

中国行车记录仪芯片行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国行车记录仪芯片行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行车记录仪芯片是行车记录仪最核心的部件，成本约占总成本的25%，主要是负责数据的采集和压缩。

数据来源：观研天下整理

一、行业市场发展现状

1、行车记录仪市场发展现状

行车记录仪芯片属于车载摄像产品。车载摄像头是指安装在汽车上以实现各种功能的光学镜头，主要应用于行车记录仪、倒车影像和360度全景摄像等场景，为车载摄像机的主要部件。以行车记录仪为例，其核心架构包含图像传感器、视频监控芯片和镜头。其中视频监控芯片负责图像采集和数据压缩，直接影响行车记录仪的成像清晰度和质量稳定性，是行车记录仪最核心的部分。近年来，随着ADAS技术的逐渐成熟，推动了单车搭载摄像头数量的大幅提升，我国车载摄像头市场规模增速乐观。

行车记录仪是车载摄像产品的重要细分领域，俗称“汽车黑匣子”，指能够记录车辆行驶过程中影像和声音的电子设备。在遇到交通事故现场痕迹不明显或现场被破坏的情况时，行车记录仪可以保留有效视频证据。此外，行车记录仪还被用作家庭监控、停车监控以及DV拍摄。

行车记录仪作为车联网时代的智能硬件，是车联网重要的数据采集和感知端口，是车联网与互联网、大数据融合的必经桥梁。近年来我国行车记录仪行业规模不断增长，且逐渐朝智能化方向发展。有数据显示，2022年我国行车记录仪行业规模从2015年的213亿元增长到了679亿元。

数据来源：观研天下整理

2、行车记录仪芯片市场发展现状

作为行车记录仪最核心的部件，记录仪芯片市场也随着行车记录仪的发展而发展，市场也在不断增长。数据显示，2021年我国行车记录仪芯片市场规模由2017年的3.4亿元增长至7.1亿元，复合年均增长率达20.2%。

数据来源：观研天下整理

二、市场需求情况

行车记录仪芯片最终应用在汽车整车市场，因此其需求主要受汽车整车发展影响。

我国汽车工业开始发展于20世纪50年代。近些年来，我国汽车工业经历了从无到有，由小到大，从生产卡车到生产高级轿车，从单一的自主品牌到合资品牌，再到自主品牌的全面崛起和升级。如今，我国已经超越日、美成为全球最大的新城消费市场。根据数据显示，截至

2022年6月底，我国机动车保有量达4.06亿辆，其中汽车3.10亿辆，新能源汽车1001万辆。

数据来源：公安部，观研天下整理

产销方面，2018-2020年受行业景气度和贸易摩擦影响，汽车市场发展放缓，产销量逐渐下滑。进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-7月，汽车产销分别达到1457.1万辆和1447.7万辆，产量同比增长0.8%，销量下降2.0%，与1-6月相比，产量增速由负转正，销量降幅继续收窄。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着新能源车的产销量高速发展，行车记录仪芯片迎来了发展机遇。数据显示，2021年我国新能源汽车产量367.7万辆，占全球销量超过56%，新能源汽车产销量连续6年位居全球第一。2022年1-7月，新能源汽车产销分别达到327.9万辆和319.4万辆，同比增长均为1.2倍，市场占有率达到22.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

其中纯电动汽车作为新能源汽车最重要的一个分支，近年来得益于新能源渗透持续提升，产销规模得到较大的提升。尤其是2020-2021年期间，纯电动汽车迅速发展，产销量得到大幅度增长。数据显示，2020年中国纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%。2021年中国纯电动汽车产销分别完成294.2万辆和291.6万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍。2022年1-4月纯电动汽车产销分别完成127.8万辆和123.9万辆，同比均增长1倍。

数据来源：中汽协，观研天下整理

三、市场竞争格局

目前我国行车记录仪芯片市场头部格局较为稳定，凌通科技、星辰科技、联咏科技、杰理科技等企业是行业领先企业，合计达到80%。其中凌通科技、星辰科技占据行业龙头位置，2021年市占率分别为25%、24%；其次为联咏科技和杰理科技，市占率分别为16%和15%。

