

2021年中国贵金属催化剂行业分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国贵金属催化剂行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/552058552058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

贵金属催化剂是一种能改变化学反应速度而本身又不参与反应最终产物的新材料。按催化反应类别，贵金属催化剂可分为多相催化剂和均相催化剂两大类。多相催化剂与其所催化的反应物所处的物态是不同的，一般为不溶性固体物，其主要形态为多孔无机载体负载活性金属或氧化物。均相催化剂与其所催化的反应物所处的物态是一致的，通常为可溶性化合物，如氯化钯、氯化铑、醋酸钯、羰基铑、三苯膦羰基铑、碘化铑等。

1.我国贵金属催化剂行业主管部门及监管体制

我国贵金属催化剂行业监管体制为国家宏观指导下的市场调节管理体制，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。具体如下：

主管部门及监管体制

主要职责

国家发改委及地方发改部门

主要负责制定宏观产业政策，统筹协调经济社会发展，监测宏观经济和社会发展趋势，协调解决经济运行中的重大问题，指导推进和综合协调经济体制改革，规划重大建设项目和生产布局，拟订并组织实施产业发展战略、中长期规划和年度计划，推进产业结构战略性调整，促进行业体制改革，促进行业技术发展和进步等工作。

工业与信息化部

主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。

国家生态环境部及地方环保部门

生态环境部负责建立健全生态环境基本制度；负责重大生态环境问题的统筹协调和监督管理；负责监督管理国家减排目标的落实；负责环境污染防治的监督管理；负责生态环境准入的监督管理；负责生态环境监测工作；统一负责生态环境监督执法。化工行业多属于重污染行业，化工行业企业的投资、生产等均须符合环保要求。地方环保部门负责对本区域内建设项目进行环境影响评价、排污许可证颁发及相关监督管理工作。

国家应急管理部及地方应急管理部门

应急管理部由国家安全生产监督管理总局等相关机构整合设立。其中，原国家安全生产监督管理总局是国务院主管安全生产综合监督管理的直属机构与国务院安全生产委员会的办事机构，履行安全生产工作的督查职责。应急管理部负责全国非药品类易制毒化学品、危险化学品生产、经营的监督管理工作，组织确定、公布、调整危险化学品目录，对新建、改建、扩建生产、储存危险化学品的建设项目进行安全条件审查，核发危险化学品安全生产许可证、危险化学品安全使用许可证和危险化学品经营许可证，并负责危险化学品登记工作。地方应急管理部门负责区域内企业安全生产许可证的颁发管理，并对企业进行监督管理。

中国石油和化学工业联合会

负责产业与市场研究、对会员企业的公共服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府提出产业发展建议和意见，维护行业合法权益，发挥桥梁纽带作用，引导行业健康发展。

中国有色金属工业协会

由中国有色金属行业的企业、事业单位、社团组织和个人会员自愿组成，主要职责为：根据国家政策法规，制定并监督执行行规行约，规范行业行为，协调同行价格争议，维护公平竞争；通过调查研究为政府制定行业发展规划、产业政策、有关法律法规，提出意见和建议；协助政府主管部门制定、修订本行业国家标准，负责本行业标准的制定、修订和实施监督；根据政府有关部门的授权和委托，参与质量管理监督工作和资质审查，开展行检、行评，承担生产、经营许可证审查，开展行业损害调查工作，组织科技成果鉴定、评奖等。资料来源：观研天下整理

2.我国贵金属催化剂行业产业政策

序号

政策制定部门

文件名称

主要政策规划

1

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）

到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到15%左右。节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济的先导产业。

2

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发〔2016〕67号）

到2030年，战略性新兴产业发展成为推动我国经济持续健康发展的主导力量，我国成为世界战略性新兴产业重要的制造中心和创新中心，形成一批具有全球影响力和主导地位的创新型领军企业。到2020年，力争使若干新材料品种进入全球供应链，重大关键材料自给率达到70%以上，初步实现我国从材料大国向材料强国的战略性转变。推广稀贵金属高效富集与清洁回收利用。

