中国骨科中药贴膏剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对骨科中药贴膏剂行业的影响分析

第三节中国骨科中药贴膏剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对骨科中药贴膏剂行业的影响分析

第五节中国骨科中药贴膏剂行业产业社会环境分析

第四章 中国骨科中药贴膏剂行业运行情况

第一节中国骨科中药贴膏剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国骨科中药贴膏剂行业市场规模分析

一、影响中国骨科中药贴膏剂行业市场规模的因素

二、中国骨科中药贴膏剂行业市场规模

三、中国骨科中药贴膏剂行业市场规模解析

第三节中国骨科中药贴膏剂行业供应情况分析

一、中国骨科中药贴膏剂行业供应规模

二、中国骨科中药贴膏剂行业供应特点

第四节中国骨科中药贴膏剂行业需求情况分析

一、中国骨科中药贴膏剂行业需求规模

二、中国骨科中药贴膏剂行业需求特点

第五节中国骨科中药贴膏剂行业供需平衡分析

第五章 中国骨科中药贴膏剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国骨科中药贴膏剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、骨科中药贴膏剂行业产业链图解

第二节中国骨科中药贴膏剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对骨科中药贴膏剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对骨科中药贴膏剂行业的影响分析

第三节我国骨科中药贴膏剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国骨科中药贴膏剂行业市场竞争分析

第一节 中国骨科中药贴膏剂行业竞争现状分析

一、中国骨科中药贴膏剂行业竞争格局分析

二、中国骨科中药贴膏剂行业主要品牌分析

第二节 中国骨科中药贴膏剂行业集中度分析

一、中国骨科中药贴膏剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国骨科中药贴膏剂行业市场集中度分析

第三节 中国骨科中药贴膏剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国骨科中药贴膏剂行业模型分析

第一节 中国骨科中药贴膏剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国骨科中药贴膏剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国骨科中药贴膏剂行业SWOT分析结论

第三节 中国骨科中药贴膏剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国骨科中药贴膏剂行业需求特点与动态分析

第一节中国骨科中药贴膏剂行业市场动态情况

第二节中国骨科中药贴膏剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节骨科中药贴膏剂行业成本结构分析

第四节骨科中药贴膏剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国骨科中药贴膏剂行业价格现状分析

第六节中国骨科中药贴膏剂行业平均价格走势预测

一、中国骨科中药贴膏剂行业平均价格趋势分析

二、中国骨科中药贴膏剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国骨科中药贴膏剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国骨科中药贴膏剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国骨科中药贴膏剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国骨科中药贴膏剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国骨科中药贴膏剂行业区域市场现状分析

第一节 中国骨科中药贴膏剂行业区域市场规模分析

一、影响骨科中药贴膏剂行业区域市场分布的因素

二、中国骨科中药贴膏剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区骨科中药贴膏剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区骨科中药贴膏剂行业市场分析

(1) 华东地区骨科中药贴膏剂行业市场规模

(2) 华南地区骨科中药贴膏剂行业市场现状

(3) 华东地区骨科中药贴膏剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区骨科中药贴膏剂行业市场分析

(1) 华中地区骨科中药贴膏剂行业市场规模

(2) 华中地区骨科中药贴膏剂行业市场现状

(3) 华中地区骨科中药贴膏剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区骨科中药贴膏剂行业市场分析

(1) 华南地区骨科中药贴膏剂行业市场规模

(2) 华南地区骨科中药贴膏剂行业市场现状

(3) 华南地区骨科中药贴膏剂行业市场规模预测

第五节 华北地区骨科中药贴膏剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区骨科中药贴膏剂行业市场分析

(1) 华北地区骨科中药贴膏剂行业市场规模

(2) 华北地区骨科中药贴膏剂行业市场现状

(3) 华北地区骨科中药贴膏剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区骨科中药贴膏剂行业市场分析

- (1) 东北地区骨科中药贴膏剂行业市场规模
- (2) 东北地区骨科中药贴膏剂行业市场现状
- (3) 东北地区骨科中药贴膏剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区骨科中药贴膏剂行业市场分析

- (1) 西南地区骨科中药贴膏剂行业市场规模
- (2) 西南地区骨科中药贴膏剂行业市场现状
- (3) 西南地区骨科中药贴膏剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区骨科中药贴膏剂行业市场分析

- (1) 西北地区骨科中药贴膏剂行业市场规模
- (2) 西北地区骨科中药贴膏剂行业市场现状
- (3) 西北地区骨科中药贴膏剂行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国骨科中药贴膏剂行业市场规模区域分布预测

第十一章 骨科中药贴膏剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国骨科中药贴膏剂行业发展前景分析与预测

第一节中国骨科中药贴膏剂行业未来发展前景分析

一、骨科中药贴膏剂行业国内投资环境分析

二、中国骨科中药贴膏剂行业市场机会分析

三、中国骨科中药贴膏剂行业投资增速预测

第二节中国骨科中药贴膏剂行业未来发展趋势预测

第三节中国骨科中药贴膏剂行业规模发展预测

一、中国骨科中药贴膏剂行业市场规模预测

二、中国骨科中药贴膏剂行业市场规模增速预测

三、中国骨科中药贴膏剂行业产值规模预测

四、中国骨科中药贴膏剂行业产值增速预测

五、中国骨科中药贴膏剂行业供需情况预测

第四节中国骨科中药贴膏剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国骨科中药贴膏剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国骨科中药贴膏剂行业进入壁垒分析

- 一、骨科中药贴膏剂行业资金壁垒分析
- 二、骨科中药贴膏剂行业技术壁垒分析
- 三、骨科中药贴膏剂行业人才壁垒分析
- 四、骨科中药贴膏剂行业品牌壁垒分析
- 五、骨科中药贴膏剂行业其他壁垒分析
- 第二节骨科中药贴膏剂行业风险分析
 - 一、骨科中药贴膏剂行业宏观环境风险
 - 二、骨科中药贴膏剂行业技术风险
 - 三、骨科中药贴膏剂行业竞争风险
 - 四、骨科中药贴膏剂行业其他风险
- 第三节中国骨科中药贴膏剂行业存在的问题
- 第四节中国骨科中药贴膏剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国骨科中药贴膏剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国骨科中药贴膏剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国骨科中药贴膏剂行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 骨科中药贴膏剂行业营销策略分析

- 一、骨科中药贴膏剂行业产品策略
- 二、骨科中药贴膏剂行业定价策略
- 三、骨科中药贴膏剂行业渠道策略
- 四、骨科中药贴膏剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612051.html>