

2018-2023年中国床上用品产业市场竞争格局研究 及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国床上用品产业市场竞争格局研究及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302053302053.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

床上用品指摆放于床上，供人在睡眠时使用的物品，包括被褥、被套、床单、床罩、床笠、枕套、枕芯、毯子、凉席和蚊帐。

床上用品是家纺的重要组成部分，按照中国家纺协会的分类有：

1、套罩类，2 枕类，3 被褥类，4、套件。

根据中国家用纺织品行业协会的调查，美国、西欧日本等发达国家的家用纺织品占纺织品总消费量的比例约为33%至38%，而我国目前家用纺织品在纺织业的产品消费比例为28.60%，与发达国家相比，此消费比例仍然偏小。

(1)城镇化进程持续推进，扩大床上用品消费群体

城镇化建设必然同步伴随着农村人口向城市转移，这部分人群消费潜力的释放，加大了对床上用品的需求。城镇人口的不断增加，随之而来的居住环境的改变，促进居住装饰软环境的升级需求，从而为床上用品市场的消费提供更加广阔的空间。随着中国全面推进城市化建设的进程，大量人口涌入城市，直接带动消费潜在人群数量的增长，也带动了床上用品市场的消费需求迅速增长。

(2)消费水平不断提高，促进居民消费习惯升级

近年来，我国人均GDP水平在不断提高，居民生活水平的持续提高，人们的生活由“温饱型”向“小康型”转变，人们对居室环境和生活质量的需求由实用性、经济性逐渐向舒适性、文化性和个性化转变，促使床上用品的消费理念也在不断发生变化。随着居民消费水平的进一步提高，国内床上用品市场的成长空间将更为广阔。

(3)住房条件明显改善，带动床上用品刚性需求

我国政府于1999年起，在全国范围内逐步推进城镇居民住房制度改革，促进国内房地产、建筑行业不断发展，城镇居民的住房条件不断改善，住宅商品房销售面积的大幅度提升，居民住宅条件也得到明显改善。基于我国居民的消费习惯，约有82%的中国消费者在装修或乔迁新居时会购买各类床上用品来装饰住所。重视环境装饰、提升生活品位、讲究个性文化和生活艺术、营造舒适的居住环境已成为人们安置新居时的标准和追求。居民住房条件的改善极大地刺激了床上用品的消费，以迁入新居或装修后进行床上用品消费为特征的消费需求，将形成巨大的床上用品需求市场。

(4)酒店产业迅速发展，床上用品投入增加

近年来随着人们生活水平的提高，旅游逐渐成为一种新的生活和消费方式。2015年，国内旅游人数为39.90亿人次，与2010年的21.03亿人次相比，国内旅游人数大幅度增长，年复合增长率达到13.67%。旅游业的发展，促进酒店规模不断扩大，为床上用品提供广阔的需求空间。

(5)婚庆市场蓬勃发展，拉动床上用品消费

我国历来有婚庆消费床上用品的习俗，新婚夫妇对家居环境的重视带动床上用品消费的热潮

。目前我国正进入80年代“婴儿潮”出生人群的结婚高峰期，我国每年有超过1200万对新人喜结良缘，假定每对新婚夫妇在床上用品方面消费2,000元，则新人婚庆将形成240亿的床上用品刚性需求。庞大的婚庆需求成为床上用品消费前景乐观的重要支撑。从消费观念来看，80后个性消费意识强，崇尚品牌，注重高品质生活，因此更愿意在装饰新居上消费，未来几年也将带动床上用品的消费需求不断升级。

(6)二孩政策放开，带动儿童床上用品消费

由于儿童所需家纺产品的选购从面料、染料到被子、枕芯的填充材料，都需要更为严格的质量检测标准，从而衍生出儿童家纺这一细分市场。近年来随着居民生活水平的普遍提高和消费观念的转变，普通家庭对儿童的养育也逐渐向着“追求生活质量”的更高需求的方面发展，儿童家纺市场表现出巨大的发展潜力。

此，我国自2016年1月1日起全面实施放开二孩政策。据预测，全面放开二孩政策实施后，2016-2019年间，每年将新增新生儿数量1000万以上，将持续推动儿童家纺市场的发展。伴随最新生育政策所产生的经济效应，儿童家纺在家纺全行业所占市场份额将会有所提高。

床上用品主要销售渠道 资料来源：公开资料整理 观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国床上用品产业市场竞争格局研究及未来发展趋势预测报告》主要研究行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一部分 行业现状

