

2020年中国第三方物流行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国第三方物流行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/472058472058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球第三方物流行业发展分析

第一节 2017-2020年全球第三方物流市场分析

一、2020年全球第三方物流市场回顾

二、2020年全球第三方物流市场环境

三、2020年全球第三方物流需求分析

四、2020年全球第三方物流市场规模

第二节 部分国家地区第三方物流行业发展状况

一、2017-2020年美国第三方物流行业发展分析

二、2017-2020年欧洲第三方物流行业发展分析

三、2017-2020年日本第三方物流行业发展分析

四、2017-2020年韩国第三方物流行业发展分析

第二章 我国第三方物流行业发展现状

第一节 我国第三方物流行业发展状况

一、2020年中国第三方物流行业发展回顾

二、2020年第三方物流行业发展情况分析

三、2020年我国第三方物流市场特点分析

四、2020年我国第三方物流市场发展分析

第二节 中国第三方物流行业供需分析

一、2020年中国第三方物流市场供给总量分析

二、2020年中国第三方物流市场供给结构分析

三、2020年中国第三方物流市场需求总量分析

四、2020年中国第三方物流市场需求结构分析

五、2020年中国第三方物流市场供需平衡分析

第三章 运输业与第三方物流

第一节 公路与第三方物流

一、公路运输企业发展第三方物流的必要性

二、我国公路第三方物流企业发展分析

三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析

四、2020年公路运输价格指数分析

第二节 铁路运输与第三方物流

一、铁路物资企业开展第三方物流分析

二、铁路第三方物流模式分析

三、铁路货运物流与第三方物流的比较

第三节 水运与第三方物流

一、中国水运和第三方物流分析

二、港口开展第三方物流服务分析

三、港口物流企业发展第三方物流的模式

第四节 航运与第三方物流

一、航空快递业的第三方物流发展分析

二、航空快递企业第三方物流模式分析

第四章 邮政业与第三方物流

第一节 邮政物流发展分析

一、邮政物流发展概况

二、2020年农村邮政第三方物流发展现状

三、中国邮政物流配送能力分析

第二节 邮政第三方物流经营策略分析

一、邮政第三方物流模式分析

二、邮政第三方物流战略分析

三、邮政物流企业流程再造分析

第五章 电子商务与第三方物流

第一节 电子商务的发展对第三方物流的要求

一、电子商务与物流的相互关系

二、现代国际物流的发展趋势

三、电子商务的发展对第三方物流的要求

第二节 电子商务与第三方物流模式分析

一、电子商务条件下我国企业物流模式

二、第三方物流与电子商务的整合模式

三、连锁便利店电子商务第三方物流有效模式

第三节 电子商务的第三方物流问题及策略

一、电子商务的第三方物流问题分析

二、电子商务下第三方物流发展瓶颈分析

- 三、第三方物流服务商电子商务竞争分析
- 四、电子商务环境下第三方物流企业发展策略
- 五、电子商务环境下第三方物流发展方向

第六章 其他行业与第三方物流

第一节 医药第三方物流发展分析

- 一、医药第三方物流的发展现状
- 二、药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响
- 三、第三方物流与医药流通企业的竞争分析
- 四、大型医药物流企业扩张情况

第二节 家电第三方物流发展分析

- 一、我国家电第三方物流发展状况
- 二、家电行业与第三方物流合作应对困境分析
- 三、中国家电第三方物流战略选择

第三节 其他行业物流发展分析

- 一、橱柜销售与第三方物流的合作
- 二、汽车第三方物流
- 三、零售企业与第三方物流关系分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 第三方物流行业竞争格局分析

第一节 第三方物流行业集中度分析

- 一、第三方物流市场集中度分析
- 二、第三方物流企业集中度分析
- 三、第三方物流区域集中度分析

第二节 第三方物流行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 第三方物流行业竞争格局分析

- 一、2020年第三方物流行业竞争分析
- 二、2020年中外第三方物流产品竞争分析
- 三、2017-2020年国内外第三方物流竞争分析

- 四、2017-2020年我国第三方物流市场竞争分析
- 五、2017-2020年我国第三方物流市场集中度分析
- 六、2021-2026年国内主要第三方物流企业动向

