

2020年中国汽车滚装码头市场调研报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车滚装码头市场调研报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/522058522058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车滚装码头概况

第一节 滚装码头相关概念

- 一、滚装船
- 二、滚装码头
- 三、滚装运输
- 四、滚装码头堆场
- 五、PDI检测线
- 六、VDC汽车服务中心
- 七、物流信息系统

第二节 汽车滚装物流的概念和特点

- 一、汽车滚装物流的概念
- 二、汽车滚装物流的特点

第三节 国内汽车滚装物流资源分析

- 一、商品车货源
- 二、公共滚装码头
- 三、汽车滚装企业

第二章 国内外汽车滚装码头发展情况分析

第一节 世界先进滚装码头简介

- 一、荷兰BROEKMAN鹿特丹汽车码头
- 二、比利时安特卫普及泽布腊赫汽车码头
- 三、德国BLG不莱梅哈芬汽车码头

第二节 国外滚装码头的优势

- 一、堆场设计方面的优势
- 二、汽车物流增值服务方面的优势
- 三、IT方面的优势
- 四、业务分工方面的优势
- 五、船舶装卸方面的优势
- 六、总结

第三节 国内同行业码头发展情况

- 一、上海港海通码头

二、广州港南沙/新沙滚装码头

三、大连港汽车码头

第四节 国内外滚装码头物流服务分析

第三章 中国主要滚装码头汽车吞吐量统计

第一节 大连港——大连汽车码头有限公司

一、外贸进口

二、外贸出口

三、内贸进口

四、内贸出口

五、总计

第二节 天津港——天津港（总）

一、外贸进口

二、外贸出口

三、内贸进口

四、内贸出口

五、总计

第三节 天津港——天津港滚装码头有限公司

一、外贸进口

二、外贸出口

三、内贸进口

四、内贸出口

五、总计

第四节 上海港——上海海通国际汽车码头物流有限公司

一、外贸进口

二、外贸出口

三、内贸进口

四、内贸出口

五、总计

第五节 广州港——广州新沙港滚装汽车码头有限公司

一、外贸进口

二、外贸出口

三、内贸进口

四、内贸出口

五、总计

第四章 汽车滚装码头的供应链服务体系

第一节 汽车滚装码头的供应链环境

一、汽车滚装码头的供应链环境简介

1、汽车滚装码头供应链的上游

2、汽车滚装码头供应链的下游

二、汽车滚装码头的供应链的特点

1、供应链上企业间供需关系十分密切

2、汽车库存的管理难度较大

3、汽车供应链更加强调“以客户为中心”

4、个性化服务要求高

5、汽车供应链受市场的影响较大

第二节 汽车滚装码头服务体系研究

一、汽车滚装码头传统服务及行业调研

1、汽车滚装码头已有的基础服务

2、汽车滚装码头在供应链环境下的发展趋势

二、面向供应链上游客户的服务需求研究

1、汽车整车制造商

2、汽车物流服务商

三、面向供应链下游客户的服务需求研究

四、汽车滚装码头供应链服务体系

五、汽车滚装码头供应链服务体系的实施保障

第五章 汽车滚装码头的关联行业调研——汽车

第一节 中国汽车进出口市场调研

一、中国汽车进出口市场综述

二、中国汽车出口市场调研

1、中国出口汽车市场调研

2、出口汽车分车型市场调研

三、中国汽车进口市场调研

1、中国进口汽车市场调研

2、进口汽车分车型市场调研

第二节 中国汽车进出口趋势预测及建议

一、汽车销售行业出口前景及建议

二、汽车销售行业进口前景及建议

第三节 中国豪车市场营销模式分析

- 一、中国豪车市场现状分析
- 二、中国豪车市场特点分析
- 三、中国豪车市场销售案例分析
 - 1、宝马营销策略分析
 - 2、奥迪营销策略分析
- 四、中国豪车销售市场动态分析

第六章 汽车滚装码头的重点区域市场汽车销售情况

第一节 华南地区汽车销售情况

- 一、华南地区汽车销售总量
- 二、华南地区汽车销售排名
- 三、华南地区汽车销售进口汽车比例

第二节 广东地区汽车销售情况

- 一、广东地区汽车销售总量
- 二、广东地区汽车销售排名
- 三、广东地区汽车销售进口汽车比例

第三节 广西地区汽车销售情况

- 一、广西地区汽车销售总量
- 二、广西地区汽车销售排名
- 三、广西地区汽车销售进口汽车比例

第四节 海南地区汽车销售情况

- 一、海南地区汽车销售总量
- 二、海南地区汽车销售排名
- 三、海南地区汽车销售进口汽车比例

第七章 汽车滚装码头行业趋势预测展望

第一节 我国汽车滚装码头行业发展有利及不利因素

- 一、我国汽车滚装码头行业发展的有利因素
- 二、我国汽车滚装码头行业发展的不利因素

第二节 我国汽车滚装码头面临的机遇和挑战前景分析

- 一、我国汽车滚装码头面临的机遇分析
- 二、我国汽车滚装码头面临的挑战分析

第三节 我国汽车滚装码头发展对策及建议

第八章 汽车滚装码头企业经营投资策略

第一节 汽车滚装码头纵向一体化战略

- 一、货运代理
- 二、物流承包商
- 三、陆运车队
- 四、海运订舱

第二节 汽车滚装码头横向一体化战略

- 一、建立港口战略同盟
- 二、发展周边支线港口
- 三、合资建立滚装码头

第三节 汽车滚装码头发展的具体策略

- 一、价格策略
- 二、港口增值服务
- 三、商品车分拨中心
- 四、建立汽车展销厅
- 五、进口商品车检验

第九章 2021-2026年中国汽车滚装码头行业投资风险与营销分析

第一节 汽车滚装码头行业投资风险分析

- 一、汽车滚装码头行业政策风险分析
- 二、汽车滚装码头行业技术风险分析
- 三、汽车滚装码头行业竞争风险分析
- 四、汽车滚装码头行业其他风险分析

第二节 汽车滚装码头行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车滚装码头行业经营模式
- 二、汽车滚装码头行业销售模式
- 三、汽车滚装码头行业创新方向

第三节 汽车滚装码头行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十章 2021-2026年中国汽车滚装码头行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车滚装码头行业品牌战略分析

- 一、汽车滚装码头企业品牌的重要性

二、汽车滚装码头企业实施品牌战略的意义

三、汽车滚装码头企业品牌的现状分析

四、汽车滚装码头企业的品牌战略

五、汽车滚装码头品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车滚装码头行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车滚装码头行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十一章 2021-2026年中国汽车滚装码头行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车滚装码头行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车滚装码头行业定价策略分析

第三节 中国汽车滚装码头行业营销渠道策略

一、汽车滚装码头行业渠道选择策略

二、汽车滚装码头行业营销策略

第四节 中国汽车滚装码头行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车滚装码头行业重点投资区域分析

二、中国汽车滚装码头行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车滚装码头市场调研报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/522058522058.html>