第一章 国际市场床上用品行业发展分析

第一节 2013-2017年国际市场床上用品市场调研

一、2016年全球床上用品市场回顾

二、2013-2017年全球床上用品市场环境

三、2013-2017年全球床上用品产销分析

四、2013-2017年全球床上用品流行趋势

五、2017年全球床上用品行业挑战与机会

第二节 部分国家地区床上用品行业发展状况

- 一、2013-2017年美国床上用品行业发展分析
- 二、2013-2017年欧洲床上用品行业发展分析
- 三、2013-2017年日本床上用品行业发展分析
- 四、2013-2017年韩国床上用品行业发展分析

第二章 2013-2017年我国床上用品行业发展现状

第一节 2013-2017年我国床上用品行业发展状况

- 一、中国床上用品行业发展回顾
- 二、床上用品行业发展情况分析
- 三、我国床上用品市场特点分析
- 四、我国床上用品市场发展分析

第二节 2013-2017年床上用品市场销量分析

- 一、2016年床上用品市场销量分析
- 二、2017年床上用品市场销量预测

第三节 2013-2017年床上用品市场价格分析

- 一、床上用品市场价格影响因素
- 二、2016年床上用品市场价格走势
- 三、2017年床上用品市场价格走势

第四节 2013-2017年中国床上用品行业供需分析

- 一、2016年中国床上用品市场供给总量分析
- 二、2016年中国床上用品市场供给结构分析
- 三、2017年中国床上用品市场需求总量分析
- 四、2017年中国床上用品市场需求结构分析
- 五、2017年中国床上用品市场供需平衡分析

第四章 床上用品细分及关联市场调研

第一节 枕头

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2025年市场需求情况分析
- 四、2018-2025年行业趋势预测分析
- 五、2018-2025年行业投资前景预测

第二节 床单

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2025年市场需求情况分析

四、2018-2025年行业趋势预测分析

五、2018-2025年行业投资前景预测

第三节 床罩

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场规模情况分析

三、2018-2025年市场需求情况分析

四、2018-2025年行业趋势预测分析

五、2018-2025年行业投资前景预测

第四节 毛巾被

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场规模情况分析

三、2018-2025年市场需求情况分析

四、2018-2025年行业趋势预测分析

五、2018-2025年行业投资前景预测

第五节 毛毯

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场规模情况分析

三、2018-2025年市场需求情况分析

四、2018-2025年行业趋势预测分析

五、2018-2025年行业投资前景预测

第五章 床上用品行业投资与趋势预测分析

第一节 2013-2017年床上用品行业投资情况分析

一、2013-2017年总体投资结构

二、2013-2017年投资规模情况

三、2013-2017年投资增速情况

四、2013-2017年分行业投资分析

五、2013-2017年分地区投资分析

第二节 床上用品行业投资机会分析

一、床上用品投资项目分析

二、可以投资的床上用品模式

三、2017年床上用品投资机会

四、2017年床上用品细分行业投资机会

五、2017年床上用品投资新方向

第三节 床上用品行业趋势预测分析

一、床上用品市场趋势预测分析

- 二、我国床上用品市场蕴藏的商机
- 三、欧洲债务危机下床上用品市场的趋势预测
- 四、2017年床上用品市场面临的发展商机
- 五、2018-2025年床上用品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 床上用品行业竞争格局分析

第一节 床上用品行业集中度分析

- 一、床上用品市场集中度分析
- 二、床上用品企业集中度分析
- 三、床上用品区域集中度分析

第二节 床上用品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 床上用品行业竞争格局分析

- 一、2017年床上用品行业竞争分析
- 二、2017年中外床上用品竞争分析
- 三、2013-2017年国内外床上用品竞争分析
- 四、2013-2017年我国床上用品市场竞争分析
- 五、2013-2017年我国床上用品市场集中度分析
- 六、2018-2025年国内主要床上用品企业动向

