

2009年中国印刷行业市场分析研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国印刷行业市场分析研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/3205732057.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介：

受世界经济形势恶化的影响，2008年全球印刷业利润总体缩水，2009年的印刷业将面临更多挑战。在很多不确定因素的影响下，印刷业主的每一步投资计划都将更谨慎更需贴近市场。多年来，全球印刷市场一直呈现出三足鼎立的局面，美国、欧洲和亚洲在整个市场中大约各占三分之一的份额。具体说来，在总价值为6100亿美元的印刷市场中，北美、欧洲和亚洲所占的比例分别为32%、32%和28%，世界其他地区所占的比例仅为8%。尽管如此，有专家预测到2011年，整个印刷市场将发生东移，北美和欧洲所占的市场份额将分别下降到28%和31%，亚洲和其它地区所占的市场份额将分别升高到30%和11%，而印刷市场的总值也将突破7200亿美元。

2008年，源自美国的金融危机冲击全球，原材料价格上涨、人力成本上升、市场购买力下降、出口业务受挫。面对严峻的宏观经济形势，我国不断出台各种利好政策帮助企业应对危机。2009年开始实施的政策中有9项直接惠及印刷业。而且，2009年我国仍对进口印刷设备实行较低关税。国家出台的这一系列措施，对印刷行业的发展有积极的作用。

根据“十一五”规划，到“十一五”期末，我国印刷业工业总产值预计达到4400亿元人民币左右，约占国民生产总值的2.5%；印刷生产加工能力将进入世界前列。预计到2010年，全世界印刷品的整体市场增长率为3%~4%，印刷工业面临的竞争和压力越来越大。2010年的时候，数字印刷将从现在占整个印刷市场的4%份额增加到14%，其中喷墨技术将占到一半，到2015年全球数字印刷产值将达到1248亿欧元；预计到2010年的时候，印刷品的整体增长率将在3%-4%之间。

随着我国经济的发展和与国际经济的接轨，国际资本进入我国印刷业的步伐加快。到2020年，全球大约有一半的印刷品要在数字印刷机上进行生产。可变数据印刷将成为行业驱动力。在未来十年中，以油墨为基础的印刷技术会把自己的一部分市场拱手让给数字印刷技术，但是，数字印刷技术决不会取代平版印刷。一系列数字表明我国的印刷业发展前景看好。2009年，在金融危机影响全球印刷行业的背景下，我国印刷行业存在着哪些发展机遇？有哪些问题和隐忧？发展趋势会有怎样的变化？又有哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家新闻出版总署、中国印刷及设备器材工业协会、中国包装联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国印刷产业的基本概况、发展环境、国际对比、发展现状、主要区域发展情况、细分行业现状、重点企业以及国家相关产业政策等进行了，并重点研究了各印刷细分产业及市场发展趋势和投资前景。本报告是印刷行业相关企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前中国印刷发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 印刷行业概述 1