第八章 2017-2020年中国第三方物流行业发展形势分析

第一节 第三方物流行业发展概况

- 一、第三方物流行业发展特点分析
- 二、第三方物流行业投资现状分析
- 三、第三方物流行业总产值分析
- 四、第三方物流行业技术发展分析

第二节 2017-2020年第三方物流行业市场情况分析

- 一、第三方物流行业市场发展分析
- 二、第三方物流市场存在的问题
- 三、第三方物流市场规模分析

第三节 中国第三方物流市场发展对策

- 一、发展中国第三方物流市场的思路
- 二、中国第三方物流市场发展策略分析
- 三、中国第三方物流市场发展的新思路

第三部分 经济指标与企业分析

第九章 中国第三方物流所属行业整体运行指标分析

第一节 中国第三方物流所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方物流所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国第三方物流所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 国外重点企业分析

第一节 UPS

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 FedEx

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 DHL

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 DeutschePostWorldNet

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 其他公司

- 一、Maersk/A.P.Moeller
- 二、NipponExpress（日通）

第十一章 我国重点企业分析

第一节 中远航运股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宝供物流企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 招商局物流集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中化国际（控股）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中邮物流有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中储发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北海市北海港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 重庆港九股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 秦皇岛渤海物流控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 上海外高桥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 第三方物流行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 第三方物流行业投资效益分析

一、2020年第三方物流行业投资状况分析

二、2020年第三方物流行业投资效益分析

三、2021-2026年第三方物流行业投资方向

四、2021-2026年第三方物流行业投资建议

第四节 第三方物流行业投资策略研究

一、2020年第三方物流行业投资策略

二、2020年第三方物流行业投资策略

三、2021-2026年第三方物流行业投资策略

四、2021-2026年第三方物流细分行业投资策略

第十三章 第三方物流行业投资风险预警

第一节 影响第三方物流行业发展的主要因素

一、2020年影响第三方物流行业运行的有利因素

二、2020年影响第三方物流行业运行的稳定因素

三、2020年影响第三方物流行业运行的不利因素

四、2020年我国第三方物流行业发展面临的挑战

五、2020年我国第三方物流行业发展面临的机遇

第二节 第三方物流行业投资风险预警

一、2021-2026年第三方物流行业市场风险预测

- 二、2021-2026年第三方物流行业政策风险预测
- 三、2021-2026年第三方物流行业经营风险预测
- 四、2021-2026年第三方物流行业竞争风险预测
- 五、2021-2026年第三方物流行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 第三方物流行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国第三方物流市场趋势分析

- 一、2017-2020年我国第三方物流市场趋势总结
- 二、2021-2026年我国第三方物流发展趋势分析

第二节 2021-2026年第三方物流产品发展趋势分析

- 一、2021-2026年第三方物流产品开发趋势分析
- 二、2021-2026年第三方物流产品价格趋势分析

第三节 2021-2026年中国第三方物流行业供需预测

- 一、2021-2026年中国第三方物流供给预测
- 二、2021-2026年中国第三方物流需求预测
- 三、2021-2026年中国第三方物流价格预测

第四节 2021-2026年第三方物流行业规划建议

- 一、第三方物流行业“十二五”整体规划
- 二、第三方物流行业“十三五”规划预测
- 三、2021-2026年第三方物流行业规划建议

第十五章 第三方物流企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、第三方物流价格策略分析
- 二、第三方物流渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高第三方物流企业竞争力的策略

- 一、提高中国第三方物流企业核心竞争力的对策
- 二、第三方物流企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响第三方物流企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高第三方物流企业竞争力的策略

第四节 对我国第三方物流品牌的战略思考

- 一、第三方物流实施品牌战略的意义
- 二、第三方物流企业品牌的现状分析
- 三、我国第三方物流企业的品牌战略
- 四、第三方物流品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：第三方物流产业链分析
- 图表：第三方物流行业生命周期
- 图表：2017-2020年中国第三方物流行业市场规模
- 图表：2017-2020年全球第三方物流产业市场规模
- 图表：宅配业之输配送系统
- 图表：宅配服务业流通图
- 图表：宅配业与其它运送业之比较表
- 图表：供给企业的物流作业指标
- 图表：物流设备利用率
- 图表：物流信息系统拥有状况
- 图表：物流信息系统业务模块
- 图表：物流信息系统功能
- 图表：未来物流服务内容

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国第三方物流行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/472058472058.html>