

# 中国贴剂市场专项调查与未来前景评估报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国贴剂市场专项调查与未来前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/192054192054.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 贴剂行业概述

#### 第一节 贴剂行业界定和分类

##### 一、行业定义

##### 二、贴剂的优缺点

##### 二、行业分类

#### 第二节 贴剂行业发展特点分析

#### 第三节 贴剂行业生产技术分析

##### 一、促透技术的研究进展

##### 二、中药透皮吸收研究进展

### 第二章 2013-2014年贴剂行业外部发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 政策环境

##### 一、新医改的影响

##### 二、生物医药产业振兴规划

##### 三、医药流通业“十二五”规划出台

### 第三章 2013-2014年世界贴剂行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界医药行业运行环境浅析

#### 第二节 2013-2014年世界贴剂市场动态透析

##### 一、日本开发出极薄的内脏“创可贴”

##### 二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

##### 三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

##### 四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

#### 第三节 2013-2014年世界贴剂行业市场运行分析

##### 一、世界贴剂市场特征分析

##### 二、世界主要贴剂涉及病变领域

(1) 硝酸甘油贴膜 (Nitroglycerin Plaster, Deponit, 帖保宁)

(2) 芬太尼透皮贴剂 (Fentanyl Transdermal System, Duragesic, 多瑞吉)

(3) 东莨菪碱经皮吸收制剂 (Transdermal-Scop)

(4) 尼古丁透皮贴剂

(5) 复方左炔诺孕酮 (雌二醇) 透皮控释贴片 (Estraderm)

(6) 可乐定贴片 (透皮慢释放剂, Catapres-TTS)

(7) 睾酮透皮贴剂 (商品名: Androderm)