第一节 印刷行业相关概述 1

一、印刷的定义 1

二、印刷的分类 7

三、印刷的特点 14

第二节 印刷行业相关因素 16

一、印刷纸张 16

二、影响印刷质量的要素 21

三、新技术产品的拓展 25

四、影响印刷业的热点技术 27

第二章 世界印刷行业 35

第一节 世界印刷行业 35

一、世界印刷业格局 35

二、世界印刷业的绿色可持续性发展 39

三、金融危机下全球印刷业的发展 45

四、2009年欧美印刷业发展 48

第二节 美国印刷行业 51

一、金融危机背景下的美国印刷市场 51

二、2008年美国印刷业发展现状 55

三、2009年美国印刷业发展趋势 58

四、2009年美国广告印刷市场展望 58

第三节 英国印刷行业 60

一、英国印刷行业 60

二、2008年英国造纸行业发展情况 62

三、2008-2010年英国印刷企业发展预测 63

四、2010年英国印刷市场预测 63

第四节 其他国家或地区印刷行业 64

一、2008年台湾印刷业的转型 64

二、香港印刷业的发展趋势和前景 67

三、金融危机下德国印刷机械制造业前景 68

四、俄罗斯印刷市场的现状和发展趋势 69

第二部分 印刷行业现状

第三章 中国印刷行业发展现状 73

第一节 2008-2009年印刷行业发展 73

- 一、2008年中国印刷业看点 73
- 二、2008年印刷市场价格走势 79
- 三、2009年印刷业的发展前景 81

第二节 2009年印刷行业政策 82

- 一、2009中国印刷业获政府扶持 82
- 二、2009年影响印刷企业的新政策 85
- 三、增值税转型对印刷业的影响 87

第三节 2008-2009年印刷行业进出口市场 92

- 一、2008年印刷品进出口数据 92
- 二、2009年度国内印刷设备进口关税调整状况 109

第四章 中国印刷行业发展 113

第一节 金融风暴对印刷行业的影响 113

- 一、经济危机下印刷行业的走向 113
- 二、金融危机推动和服务印刷业转型升级 114
- 三、金融危机下印刷业产能过剩的解决 116
- 四、中小印企应对金融危机营销计划 118

第二节 中国印刷行业存在的问题 119

- 一、2008年中国印刷行业的困境 119
- 二、印刷业发展呈现两极分化 121
- 三、印刷业资源分散及应对 122

第三节 中国印刷企业发展 124

- 一、印刷企业上市情况 124
- 二、危机下印刷企业转型 128

第五章 中国印刷行业区域市场 130

第一节 中国印刷业区域市场发展概况 130

- 一、我国各区域印刷业发展概况 130
- 二、中国印刷业区域经济发展情况 146

第二节 珠三角地区印刷业概况 148

- 一、珠三角印刷业发展现状 148
- 二、2008年珠三角印刷业发展态势 149
- 三、深圳印刷业发展 151
- 四、汕头包装印刷业发展 154

第三节 长三角地区印刷业概况 155

- 一、长三角印刷业打造联动发展格局 155

- 二、上海印刷业发展概况 158
- 三、江苏印刷业发展概况 162
- 四、温州印刷业发展概况 164
- 五、长三角地区印刷“十一五”规划 165
- 第四节 环渤海经济区域印刷业概况 180
 - 一、天津印刷业的发展前景 180
 - 二、北京市印刷业“十一五”发展规划 181
 - 三、天津市印刷业“十一五”发展规划 188
- 第五节 其他省市印刷业的发展 191
 - 一、2008年湖南印刷业攻略 191
 - 二、吉林省印刷业“十一五”发展规划 195
- 第三部分 细分行业及相关行业发展
- 第六章 几大版式印刷行业 197
 - 第一节 凹版印刷行业 197
 - 一、凹版印刷概况 197
 - 二、凹版印刷数字制版的方式及其优势 208
 - 三、凹版印刷的持续发展的环保 211
 - 四、我国凹版印刷的现状和发展趋势 213
 - 第二节 凸版印刷行业 216
 - 一、凸版印刷概况 216
 - 二、凸版印刷技术的发展 229
 - 第三节 平版印刷行业 231
 - 一、平版印刷概况 231
 - 二、平版印刷优劣 243
 - 三、平版印刷技术的发展 244
 - 第四节 孔版（丝网）印刷行业 247
 - 一、丝网印刷市场发展潜力 247
 - 二、丝网印刷市场应用前景 249
 - 三、2008年丝网印刷行业热门产品 252
 - 四、丝网印刷市场的发展趋势 257
 - 第五节 柔性版印刷行业 261
 - 一、柔性版印刷发展概况 261
 - 二、我国柔性版印刷发展前景 265
 - 三、柔性版印刷技术的应用与发展 266
 - 第六节 数字（数码）印刷行业 268

- 一、数码印刷市场前景 268
- 二、2008年数码印刷发展态势 271
- 三、喷墨数字印刷发展趋势 276
- 四、2015年全球数字印刷市场的预测 280
- 第七章 包装印刷行业 281
 - 第一节 我国包装印刷行业发展现状 281
 - 一、包装印刷行业发展现状 281
 - 二、包装印刷印前技术及变化 284
 - 三、包装印刷业的商机与困惑 287
 - 第二节 我国包装印刷行业存在的问题 288
 - 一、包装印刷水平存在的问题 288
 - 二、东西部印刷业发展存在的问题 288
 - 三、包装印刷产品质量存在的问题 289
 - 四、包装印刷业人才存在的问题 289
 - 五、包装印刷精制产品生产能力存在的问题 290
 - 第三节 我国包装印刷行业发展趋势 291
 - 一、2009年奶粉包装印刷油墨的发展趋势 291
 - 二、未来国内包装印刷行业发展趋势 292
 - 三、2010-2020年中国包装工业发展趋势 293
- 第八章 其他印刷行业 295
 - 第一节 立体印刷业 295
 - 一、立体印刷市场发展前景 295
 - 二、国内立体印刷发展现状 296
 - 三、国内立体印刷业增长 299
 - 第二节 标签印刷业 302
 - 一、标签行业的新技术 302
 - 二、标签印刷市场发展 304
 - 三、我国标签印刷行业的发展趋势 307
- 第九章 印刷相关行业发展情况 313
 - 第一节 造纸业 313
 - 一、2008年纸制品产量 313
 - 二、2008年造纸工业运行态势 326
 - 三、2008年中国纸业市场现状及隐忧 327
 - 四、2009年造纸行业展望 330
 - 五、2010年造纸业发展预测 332