第七章 床上用品重点企业发展分析

第一节 梦洁

- 一、企业概况
- 二、2013-2017年经营状况
- 三、2013-2017年盈利能力分析
- 四、2018-2025年投资前景

第二节 罗莱

- 一、企业概况
- 二、2013-2017年经营状况
- 三、2013-2017年盈利能力分析
- 四、2018-2025年投资前景

第三节 佳丽斯

一、企业概况

二、2013-2017年经营状况

三、2013-2017年盈利能力分析

四、2018-2025年投资前景

第四节 梦兰

一、企业概况

二、2013-2017年经营状况

三、2013-2017年盈利能力分析

四、2018-2025年投资前景

第五节 富安娜

一、企业概况

二、2013-2017年经营状况

三、2013-2017年盈利能力分析

四、2018-2025年投资前景

第六节 堂皇

一、企业概况

二、2013-2017年经营状况

三、2013-2017年盈利能力分析

四、2018-2025年投资前景

第七节 红富士

一、企业概况

二、2013-2017年经营状况

三、2013-2017年盈利能力分析

四、2018-2025年投资前景

第八节 喜盈门

一、企业概况

二、2013-2017年经营状况

三、2013-2017年盈利能力分析

四、2018-2025年投资前景

第九节 雅芳婷

一、企业概况

二、2013-2017年经营状况

三、2013-2017年盈利能力分析

四、2018-2025年投资前景

第八章 中国床上用品市场竞争分析

第一节 2013-2017年床上用品发展现状分析

第二节 床上用品市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

第三节 床上用品行业发展驱动因素分析

- 一、床上用品行业的长期增长性
- 二、政府床上用品政策的变动
- 三、床上用品全球化影响

第三部分 行业市场运行与赢利水平

第九章 中国床上用品行业整体运行指标分析

第一节 2013-2017年中国床上用品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析
- 三、行业投资规模

第二节 2013-2017年中国床上用品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第十章 中国床上用品行业经济运行分析

第一节 2013-2017年床上用品行业运行情况分析

- 一、2013-2017年床上用品行业经济指标分析
- 二、2013-2017年床上用品行业收入前十家企业

第二节 2013-2017年床上用品行业产量分析

- 一、2013-2017年我国床上用品产量分析
- 二、2013-2017年我国床上用品产量预测

第三节 2013-2017年床上用品行业进出口分析

- 一、2013-2017年床上用品行业进口总量及价格
- 二、2013-2017年床上用品行业出口总量及价格
- 三、2013-2017年床上用品行业进出口数据统计
- 四、2018-2025年床上用品进出口态势展望

第十一章 床上用品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2013-2017年床上用品原材料价格走势

二、2013-2017年床上用品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2013-2017年床上用品行业产销情况

二、2013-2017年床上用品行业库存情况

三、2013-2017年床上用品行业资金周转情况

第三节 2013-2017年中国床上用品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2013-2017年中国床上用品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第五节 2013-2017年中国床上用品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 2013-2017年中国床上用品行业发展形势分析

第一节 床上用品行业发展概况

一、床上用品行业发展特点分析

二、床上用品行业投资现状分析

三、床上用品行业技术发展分析

第二节 2013-2017年床上用品行业市场情况分析

一、床上用品行业市场发展分析

二、床上用品市场存在的问题

三、床上用品市场规模分析

第三节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四部分 投资前景研究与风险预警

第十三章 床上用品行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 床上用品行业投资效益分析

一、2013-2017年床上用品行业投资状况分析

二、2013-2017年床上用品行业投资效益分析

三、2018-2025年床上用品行业投资方向

四、2018-2025年床上用品行业投资建议

第四节 床上用品行业投资前景研究

一、2013-2017年床上用品行业投资前景研究分析

二、2018-2025年床上用品行业投资前景研究

三、2018-2025年床上用品细分行业投资前景研究

第十四章 床上用品行业投资前景预警

第一节 影响床上用品行业发展的主要因素

一、2013-2017年影响床上用品行业运行的有利因素

二、2013-2017年影响床上用品行业运行的稳定因素

三、2013-2017年影响床上用品行业运行的不利因素

四、2013-2017年我国床上用品行业发展面临的挑战

五、2013-2017年我国床上用品行业发展面临的机遇

第二节 床上用品行业投资前景预警

一、2018-2025年床上用品行业市场风险预测

二、2018-2025年床上用品行业政策风险预测

三、2018-2025年床上用品行业经营风险预测

四、2018-2025年床上用品行业技术风险预测

五、2018-2025年床上用品行业竞争风险预测

六、2018-2025年床上用品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 床上用品行业发展趋势分析

第一节 2018-2025年中国床上用品市场趋势分析

一、2013-2017年我国床上用品市场趋势总结

二、2018-2025年我国床上用品发展趋势分析

第二节 2018-2025年床上用品发展趋势分析

一、2018-2025年床上用品技术趋势分析

二、2018-2025年床上用品价格趋势分析

第三节 2018-2025年中国床上用品行业供需预测

一、2018-2025年中国床上用品供给预测

二、2018-2025年中国床上用品需求预测

三、2018-2025年中国床上用品价格预测

第四节 2018-2025年床上用品行业规划建议

一、床上用品行业“十三五”整体规划

二、床上用品行业“十三五”发展预测

三、2018-2025年床上用品行业规划建议

第十六章 床上用品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、床上用品价格策略分析

二、床上用品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高床上用品企业竞争力的策略

一、提高中国床上用品企业核心竞争力的对策

二、床上用品企业提升竞争力的主要方向

三、影响床上用品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高床上用品企业竞争力的策略

第四节 济研咨询:对我国床上用品品牌的战略思考

一、床上用品实施品牌战略的意义

二、床上用品企业品牌的现状分析

三、我国床上用品企业的品牌战略

四、床上用品品牌战略管理的策略

五、建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302053302053.html>