### 三、世界主要贴剂研究新进展

(1) 中药透皮制剂的研究

(1) 西药透皮制剂的研究

### 第四节 2013-2014年世界贴剂行业发展趋势分析

## 第四章 世界贴剂巨头企业营运状况浅析

### 第一节 辉瑞 (尼古丁贴剂)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

(1) 在华基础情况

(2) 辉瑞整体业务在华情况

四、国际化发展战略分析

五、畅沛戒烟片剂销售情况分析

### 第二节 强生制药公司 (止痛贴)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、多瑞吉止痛贴销售情况分析

### 第三节 瑞士诺华 (尼古丁透皮贴剂)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、尼派-尼古丁戒烟贴

### 第四节 台湾得生制药 (活血风湿膏)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

### 第五节 韩国太平洋制药株式会社 (酮洛芬)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

### 三、在华市场运行情况分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第六节 帝国制药株式会社三本松工厂（好及施）

### 一、企业概况

### 二、企业最新动态分析

### 三、在华市场运行情况分析

### 四、国际化发展战略分析

### 五、企业经营情况

## 第五章 2013-2014年中国贴剂行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013-2014年中国贴剂行业发展动态分析

### 第二节 2013-2014年中国贴剂行业运行现状综述

#### 一、中国贴剂行业运行特点分析

（1）概念炒作成为营销重点

（2）价格定位方法主要有三种

（3）临床渠道仍是主流发展方向

#### 二、传统膏药的制作方法

（1）基质原料的选择与药料的处理

（2）传统黑膏药的制作工艺

### 第三节 2013-2014年中国贴剂市场运行状况透析

#### 一、贴剂市场新产品动态

（1）硝酸异山梨酯透皮贴剂

（2）雌二醇周效透皮吸收贴片

（3）复方雌二醇贴片

（4）硝酸甘油贴片

#### 二、贴剂市场供需情况

（1）我国两周患病人数分析

#### 三、我国医药行业总供应量

#### 四、贴剂药品涉及病种类型及疗效

（1）国外透皮贴剂的临床应用现状

（2）国内贴剂产品临床应用

### 第四节 2013-2014年中国贴剂（膏药）市场发展存在的问题

#### 一、整体技术水平不高，产品趋于同质化

#### 二、品牌营销作为最重要竞争手段，技术投资有限

#### 三、市场秩序不够完善，不正当竞争情况严重

## 第六章 国内主要贴剂行业生产企业

## 第一节 奇正藏药集团

### 一、企业简介

### 二、经营情况

#### (1) 营业收入

#### (2) 营业利润

### 三、奇正消痛贴销售统计

### 四、公司贴剂类主要产品价格变化情况

### 五、奇正藏药集团产品经营情况

### 六、奇正消痛贴营销分析

## 第二节 河南羚锐股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、经营情况

#### (1) 营业收入

#### (2) 营业利润

### 三、羚锐公司膏药类产品销售统计

### 四、羚锐公司硬膏剂类产品经营情况

### 五、羚锐公司的三贴战略

## 第三节 桂林天和药业股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、经营情况

### 三、天和骨通贴膏销售统计

### 四、天和骨通贴膏营销分析

## 第四节 通化万通药业股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、经营情况

### 三、产品情况

## 第五节 云南白药集团股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、经营情况

### 三、产品情况

## 第六节 河南华峰制药有限责任公司

### 一、企业简介

### 二、经营情况

### 三、产品情况

## 第七节 贵州心意药业有限责任公司

## 一、企业简介

## 二、经营情况

## 三、产品情况

## 第七章2013-2014年中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

### 第一节 中老年骨病贴剂

#### 一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析

#### 二、贴剂产品成为骨病市场的主流形态

#### 三、风湿骨病贴剂重新洗牌

#### 四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

### 第二节 止痛贴剂

#### 一、藏药外用止痛药成为国内医生首选

#### 二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐

#### 三、伤湿止痛膏的新用途

### 第三节 痔疮贴

#### 一、痔疮贴相关概述

#### 二、肛泰贴剂大行“脐”道

#### 三、痔疮贴市场价格走势分析

#### 四、痔疮贴市场存在的问题解析

### 第四节 创可贴

#### 一、创可贴品牌市场分析

#### 二、创可贴消费调研

#### 三、白药创可贴与“邦迪”的竞争

#### 四、白药创可贴的四大赢略

### 第五节 退热贴

#### 一、退热贴相关概述

#### 二、退热贴品牌市场分析

#### 三、退热贴消费者分析

### 第六节 晕车贴

#### 一、晕车贴相关概述

#### 二、晕车贴品牌市场分析

#### 三、晕车贴消费者分析

## 第八章 贴剂行业竞争力分析

### 第一节 贴剂行业集中度分析

### 第二节 贴剂行业竞争格局分析

#### 一、现有竞争者分析

## 二、潜在进入者分析

## 三、供应商讨价还价能力分析

## 四、购买者讨价还价能力分析

## 五、替代品的威胁分析

### 第三节 贴剂行业竞争关键因素分析

#### 一、产品

#### 二、价格

#### 三、渠道

#### 四、品牌

### 第四节 2014-2019年贴剂行业竞争趋势分析

### 第五节 2013-2014年透皮贴剂行业竞争情况总体评价

## 第九章 2014-2019年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2019年中国贴剂行业发展前景分析

#### 一、中国医药产业前景展望

#### 二、贴剂、膏药市场前景透析

#### 三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

##### (1) 药真吸芳香贴剂的特点

##### (2) 鼻吸芳香贴剂的研究意义

### 第二节 2014-2019年中国贴剂行业发展趋势分析

#### 一、中药技术发展趋势分析

#### 二、中老年骨病贴剂市场发展趋势

##### (1) 中老年骨病贴剂市场现状

##### (2) 中老年骨病贴剂市场发展趋势

#### 三、贴剂制作材料发展方向

##### (1) 常用的膜材料

##### (2) 常用的压敏胶

##### (3) 防粘材料

##### (4) 制作材料的发展方向

#### 四、展望

### 第三节 2014-2019年中国贴剂行业市场预测分析

#### 一、止痛贴剂仍将是行业主流

#### 二、心脑血管市场亟待开发

## 第十章 2014-2019年中国贴剂行业投资风险及对策分析

### 第一节 2014-2019年中国贴剂行业投资风险分析

#### 一、经济环境风险



## 二、政策风险

(1) 国家药品价格政策

(2) 行业相关规定

## 三、技术风险

## 四、市场风险

## 五、安全性风险

### 第二节 中国贴剂行业投资建议

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/192054192054.html>