第二节 印刷油墨业 333

- 一、2008年印刷油墨产量 333
- 二、国内油墨生产和市场的情况 341
- 三、国内油墨的发展趋势 342
- 四、中国油墨产业趋势展望 343

第三节 出版业 347

- 一、2008年中国出版业发展 347
- 二、金融危机对2009年出版业影响 350
- 三、中国出版产业国际化战略的现状与趋势 351
- 四、中国图书出版产业趋势 358

第四节 印刷机械业 364

- 一、2008年印刷机产量 364
- 二、2008年中国打印机市场用户调查 370
- 三、现代印刷机应具备的特征 380
- 四、“十一五”印刷机械行业发展规划 383

第五节 其他相关行业 389

- 一、印刷业第三方物流 389
- 二、印刷电子材料 400

第四部分 行业竞争格局及发展策略

第十章 印刷行业的竞争及策略 403

第一节 印刷行业的竞争现状 403

- 一、印刷企业的核心竞争力 403
- 二、国内印刷市场竞争现状 406
- 三、印刷企业竞争 410
- 四、中小印刷企业的出路 411

第二节 印刷企业的竞争策略 412

- 一、基于核心能力的竞争策略 413
- 二、基于特色的竞争策略 415
- 三、基于比较优势的竞争策略 415
- 四、基于区域比较优势的竞争策略 416

第十一章 印刷行业重点企业 419

第一节 中国印刷集团公司 419

- 一、公司概况 419
- 二、2009年公司动态 420

第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 421

- 一、公司概况 421
- 二、2008年公司经营情况 422
- 三、2009年公司动态 426
- 第三节 福建鸿博印刷股份有限公司 426
 - 一、公司概况 426
 - 二、2008年公司经营情况 427
- 第四节 上海紫江企业集团股份有限公司 432
 - 一、公司概况 432
 - 二、2008年公司经营情况 433
 - 三、2008年公司动态 437
- 第五节 鹤山雅图仕印刷有限公司 438
 - 一、公司概况 438
 - 二、公司管理战略 439
- 第六节 上海界龙实业集团股份有限公司 441
 - 一、公司概况 441
 - 二、2008年公司经营情况 443
- 第七节 成都博瑞传播股份有限公司 446
 - 一、公司概况 446
 - 二、2008年公司经营情况 447
- 第八节 亚龙纸制品(昆山)有限公司 451
- 第九节 贵联集团有限公司 452
- 第十节 中华商务联合印刷(香港)有限公司 452
- 第十二章 印刷行业的营销及策略 454
 - 第一节 2008-2009年中国印刷行业发展战略 454
 - 一、加大市场研究力度 454
 - 二、提升基础管理能力 455
 - 三、创新商业模式 455
 - 四、培养关键核心能力 456
 - 第二节 印刷行业的营销 456
 - 一、中国印刷行业营销现状 456
 - 二、账单广告印刷的战略营销计划 458
 - 三、印刷行业的网络营销 460
 - 第三节 印刷企业提高效益的途径 462
 - 一、发挥新技术和现有技术的作用 462
 - 二、采取有效措施提高效率 462

