

2019年中国立体停车场市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国立体停车场市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/452064452064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：立体停车场行业综述及环境分析

1.1 立体停车场定义及分类

1.1.1 立体停车场概念及定义

1.1.2 立体停车场分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 立体停车场行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 国内宏观经济预测

1.3.3 行业社会环境分析

1.4 立体停车场行业市场结构分析

1.4.1 行业产品结构分析

1.4.2 行业区域结构分析

1.4.3 市场竞争格局分析

第二章：国内外立体停车场行业总体产销形势

2.1 全球立体停车场行业产销需求分析

2.1.1 全球立体停车场行业发展分析

2.1.2 全球立体停车场行业竞争格局

2.1.3 全球立体停车场市场结构分析

2.1.4 全球立体停车场行业发展趋势

2.2 发达国家立体停车场行业发展分析

2.2.1 美国立体停车场行业发展分析

2.2.2 日本立体停车场行业产销需求分析

2.2.3 德国立体停车场行业产销需求分析

2.3 立体停车场行业进出口形势分析

2.3.1 立体停车场行业进出口状况综述

2.3.2 立体停车场行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口区域结构

2.3.3 立体停车场行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口区域结构

第三章：中国立体停车场行业发展现状分析

3.1 中国立体停车场行业发展概述

3.1.1 中国停车场行业发展历程

(1) 城市路道停车阶段

(2) 收费停车和地面停车场

(3) 立体停车场发展阶段

3.1.2 中国立体停车场行业发展特点

(1) 立体停车场发展迅速

(2) 立体停车场处在初级阶段

3.1.3 中国立体停车场发展行业影响因素

3.2 中国立体停车场行业现状分析

3.2.1 传统停车场与立体停车产对比

3.2.2 立体停车场行业规模分析

(1) 新建立体停车场规模分析

(2) 新建立体停车场车位规模分析

3.2.3 立体停车场行业市场需求分析

3.2.4 立体停车场行业市场供给格局分析

3.3 中国立体停车场行业相关技术分析

3.3.1 立体停车场技术分析

(1) 变频调速

(2) PLC程控器

(3) 光电开关（侦测电眼）

(4) 断绳、松绳报警。

(5) 上、下限程开关和超高、超低限位报警装置

(6) 警示装置（警示灯、蜂鸣器）

3.3.2 立体停车场专利分析

(1) 行业专利申请数分析

- (2) 行业专利公开数量变化情况
- (3) 行业专利申请人分析
- (4) 行业热门技术分析
- 3.4 中国立体停车场行业运营模式分析
 - 3.4.1 立体停车场BOT模式概述
 - 3.4.2 立体停车场BOT模式优势
 - (1) 缓解地方政府财政负担
 - (2) 有利于项目的有效运作
 - (3) 可减少建造周期，提前满足社会需求
 - (4) 促进经济发展和就业率的提高，
 - 3.4.3 立体停车场BOT模式发展影响因素
 - (1) 初期投入资金量过大
 - (2) 立体停车场使用率较低
- 3.5 中国立体停车场行业发展前景分析
 - 3.5.1 中国立体停车场行业发展趋势
 - 3.5.2 中国立体停车场行业发展方向
 - (1) 立体停车场多元化
 - (2) 立体停车场控制智能化

第四章：中国立体停车场上游供应市场分析

- 4.1 钢铁市场分析
 - 4.1.1 钢材行业的产量分析
 - 4.1.2 钢材行业进出口分析
 - 4.1.3 钢材表观消费量分析
 - 4.1.4 钢材行业供需平衡分析
 - 4.1.5 钢材行业供需趋势预判
 - 4.1.6 钢材行业竞争状况分析
 - 4.1.7 钢材行业价格走势分析
- 4.2 磁性材料市场分析
 - 4.2.1 磁性材料市场概况
 - 4.2.2 磁性材料市场产品结构分析
 - 4.2.3 磁性材料市场发展趋势分析
- 4.3 电子元器件行业分析
 - 4.3.1 电子元器件行业产量规模分析
 - 4.3.2 电子元器件行业生产企业分析