数据来源：观研天下整理

四、行业规模发展预测

未来随着我国汽车存量的增长、车联网用户渗透率的提升，以行车记录仪为代表的车载智能终端具有广阔的市场前景。而作为行车记录仪最核心的部件，记录仪芯片市场也将随之发展。预计2021-2026年，中国行车记录仪芯片市场规模将以11.4%的复合增长率增长，2026年

将达到12.2亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国行车记录仪芯片行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国行车记录仪芯片行业发展概述

第一节 行车记录仪芯片行业发展情况概述

- 一、行车记录仪芯片行业相关定义
- 二、行车记录仪芯片特点分析
- 三、行车记录仪芯片行业基本情况介绍
- 四、行车记录仪芯片行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、行车记录仪芯片行业需求主体分析

第二节中国行车记录仪芯片行业生命周期分析

一、行车记录仪芯片行业生命周期理论概述

二、行车记录仪芯片行业所属的生命周期分析

第三节行车记录仪芯片行业经济指标分析

一、行车记录仪芯片行业的赢利性分析

二、行车记录仪芯片行业的经济周期分析

三、行车记录仪芯片行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球行车记录仪芯片行业市场发展现状分析

第一节全球行车记录仪芯片行业发展历程回顾

第二节全球行车记录仪芯片行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲行车记录仪芯片行业地区市场分析

一、亚洲行车记录仪芯片行业市场现状分析

二、亚洲行车记录仪芯片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲行车记录仪芯片行业市场前景分析

第四节北美行车记录仪芯片行业地区市场分析

一、北美行车记录仪芯片行业市场现状分析

二、北美行车记录仪芯片行业市场规模与市场需求分析

三、北美行车记录仪芯片行业市场前景分析

第五节欧洲行车记录仪芯片行业地区市场分析

一、欧洲行车记录仪芯片行业市场现状分析

二、欧洲行车记录仪芯片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲行车记录仪芯片行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界行车记录仪芯片行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球行车记录仪芯片行业市场规模预测

第三章 中国行车记录仪芯片行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对行车记录仪芯片行业的影响分析

第三节中国行车记录仪芯片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对行车记录仪芯片行业的影响分析

第五节中国行车记录仪芯片行业产业社会环境分析

第四章 中国行车记录仪芯片行业运行情况

第一节中国行车记录仪芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国行车记录仪芯片行业市场规模分析

一、影响中国行车记录仪芯片行业市场规模的因素

二、中国行车记录仪芯片行业市场规模

三、中国行车记录仪芯片行业市场规模解析

第三节中国行车记录仪芯片行业供应情况分析

一、中国行车记录仪芯片行业供应规模

二、中国行车记录仪芯片行业供应特点

第四节中国行车记录仪芯片行业需求情况分析

一、中国行车记录仪芯片行业需求规模

二、中国行车记录仪芯片行业需求特点

第五节中国行车记录仪芯片行业供需平衡分析

第五章 中国行车记录仪芯片行业产业链和细分市场分析

第一节中国行车记录仪芯片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、行车记录仪芯片行业产业链图解

第二节中国行车记录仪芯片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对行车记录仪芯片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对行车记录仪芯片行业的影响分析

第三节我国行车记录仪芯片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国行车记录仪芯片行业市场竞争分析

第一节 中国行车记录仪芯片行业竞争现状分析

一、中国行车记录仪芯片行业竞争格局分析

二、中国行车记录仪芯片行业主要品牌分析

第二节 中国行车记录仪芯片行业集中度分析

一、中国行车记录仪芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国行车记录仪芯片行业市场集中度分析

第三节 中国行车记录仪芯片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国行车记录仪芯片行业模型分析

第一节 中国行车记录仪芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国行车记录仪芯片行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国行车记录仪芯片行业SWOT分析结论

第三节 中国行车记录仪芯片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国行车记录仪芯片行业需求特点与动态分析