- 三、实现过程控制 462
- 四、了解计算机集成制造 463
- 五、把生产与经营战略联系起来 463
- 第四节 印刷行业发展策略 463
 - 一、经营战略 463
 - 二、旧词新“煮”战略 464
 - 三、提升战略选用 465
- 第五部分 行业发展预测及投资
- 第十三章 印刷行业发展趋势预测 467
 - 第一节 2009-2011年全球印刷业发展趋势 467
 - 一、2009年国际印刷业发展趋势 467
 - 二、全球标签印刷最新技术发展趋势 469
 - 三、金融危机下的世界印刷市场增长预测 474
 - 四、2011年全球印刷市场预测 477
 - 五、亚洲未来柔性版印刷的发展趋势 481
 - 第二节 2009-2010年印刷行业的发展趋势 482
 - 一、2009年广告印刷市场展望 482
 - 二、2009年印刷业预测 484
 - 三、2010年我国印刷行业的发展预测 488
 - 第三节 2020年前中国印刷业发展纲要 491
 - 一、成就和问题 491
 - 二、印刷业发展趋势 493
 - 第四节 未来印刷技术发展趋势 494
 - 一、广色域印刷将广泛应用 494
 - 二、颜色管理系统可节省油墨 495
 - 三、原真色彩印刷新时代 496
 - 四、环保印刷技术为主导方向 496
 - 五、CTCP被关注程度越来越高 497
 - 六、用数据监控成本和环境 498
 - 七、网络印刷市场潜力巨大 499
- 第十四章 印刷行业投资 500
 - 第一节 我国投资政策环境 500
 - 一、“十一五”印刷业发展规划 500
 - 二、外商投资七省包装印刷项目可享优惠 505
 - 第二节 2009年印刷行业的投资机会 505

一、印刷投资的微观 505

二、电子监管码对于印刷企业的机遇 507

三、2009年造纸印刷业投资 514

四、2009-2010年造纸印刷业投资策略 515

附录：中华人民共和国印刷业管理条例 517

图表目录

图表：CTP在印刷中的应用 27

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者使用过CTP的情况 27

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况 28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况 28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌 28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌 29

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域 29

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者CTP年用版量 29

图表：2000-2010年英国不同印刷工艺所占比例及预测 62

图表：2000-2010年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测 62

图表：2008年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸、手稿、打字稿及设计图纸进口数据
92

图表：2008年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 93

图表：2008年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 93

图表：2008年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 94

图表：2008年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 94

图表：2008年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 95

图表：2008年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 95

图表：2008年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 96

图表：2008年7月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 96

图表：2008年8月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 97

图表：2008年9月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 97

图表：2008年3季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 98

图表：2008年10月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 98

图表：2008年11月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 99

图表：2008年12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 99

图表：2008年4季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 100

图表：2008年1-12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据 100

图表：2008年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 101

- 图表：2008年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 101
- 图表：2008年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 102
- 图表：2008年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 102
- 图表：2008年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 103
- 图表：2008年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 103
- 图表：2008年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 104
- 图表：2008年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 104
- 图表：2008年7月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 105
- 图表：2008年8月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 105
- 图表：2008年9月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 106
- 图表：2008年3季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 106
- 图表：2008年10月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 107
- 图表：2008年11月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 107
- 图表：2008年12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 108
- 图表：2008年4季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 108
- 图表：2008年1-12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据 109
- 图表：2009年印刷行业进口商品暂定税率表 110
- 图表：2009年进口胶片税目的从量税税率暂定税率表 110
- 图表：《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2008年调整）》 111
- 图表：凹版印刷机输墨方式 198
- 图表：凹印套印误差（mm） 202
- 图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化 205
- 图表：凹版印刷油墨的种类 206
- 图表：世界各地凹版印刷比例 206
- 图表：凹板印刷的应用趋势 207
- 图表：平压平凸版印刷机示意图 217
- 图表：一回转印刷机结构示意图 218
- 图表：二回转凸版印刷机结构示意图 218
- 图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图 219
- 图表：十六开翻版、套版的摆法 221
- 图表：卫星式柔性版印刷机示意图 224
- 图表：层叠式柔性版印刷机示意图 224
- 图表：并列式柔性版印刷机示意图 225
- 图表：影响平版印刷质量的因素 232
- 图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图 232