4.3.3 电子元器件供需平衡行业分析

4.3.4 电子元器件行业价格走势分析

4.3.5 电子元器件行业发展趋势分析

4.4 集成电路行业分析

4.4.1 集成电路行业产量规模分析

4.4.2 集成电路生产企业分析

4.4.3 集成电路行业市场投资分析

4.4.4 集成电路行业市场结构分析

4.4.5 集成电路行业经营效益分析

第五章：中国立体停车场行业细分种类分析

5.1 立体停车场细分种类分析

5.1.1 升降横移式立体停车场分析

(1) 升降横移式立体停车场概述

(2) 升降横移式立体停车场特点

(3) 升降横移式立体停车场市场现状

5.1.2 简易升降式立体停车场分析

(1) 简易升降式立体停车场概述

(2) 简易升降式立体停车场特点

(3) 简易升降式立体停车场市场现状

1) 简易升降类机械停车设备新增项目规模

2) 简易升降类机械停车设备新增泊位规模

5.1.3 巷道堆垛式立体停车场分析

(1) 巷道堆垛式立体停车场概述

(2) 巷道堆垛式立体停车场特点

(3) 巷道堆垛式立体停车场市场现状

5.1.4 垂直升降式立体停车场分析

(1) 垂直升降式立体停车场概述

(2) 垂直升降式立体停车场特点

(3) 垂直升降式立体停车场市场现状

5.1.5 平面横移式立体停车场分析

(1) 平面横移式立体停车场概述

(2) 平面横移式立体停车场特点

(3) 平面横移式立体停车场市场现状

5.1.6 垂直循环式立体停车场分析

- (1) 垂直循环式立体停车场概述
- (2) 垂直循环式立体停车场特点
- (3) 垂直循环式立体停车场市场现状

5.2 立体停车场细分种类对比

5.2.1 细分种类立体停车场功能与区别对比

5.2.2 细分种类立体停车场执行标准

- (1) 产品标准
- (2) 设计标准
- (3) 工程标准

5.3 立体停车场细分种类性质分析

5.3.1 立体停车场优势

- (1) 节省占地面积，充分利用空间
- (2) 相对造价低。
- (3) 使用方便、操作简单、安全可靠、存取快捷
- (4) 便于实现城市停车库一卡通管理
- (5) 提升建筑智能化程度及档次

5.3.2 立体停车场设备组成结构

5.3.3 立体停车场参数分析

- (1) 立体停车场存容量
- (2) 立体停车场设备相关尺寸
- (3) 立体停车场车辆出入库时间

第六章：中国立体停车场行业应用领域发展前景分析

6.1 机场立体停车场发展前景分析

6.1.1 航空运输业发展分析

- (1) 航空运输业总况
- (2) 航空客运市场分析
- (3) 航空货运市场分析
- (4) 机场业务量分析
 - 1) 旅客吞吐量
 - 2) 货邮吞吐量
- (5) 机场起降架次

6.1.2 机场建设情况分析

- (1) 机场建设规模分析
- (2) 机场建设投资分析

- 1) 固定资产投资
- 2) 其他方面投资
- 6.1.3 机场立体停车场建设分析
 - (1) 机场停车场需求情况分析
 - (2) 机场停车场建设情况分析
 - (3) 机场立体停车场建设
- 6.1.4 机场立体停车场发展前景
- 6.2 医院立体停车场发展前景分析
 - 6.2.1 医疗卫生发展情况分析
 - 6.2.2 医院建设情况分析
 - 6.2.3 医院立体停车场建设分析
 - 6.2.4 医院立体停车场发展前景
- 6.3 酒店立体停车场发展前景分析
 - 6.3.1 酒店行业发展分析
 - (1) 星级酒店营收情况分析
 - (2) 星级酒店入住情况分析
 - 6.3.2 酒店建设情况分析
 - (1) 星级酒店数量分析
 - (2) 星级酒店区域分布
 - 6.3.3 酒店立体停车场建设分析
 - 6.3.4 酒店立体停车场发展前景
- 6.4 购物中心立体停车场发展前景分析
 - 6.4.1 购物中心发展情况分析
 - 6.4.2 购物中心建设情况分析
 - (1) 商业用地情况分析
 - (2) 购物中心数量分析
 - 6.4.3 购物中心立体停车场建设分析
 - 6.4.4 购物中心立体停车场发展前景

第七章：立体停车场行业重点区域市场需求分析

- 7.1 深圳市立体停车场市场发展情况
 - 7.1.1 深圳市立体停车场建设情况
 - 7.1.2 深圳市立体停车场需求分析
 - 7.1.3 深圳市立体停车场市场前景
- 7.2 广州市立体停车场市场发展情况