3

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

将“新型石油化工催化剂，化工、医药及环保用催化剂，新型煤化工催化剂，高温燃料电池催化剂”等列入该目录。

4

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号）

将贵金属纳米催化材料，铑催化材料，钯催化材料，铂催化材料，贵金属化合物及均相催化剂，新能源汽车铂催化剂等列入战略性新兴产业分类目录。

5

科学技术部、教育部、中国科学院、国家自然科学基金委员会

《“十三五”国家基础研究专项规划》（国科发基〔2017〕162号）

催化科学：在催化理论、催化剂的理性设计与表征、催化新方法与新反应、资源的绿色催化转化与高效利用等相关催化领域中获得重大原始创新和重要应用成果，提高自主创新能力和研究成果的国际影响力；为解决能源、环境、资源以及人口健康等领域的关键问题提供物质基础以及技术支撑。

6

科技部

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》（国科发高〔2017〕92号）

发展重点：重点基础材料技术提升与产业升级：有色金属材料技术、新型稀有/稀贵金属材料，有色/稀有/稀贵金属材料先进制备加工技术等、石油与化工材料技术、绿色高性能精细化学品关键技术，特种高端化工新材料等。材料基因工程关键技术与支撑平台：开展能源材料、生物医用材料、稀土功能材料、催化材料和特种合金材料等验证性示范应用研究。

纳米材料与器件：高选择性高转化率纳米催化材料，低成本燃料电池催化剂。新型功能与智能材料：催化等功能材料，燃料电池等关键材料及工程化技术。

7

工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》（工信部联规〔2016〕454号）

开展稀土三元催化材料、工业生物催化剂、脱硝催化材料质量控制、总装集成技术等开发，提升汽车尾气、工业废气净化用催化材料寿命及可再生性能，降低生产成本。开发绿色建材部品及新型耐火材料、生物可降解材料。推广应用金属材料表面覆层强化、工业部件服役延寿、稀贵金属材料循环利用等技术。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国贵金属催化剂行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国贵金属催化剂行业发展概述

第一节 贵金属催化剂行业发展情况概述

- 一、贵金属催化剂行业相关定义
- 二、贵金属催化剂行业基本情况介绍
- 三、贵金属催化剂行业发展特点分析
- 四、贵金属催化剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、贵金属催化剂行业需求主体分析

第二节 中国贵金属催化剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、贵金属催化剂行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国贵金属催化剂行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国贵金属催化剂行业生命周期分析

- 一、贵金属催化剂行业生命周期理论概述

二、贵金属催化剂行业所属的生命周期分析

第四节 贵金属催化剂行业经济指标分析

一、贵金属催化剂行业的赢利性分析

二、贵金属催化剂行业的经济周期分析

三、贵金属催化剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国贵金属催化剂行业进入壁垒分析

一、贵金属催化剂行业资金壁垒分析

二、贵金属催化剂行业技术壁垒分析

三、贵金属催化剂行业人才壁垒分析

四、贵金属催化剂行业品牌壁垒分析

五、贵金属催化剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球贵金属催化剂行业市场发展现状分析

第一节 全球贵金属催化剂行业发展历程回顾

第二节 全球贵金属催化剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲贵金属催化剂行业地区市场分析

一、亚洲贵金属催化剂行业市场现状分析

二、亚洲贵金属催化剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲贵金属催化剂行业市场前景分析

第四节 北美贵金属催化剂行业地区市场分析

一、北美贵金属催化剂行业市场现状分析

二、北美贵金属催化剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美贵金属催化剂行业市场前景分析

第五节 欧洲贵金属催化剂行业地区市场分析

一、欧洲贵金属催化剂行业市场现状分析

二、欧洲贵金属催化剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲贵金属催化剂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界贵金属催化剂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球贵金属催化剂行业市场规模预测

