

# 中国白酒市场规模现状及未来五年投资方向分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒市场规模现状及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/222059222059.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 中国白酒行业发展综述

#### 1.1 白酒行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义及统计代码

##### 1.1.2 主要产品大类

##### 1.1.3 白酒行业统计标准

###### (1) 统计部门和统计口径

###### (2) 统计方法

###### (3) 数据种类

#### 1.2 白酒行业市场环境分析

##### 1.2.1 行业政治法律环境分析

###### (1) 政府管制与调控

###### (2) 行业政策法规

###### (3) 行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济与行业相关性分析

###### (2) 国内GDP增长状况

###### (3) 国内居民收入状况

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 人口结构分析

###### (2) 居民酒类消费观念

##### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 行业技术发展现状分析

###### (2) 行业最新技术动向分析

###### (3) RFID防伪技术分析

#### 1.3 白酒行业波特五力模型

##### 1.3.1 白酒行业现有竞争者分析

##### 1.3.2 白酒行业上游议价能力分析

##### 1.3.3 白酒行业下游议价能力分析

##### 1.3.4 白酒行业替代者威胁分析

##### 1.3.5 白酒行业潜在进入者威胁分析

##### 1.3.6 白酒行业竞争状况总结

### 第二章 中国白酒行业产业链上下游分析

## 2.1 白酒行业产业链环节与构成

## 2.2 白酒行业原材料市场分析

### 2.2.1 高粱供给与价格走势

#### (1) 高粱供给与白酒业需求

#### (2) 2013-2015年高粱价格波动

### 2.2.2 大米供给与价格走势

#### (1) 大米供给与白酒业需求

#### (2) 2013-2015年大米价格波动

### 2.2.3 小麦供给与价格走势

#### (1) 小麦供给与白酒业需求

#### (2) 2013-2015年小麦价格波动

### 2.2.4 玉米供给与价格走势

#### (1) 玉米供给与白酒业需求

#### (2) 2013-2015年玉米价格波动

## 2.3 白酒行业中间产业服务链解析

### 2.3.1 白酒物流环节发展分析

#### (1) 传统模式

#### (2) 白酒电商

### 2.3.2 白酒包装行业发展分析

## 第三章 中国白酒行业产销需求与运行状况分析

### 3.1 白酒行业产量规模分析

#### 3.1.1 全国白酒行业产量规模分析

#### 3.1.2 不同省市白酒产量规模分析

#### 3.1.3 全国白酒行业产量规模预测

### 3.2 白酒行业经营效益指标

#### 3.2.1 白酒行业盈利能力指标

#### 3.2.2 白酒行业运营能力指标

#### 3.2.3 白酒行业偿债能力指标

#### 3.2.4 白酒行业发展能力指标

## 第四章 国内外白酒行业发展与竞争分析

### 4.1 国际烈酒市场发展及竞争分析

#### 4.1.1 国际烈酒市场增长情况分析

##### (1) 烈酒消费在时间序列上的变化

##### (2) 烈酒消费在空间上的变化

##### (3) 烈酒品类增长与竞争分析

#### 4.1.2 高端烈酒市场格局与品牌塑造

- (1) 高端烈酒市场格局
- (2) 高端烈酒品牌建设案例

#### 4.2 国内白酒市场发展与竞争分析

##### 4.2.1 国内白酒市场发展特征

- (1) 销售渠道现状
- (2) 行业结构变化与新增长点
- (3) 白酒企业并购与整合
  - 1) 白酒行业内部整合
  - 2) 行业外资本渗透
  - 3) 2015年并购与整合事件分析