- 7.2.1 广州市立体停车场建设情况
- 7.2.2 广州市立体停车场需求分析
- 7.2.3 广州市立体停车场市场前景
- 7.3 北京市立体停车场市场发展情况
 - 7.3.1 北京市立体停车场建设情况
 - 7.3.2 北京市立体停车场需求分析
 - 7.3.3 北京市立体停车场市场前景
- 7.4 上海市立体停车场市场发展情况
 - 7.4.1 上海市立体停车场建设情况
 - 7.4.2 上海市立体停车场需求分析
 - 7.4.3 上海市立体停车场市场前景
- 7.5 温州市立体停车场市场发展情况
 - 7.5.1 温州市立体停车场建设情况
 - 7.5.2 温州市立体停车场需求分析
 - 7.5.3 温州市立体停车场市场前景
- 7.6 杭州市立体停车场市场发展情况
 - 7.6.1 杭州市立体停车场建设情况
 - 7.6.2 杭州市立体停车场需求分析
 - 7.6.3 杭州市立体停车场市场前景
- 7.7 西安市立体停车场市场发展情况
 - 7.7.1 西安市立体停车场建设情况
 - 7.7.2 西安市立体停车场需求分析
 - 7.7.3 西安市立体停车场市场前景
- 7.8 南京市立体停车场市场发展情况
 - 7.8.1 南京市立体停车场建设情况
 - 7.8.2 南京市立体停车场需求分析
 - 7.8.3 南京市立体停车场市场前景
- 7.9 郑州市立体停车场市场发展情况
 - 7.9.1 郑州市立体停车场建设情况
 - 7.9.2 郑州市立体停车场需求分析
 - 7.9.3 郑州市立体停车场市场前景
- 7.10 武汉市立体停车场市场发展情况
 - 7.10.1 武汉市立体停车场建设情况
 - 7.10.2 武汉市立体停车场需求分析
 - 7.10.3 武汉市立体停车场市场前景

第八章：中国立体停车场领先企业经营分析

8.1 立体停车场企业总体发展状况分析

8.2 重点立体停车场企业个案分析

8.2.1 山东齐星铁塔科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展动态分析

8.2.2 杭州西子石川岛停车设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业生产技术实力
- (6) 企业优劣势分析

8.2.3 深圳怡丰自动化科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业生产技术实力
- (5) 企业典型工程案例分析
- (6) 企业优劣势分析

8.2.4 唐山通宝停车设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业竞争优势分析

8.2.5 北京航天汇信科技有限公司

- (1) 企业发展简况分
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业生产技术实力

(4) 企业优劣势分析

8.2.6 山东莱钢泰达车库有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展历程分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业业务区域分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展动态分析

8.2.7 浙江子华停车设备科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业目标市场分析

(5) 企业典型案例分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第九章：中国立体停车场行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 立体停车场行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 立体停车场行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

9.3.2 立体停车场行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

9.3.3 立体停车场行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 立体停车场行业供需前景预测

9.4 立体停车场行业投资现状及建议

9.4.1 立体停车场行业投资项目分析

9.4.2 立体停车场行业投资机遇分析

9.4.3 立体停车场行业投资风险警示

- (1) 立体停车场行业政策风险
- (2) 立体停车场行业技术风险
- (3) 立体停车场行业供求风险
- (4) 立体停车场行业经济风险
- (5) 立体停车场行业产品结构风险

9.4.4 立体停车场行业投资策略建议

- (1) 做好实地调研工作
- (2) 制定合理的停车价格
- (3) 盈利模式的创新
- (4) 紧跟政策走

图表目录：

图表1：立体停车场分类

图表2：立体停车场行业产业链示意图

图表3：我国立体停车场行业相关政策分析

图表4：2016-2019年德国汽车注册量走势图（单位：万辆）

图表5：2016-2019年中国立体停车设备进出口分析表（单位：台，美元）

图表6：2016-2019年中国立体停车设备出口分析表（单位：台，美元，万美元/台）

图表7：2019年中国机械式停车设备出口区域表（单位：台，美元，美元/台，%）

图表8：2016-2019年中国立体停车设备进口分析表（单位：台，美元，万美元/台）

图表9：2019年中国机械式停车设备进口区域表（单位：台，美元，美元/台，%）

图表10：中国立体停车场发展影响因素

图表11：传统停车场与立体停车场市场占比图（单位：%）

图表12：2016-2019年中国机械式停车新增车库项目数量情况（单位：个，%）

图表13：2016-2019年中国机械式停车新增泊位数量情况（单位：万个，%）

图表14：2016-2019年中国汽车保有量与汽车停车位需求量（单位：万辆，万个）

图表15：中国立体停车场区域供给格局

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国立体停车场市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/452064452064.html>