第三章 中国贵金属催化剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国贵金属催化剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国贵金属催化剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国贵金属催化剂行业运行情况

第一节 中国贵金属催化剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国贵金属催化剂行业市场规模分析

第三节 中国贵金属催化剂行业供应情况分析

第四节 中国贵金属催化剂行业需求情况分析

第五节 我国贵金属催化剂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国贵金属催化剂行业供需平衡分析

第七节 中国贵金属催化剂行业发展趋势分析

第五章 中国贵金属催化剂所属行业运行数据监测

第一节 中国贵金属催化剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国贵金属催化剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国贵金属催化剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国贵金属催化剂市场格局分析

第一节 中国贵金属催化剂行业竞争现状分析

一、中国贵金属催化剂行业竞争情况分析

二、中国贵金属催化剂行业主要品牌分析

第二节 中国贵金属催化剂行业集中度分析

一、中国贵金属催化剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国贵金属催化剂行业市场集中度分析

第三节 中国贵金属催化剂行业存在的问题

第四节 中国贵金属催化剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国贵金属催化剂行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国贵金属催化剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国贵金属催化剂行业消费市场动态情况

第二节 中国贵金属催化剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 贵金属催化剂行业成本结构分析

第四节 贵金属催化剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国贵金属催化剂行业价格现状分析

第六节 中国贵金属催化剂行业平均价格走势预测

一、中国贵金属催化剂行业价格影响因素

二、中国贵金属催化剂行业平均价格走势预测

三、中国贵金属催化剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国贵金属催化剂行业区域市场现状分析

第一节 中国贵金属催化剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区贵金属催化剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区贵金属催化剂市场规模分析

四、华东地区贵金属催化剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区贵金属催化剂市场规模分析

四、华中地区贵金属催化剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区贵金属催化剂市场规模分析

四、华南地区贵金属催化剂市场规模预测

第九章 2017-2021年中国贵金属催化剂行业竞争情况

第一节 中国贵金属催化剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国贵金属催化剂行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国贵金属催化剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 贵金属催化剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国贵金属催化剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国贵金属催化剂行业未来发展前景分析

- 一、贵金属催化剂行业国内投资环境分析
- 二、中国贵金属催化剂行业市场机会分析
- 三、中国贵金属催化剂行业投资增速预测

第二节 中国贵金属催化剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国贵金属催化剂行业市场发展预测

- 一、中国贵金属催化剂行业市场规模预测
- 二、中国贵金属催化剂行业市场规模增速预测
- 三、中国贵金属催化剂行业产值规模预测
- 四、中国贵金属催化剂行业产值增速预测
- 五、中国贵金属催化剂行业供需情况预测

第四节 中国贵金属催化剂行业盈利走势预测

- 一、中国贵金属催化剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国贵金属催化剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国贵金属催化剂行业投资风险与营销分析

第一节 贵金属催化剂行业投资风险分析

- 一、贵金属催化剂行业政策风险分析
- 二、贵金属催化剂行业技术风险分析
- 三、贵金属催化剂行业竞争风险分析
- 四、贵金属催化剂行业其他风险分析

第二节 贵金属催化剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国贵金属催化剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国贵金属催化剂行业品牌战略分析

- 一、贵金属催化剂企业品牌的重要性
- 二、贵金属催化剂企业实施品牌战略的意义
- 三、贵金属催化剂企业品牌的现状分析
- 四、贵金属催化剂企业的品牌战略
- 五、贵金属催化剂品牌战略管理的策略

第二节 中国贵金属催化剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国贵金属催化剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国贵金属催化剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国贵金属催化剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国贵金属催化剂行业营销渠道策略

一、贵金属催化剂行业渠道选择策略

二、贵金属催化剂行业营销策略

第三节 中国贵金属催化剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国贵金属催化剂行业重点投资区域分析

二、中国贵金属催化剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/552058552058.html>