##### 4.2.2 国内白酒市场竞争分析

- (1) 国内白酒市场竞争
- (2) 行业竞争结构升级与企业发展空间测算

##### 4.2.3 白酒行业市场空间测算

#### 第五章 白酒行业细分产品市场分析

##### 5.1 白酒产品主要分类

##### 5.2 不同香型产品市场分析

###### 5.2.1 细分产品市场份额分析

###### 5.2.2 浓香型白酒市场

- (1) 浓香型白酒市场规模
- (2) 浓香型白酒市场发展趋势

###### 5.2.3 酱香型白酒市场

- (1) 酱香型白酒市场规模
- (2) 酱香型白酒市场发展趋势

###### 5.2.4 清香型白酒市场

- (1) 清香型白酒市场规模
- (2) 清香型白酒市场发展趋势

###### 5.2.5 兼香型白酒市场

- (1) 兼香型白酒市场规模
- (2) 兼香型白酒市场发展趋势

#### 第六章 中国白酒市场调研分析

##### 6.1 国内外白酒消费需求对比

###### 6.1.1 国际烈酒消费市场对比分析

- (1) 国际烈酒消费与国内市场对比

- (2) 日本烈酒消费特征调研分析
- 6.1.2 白酒需求结构与转型趋势
  - (1) 白酒结构性需求增长空间
  - (2) 白酒消费群体结构特征
  - (3) 白酒需求结构转型趋势
- 6.1.3 白酒行业需求规模预测
- 6.2 政商务白酒消费潜力分析
  - 6.2.1 中国财政收支与白酒消费
    - (1) 公共财政收支情况
    - (2) 政府收支与白酒消费
  - 6.2.2 国有及控股企业运行与白酒消费
    - (1) 国有及控股企业营业总收入
    - (2) 国有及控股企业实现利润
    - (3) 国有及控股企业白酒消费
  - 6.2.3 中国政商务消费政策
    - (1) 限制“三公消费”
    - (2) 2012-2015年政商务消费政策
    - (3) 中国政商务消费政策
- 第七章 中国白酒行业流通渠道分析
  - 7.1 白酒企业渠道模式分析
    - 7.1.1 全国总代理、总经销制
    - 7.1.2 跨区域性的集团分销制
    - 7.1.3 区域代理制
    - 7.1.4 企业自建销售网络制
    - 7.1.5 企业直销零售市场制
    - 7.1.6 企业网络直销制
    - 7.1.7 企业与电商合作制
  - 7.2 白酒流通行业价值链分析
    - 7.2.1 价值链的生产商分析
    - 7.2.2 价值链的流通企业分析
    - 7.2.3 价值链的消费者分析
    - 7.2.4 价值链各参与者关系分析
  - 7.3 白酒流通渠道特性分析
    - 7.3.1 白酒流通周期性特征
    - 7.3.2 白酒流通季节性特征

### 7.3.3 白酒流通区域性特征

## 第八章 中国白酒行业区域市场分析

### 8.1 行业总体区域结构特征分析

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 行业区域分布总体特征

(2) 行业企业区域分布

(3) 行业区域销售收入分析

(4) 行业区域资产规模分析

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

(1) 2015年行业区域集中度分析

(2) 2013-2015年行业区域集中度变化情况

### 8.2 四川省白酒行业发展分析及预测

### 8.3 山东省白酒行业发展分析及预测

## 第九章 中国主要白酒企业经营情况分析

### 9.1 白酒企业发展总体状况

#### 9.1.1 企业规模总体排名

#### 9.1.2 工业产值排名情况

#### 9.1.3 销售收入排名情况

#### 9.1.4 利润总额排名情况

### 9.2 白酒上市公司发展状况

#### 9.2.1 上市公司收入汇总分析

#### 9.2.2 上市公司收入质量分析

(1) 税金率的检验

(2) 收入还原的检验

(3) 现金和收入的检验

#### 9.2.3 上市公司盈利来源分析

(1) 上市公司整体毛利率

(2) 上市公司整体销售费用

(3) 上市公司整体管理费用

(4) 上市公司整体财务费用

(5) 上市公司整体营业利润

(6) 上市公司盈利分析

#### 9.2.4 上市公司盈利质量分析

(1) 上市公司资产负债率分析

(2) 上市公司资产周转率分析

(3) 上市公司净资产收益率 ( ROE ) 分析

9.3 白酒行业领先企业个案

9.3.1 宜宾五粮液股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业优势分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业调整情况
- (7) 企业最新动向

9.3.2 贵州茅台酒股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业优势分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动向

9.3.3 泸州老窖股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业优势分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/222059222059.html>