- 图表：平版印刷机的主要结构 233
- 图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置 233
- 图表：供墨机构 234
- 图表：网点增大值 238
- 图表：胶印套印误差 238
- 图表：GATF星标变化图 239
- 图表：布鲁纳尔信号条的细网区 239
- 图表：CPC自动控制系统 240
- 图表：无水胶印的印版 241
- 图表：直接制版印刷系统 243
- 图表：2008年度丝网印刷行业十大热门产品排行 253
- 图表：2008年油墨产品关注度月度变化曲线 254
- 图表：2008年印花浆料关注度月度变化曲线 255
- 图表：2008年烫画机关注度月度变化曲线 255
- 图表：2008年丝印机关注度月度变化曲线 256
- 图表：2008年印花机关注度月度变化曲线 256
- 图表：各种印刷技术所占市场增长情况 277
- 图表：静电激光成像与喷墨成像对比 277
- 图表：2008年2-12月纸制品产量全国合计 313
- 图表：2008年2-12月纸制品产量北京市合计 313
- 图表：2008年2-12月纸制品产量天津市合计 314
- 图表：2008年2-12月纸制品产量河北省合计 314
- 图表：2008年2-12月纸制品产量山西省合计 314
- 图表：2008年2-12月纸制品产量辽宁省合计 315
- 图表：2008年2-12月纸制品产量吉林省合计 315
- 图表：2008年2-12月纸制品产量黑龙江合计 316
- 图表：2008年2-12月纸制品产量上海市合计 316
- 图表：2008年2-12月纸制品产量江苏省合计 316
- 图表：2008年2-12月纸制品产量浙江省合计 317
- 图表：2008年2-12月纸制品产量安徽省合计 317
- 图表：2008年2-12月纸制品产量福建省合计 318
- 图表：2008年2-12月纸制品产量江西省合计 318
- 图表：2008年2-12月纸制品产量山东省合计 318
- 图表：2008年2-12月纸制品产量河南省合计 319
- 图表：2008年2-12月纸制品产量湖北省合计 319

- 图表：2008年2-12月纸制品产量湖南省合计 320
- 图表：2008年2-12月纸制品产量广东省合计 320
- 图表：2008年2-12月纸制品产量广西区合计 320
- 图表：2008年2-12月纸制品产量海南省合计 321
- 图表：2008年2-12月纸制品产量重庆市合计 321
- 图表：2008年2-12月纸制品产量四川省合计 322
- 图表：2008年2-12月纸制品产量贵州省合计 322
- 图表：2008年2-12月纸制品产量云南省合计 322
- 图表：2008年2-12月纸制品产量陕西省合计 323
- 图表：2008年2-12月纸制品产量甘肃省合计 323
- 图表：2008年2-12月纸制品产量新疆区合计 324
- 图表：2008年2-12月纸制品产量宁夏区合计 324
- 图表：2008年2-12月纸制品产量内蒙古合计 324
- 图表：2008年2-12月纸制品产量青海省合计 325
- 图表：2008年2-12月纸制品产量西藏区合计 325
- 图表：2008年2-12月油墨产量全国合计 333
- 图表：2008年2-12月油墨产量北京市合计 333
- 图表：2008年2-12月油墨产量天津市合计 334
- 图表：2008年2-12月油墨产量河北省合计 334
- 图表：2008年2-12月油墨产量山西省合计 334
- 图表：2008年2-12月油墨产量辽宁省合计 335
- 图表：2008年2-12月油墨产量上海市合计 335
- 图表：2008年2-12月油墨产量江苏省合计 336
- 图表：2008年2-12月油墨产量浙江省合计 336
- 图表：2008年2-12月油墨产量安徽省合计 336
- 图表：2008年2-12月油墨产量福建省合计 337
- 图表：2008年2-12月油墨产量山东省合计 337
- 图表：2008年2-12月油墨产量河南省合计 338
- 图表：2008年2-12月油墨产量湖北省合计 338
- 图表：2008年2-12月油墨产量湖南省合计 338
- 图表：2008年2-12月油墨产量广东省合计 339
- 图表：2008年2-12月油墨产量广西区合计 339
- 图表：2008年2-12月油墨产量重庆市合计 340
- 图表：2008年2-12月油墨产量四川省合计 340
- 图表：2008年2-12月油墨产量云南省合计 340