第一节中国行车记录仪芯片行业市场动态情况

第二节中国行车记录仪芯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节行车记录仪芯片行业成本结构分析

第四节行车记录仪芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国行车记录仪芯片行业价格现状分析

第六节中国行车记录仪芯片行业平均价格走势预测

一、中国行车记录仪芯片行业平均价格趋势分析

二、中国行车记录仪芯片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国行车记录仪芯片行业所属行业运行数据监测

第一节中国行车记录仪芯片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国行车记录仪芯片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国行车记录仪芯片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国行车记录仪芯片行业区域市场现状分析

第一节中国行车记录仪芯片行业区域市场规模分析

一、影响行车记录仪芯片行业区域市场分布的因素

二、中国行车记录仪芯片行业区域市场分布

第二节中国华东地区行车记录仪芯片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区行车记录仪芯片行业市场分析

(1) 华东地区行车记录仪芯片行业市场规模

(2) 华南地区行车记录仪芯片行业市场现状

(3) 华东地区行车记录仪芯片行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区行车记录仪芯片行业市场分析

(1) 华中地区行车记录仪芯片行业市场规模

(2) 华中地区行车记录仪芯片行业市场现状

(3) 华中地区行车记录仪芯片行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区行车记录仪芯片行业市场分析

(1) 华南地区行车记录仪芯片行业市场规模

(2) 华南地区行车记录仪芯片行业市场现状

(3) 华南地区行车记录仪芯片行业市场规模预测

第五节华北地区行车记录仪芯片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区行车记录仪芯片行业市场分析

(1) 华北地区行车记录仪芯片行业市场规模

(2) 华北地区行车记录仪芯片行业市场现状

(3) 华北地区行车记录仪芯片行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区行车记录仪芯片行业市场分析

- (1) 东北地区行车记录仪芯片行业市场规模
- (2) 东北地区行车记录仪芯片行业市场现状
- (3) 东北地区行车记录仪芯片行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区行车记录仪芯片行业市场分析
 - (1) 西南地区行车记录仪芯片行业市场规模
 - (2) 西南地区行车记录仪芯片行业市场现状
 - (3) 西南地区行车记录仪芯片行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区行车记录仪芯片行业市场分析
 - (1) 西北地区行车记录仪芯片行业市场规模
 - (2) 西北地区行车记录仪芯片行业市场现状
 - (3) 西北地区行车记录仪芯片行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国行车记录仪芯片行业市场规模区域分布预测

第十一章 行车记录仪芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国行车记录仪芯片行业发展前景分析与预测

第一节中国行车记录仪芯片行业未来发展前景分析

- 一、行车记录仪芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国行车记录仪芯片行业市场机会分析
- 三、中国行车记录仪芯片行业投资增速预测

第二节中国行车记录仪芯片行业未来发展趋势预测

第三节中国行车记录仪芯片行业规模发展预测

- 一、中国行车记录仪芯片行业市场规模预测
- 二、中国行车记录仪芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国行车记录仪芯片行业产值规模预测
- 四、中国行车记录仪芯片行业产值增速预测
- 五、中国行车记录仪芯片行业供需情况预测

第四节中国行车记录仪芯片行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国行车记录仪芯片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国行车记录仪芯片行业进入壁垒分析

- 一、行车记录仪芯片行业资金壁垒分析
- 二、行车记录仪芯片行业技术壁垒分析

三、行车记录仪芯片行业人才壁垒分析

四、行车记录仪芯片行业品牌壁垒分析

五、行车记录仪芯片行业其他壁垒分析

第二节行车记录仪芯片行业风险分析

一、行车记录仪芯片行业宏观环境风险

二、行车记录仪芯片行业技术风险

三、行车记录仪芯片行业竞争风险

四、行车记录仪芯片行业其他风险

第三节中国行车记录仪芯片行业存在的问题

第四节中国行车记录仪芯片行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国行车记录仪芯片行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国行车记录仪芯片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国行车记录仪芯片行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 行车记录仪芯片行业营销策略分析

一、行车记录仪芯片行业产品策略

二、行车记录仪芯片行业定价策略

三、行车记录仪芯片行业渠道策略

四、行车记录仪芯片行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612053.html>