- 图表：2008年2-12月印刷机产量全国合计 364
- 图表：2008年2-12月印刷机产量北京市合计 364
- 图表：2008年2-12月印刷机产量天津市合计 365
- 图表：2008年2-12月印刷机产量山西省合计 365
- 图表：2008年2-12月印刷机产量辽宁省合计 365
- 图表：2008年2-12月印刷机产量吉林省合计 366
- 图表：2008年2-12月印刷机产量上海市合计 366
- 图表：2008年2-12月印刷机产量江苏省合计 367
- 图表：2008年2-12月印刷机产量浙江省合计 367
- 图表：2008年2-12月印刷机产量江西省合计 367
- 图表：2008年2-12月印刷机产量山东省合计 368
- 图表：2008年2-12月印刷机产量河南省合计 368
- 图表：2008年2-12月印刷机产量湖南省合计 369
- 图表：2008年2-12月印刷机产量广东省合计 369
- 图表：2008年2-12月印刷机产量四川省合计 369
- 图表：2008年2-12月印刷机产量陕西省合计 370
- 图表：2008年中国打印机用户所在区域分布 372
- 图表：2008年中国打印机用户城镇分布 373
- 图表：2008年中国打印机用户主要行业分布 374
- 图表：2008年中国打印机用户所在单位人员规模分布 375
- 图表：2008年中国打印机用户所在单位年产值规模分布 376
- 图表：2008年中国打印机用户网络广告点击状况分布 377
- 图表：2008年中国打印机用户最具吸引力的广告形式分布 377
- 图表：2008年中国打印机用户关注的打印机相关内容分布 378
- 图表：2008年中国市场打印机用户关注最高的10大品牌分布 379
- 图表：2008年四大打印机品牌区域分布调查 380
- 图表：不同能力水平所导致的竞争结果对比 413
- 图表：知名印刷企业核心能力示例 414
- 图表：国内知名大型印刷企业的特色产品示例 415
- 图表：2008年2季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成表 422
- 图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司每股指标 422
- 图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司获利能力表 423
- 图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力表 423
- 图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力表 423
- 图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资本结构表 423

- 图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力表 424
- 图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量表 424
- 图表：2007-2008年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润分配表 424
- 图表：2009-2010年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要财务指标 425
- 图表：2009-2010年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利预测 426
- 图表：2008年2季度福建鸿博印刷股份有限公司主营构成表 427
- 图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司每股指标 427
- 图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司获利能力表 427
- 图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司经营能力表 428
- 图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司偿债能力表 428
- 图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司资本结构表 428
- 图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司发展能力表 428
- 图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司现金流量表 429
- 图表：2007-2008年福建鸿博印刷股份有限公司利润分配表 429
- 图表：2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司财务和估值数据 430
- 图表：2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司利润表 430
- 图表：2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司资产负债表 431
- 图表：2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司现金流量表 431
- 图表：2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司财务指标 432
- 图表：2008年2季度上海紫江企业集团股份有限公司主营构成表 433
- 图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司每股指标 434
- 图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司获利能力表 435
- 图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司经营能力表 435
- 图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力表 435
- 图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司资本结构表 436
- 图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司发展能力表 436
- 图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司现金流量表 436
- 图表：2007-2008年上海紫江企业集团股份有限公司利润分配表 436
- 图表：2008年2季度上海界龙实业集团股份有限公司主营构成表 443
- 图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司每股指标 443
- 图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司获利能力表 444
- 图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司经营能力表 444
- 图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力表 444
- 图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司资本结构表 444
- 图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司发展能力表 445

- 图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司现金流量表 445
- 图表：2007-2008年上海界龙实业集团股份有限公司利润分配表 445
- 图表：2008年2季度成都博瑞传播股份有限公司主营构成表 447
- 图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司每股指标 447
- 图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司获利能力表 447
- 图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司经营能力表 448
- 图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力表 448
- 图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司资本结构表 448
- 图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司发展能力表 448
- 图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司现金流量表 449
- 图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司利润分配表 449
- 图表：2009-2010年成都博瑞传播股份有限公司财务数据与估值 450
- 图表：2009-2014年成都博瑞传播股份有限公司分财务收入预测 450
- 图表：2009-2014年成都博瑞传播股份有限公司分财务收入增速 450
- 图表：2009-2014年成都博瑞传播股份有限公司分财务毛利率 451
- 图表：2009-2014年成都博瑞传播股份有限公司其他主要盈利预测 451
- 图表：2009-2014年成都博瑞传播股份有限公司核心财务指标 451
- 图表：2006-2011年世界印刷市场增长率 475
- 图表：2006-2011年各国印刷市场按销售额排序 475
- 图表：2000-2011年国际印刷市场排名 476
- 图表：2006-2011年各国印刷市场按增长率排序 476
- 图表：2006-2011年全球领先的印刷市场预测 477
- 图表：2006-2011年全球快速增长的印刷市场预测 478
- 图表：2006-2011年全球印刷机械市场预测 479
- 图表：2006-2011年全球印刷耗材市场预测 479
- 图表：2000-2010年全球印刷产量增长趋势 480
- 图表：1998-2008年印刷产品的变化趋势 480
- 图表：1998-2008年各种印刷方式的变化 481

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/3205732057.html>