

2019年中国新能源公交车行业分析报告- 行业运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新能源公交车行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/442066442066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2016-2019年中国新能源公交车行业调研

第一节2016-2019年世界新能源公交车发展总体状况

- 一、国际新能源公交车行业结构面临发展变局
- 二、全球新能源公交车市场持续扩张
- 三、国际新能源公交车市场发展态势
- 四、经济全球化下国外新能源公交车开发的策略

第二节2016-2019年中国新能源公交车行业的发展

- 一、中国新能源公交车行业发展取得的进步
- 二、中国新能源公交车市场发展现状
- 三、中国新能源公交车行业逐步向优势区域集聚
- 四、中国新能源公交车行业的政策导向分析

第三节新能源公交车行业的投资机遇

- 一、中国新能源公交车行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展新能源公交车发展提供良机
- 三、中国新能源公交车行业投资潜力

第四节新能源公交车行业发展存在的问题

- 一、中国新能源公交车行业化发展的主要瓶颈
- 二、中国新能源公交车行业发展中存在的不足
- 三、制约中国新能源公交车行业发展的因素
- 四、中国新能源公交车行业发展面临的挑战

第五节促进中国新能源公交车行业发展的对策

- 一、加快中国新能源公交车行业发展的对策
- 二、促进新能源公交车行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国新能源公交车行业的策略简析
- 四、新能源公交车行业发展壮大的政策建议分析总结

第二章2016-2019年中国新能源公交车产业运行环境分析

第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2019年中国新能源公交车产业政策环境分析

一、新能源公交车产业政策分析

1、《新能源汽车生产准入管理规则》

2、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

3、《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》

4、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

5、2016-2019年中国新能源汽车政策动态

二、新能源公交车标准分析

1、纯电动公交车标准

2、混合动力公交车标准

3、燃料电池公交车标准

4、基础设施技术标准

5、电动公交车标准的影响及发展建议

三、进出口政策分析

第三节2016-2019年中国新能源公交车产业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016-2019年中国新能源公交车产业运行走势分析

第一节2016-2019年中国新能源公交车产业发展概述

一、新能源公交车产业回顾

二、世界新能源公交车市场调研

三、新能源公交车产业技术分析

第二节2016-2019年中国新能源汽车产业运行态势分析

一、总体情况

二、行业发展现状

三、新能源汽车产业链分析

四、新能源汽车发展趋势

第三节2016-2019年中国新能源公交车产业发展存在问题分析

第四章2016-2019年中国新能源公交车产业市场供需分析

第一节2016-2019年中国新能源公交车产业市场发展总况

一、新能源公交车市场供给情况分析

二、新能源公交车需求分析

三、新能源公交车需求特点分析

第二节中国新能源公交车产业市场动态分析

一、新能源公交车品牌分析

二、宇通客车专注新能源公交引领行业迈新高

三、比亚迪、南京金龙激战广东新能源公交车

第三节2016-2019年中国新能源公交车产业市场销售情况分析

第五章2016-2019年中国新能源公交车进出口数据监测分析

第一节2016-2019年中国新能源公交车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2019年中国新能源公交车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国新能源公交车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2016-2019年中国新能源公交车上下游产业运行情况分析

第一节中国新能源公交车产业链结构分析

第二节2016-2019年上游产业市场环境分析

一、上游产业市场供应能力分析

二、上游产业市场（原材料）环境分析

第三节2016-2019年下游企业需求情况分析

一、下游市场需求结构

二、下游市场需求分析

第七章2016-2019年中国新能源公交车产品市场竞争格局分析

第一节2016-2019年中国新能源公交车竞争现状分析

一、新能源公交车市场竞争力分析

二、新能源公交车品牌竞争分析

三、新能源公交车价格竞争分析

第二节2016-2019年中国新能源公交车产业集中度分析

一、新能源公交车市场集中度分析

二、新能源公交车区域集中度分析

第三节2016-2019年中国新能源公交车企业提升竞争力策略分析

第八章中国新能源公交车优势企业竞争性财务数据分析

第一节郑州宇通客车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资前景调研预测分析

第二节厦门金龙汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资前景调研预测分析

第三节北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资前景调研预测分析

第四节中通客车控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资前景调研预测分析

第五节 一汽客车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资前景调研预测分析

第六节 河南少林客车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资前景调研预测分析

第七节 扬州亚星客车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资前景调研预测分析

第八节 南京汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资前景调研预测分析

第九章2019-2025年中国新能源公交车产业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国新能源公交车发展趋势分析

一、专用车产业技术发展方向分析

二、新能源公交车产业技术发展方向分析

三、新能源公交车行业发展预测分析

第二节2019-2025年中国新能源公交车市场预测分析

一、新能源公交车供给预测分析

二、新能源公交车需求预测分析

第三节2019-2025年中国新能源公交车市场盈利预测分析

第十章2019-2025年中国新能源公交车行业投资机会与风险分析

第一节2019-2025年中国新能源公交车行业投资环境分析

第二节2019-2025年中国新能源公交车行业投资机会分析

一、新能源公交车投资潜力分析

二、新能源公交车投资吸引力分析

第三节2019-2025年中国新能源公交车行业投资前景分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表2016-2019年中国国民经济生产总值发展情况

图表2016-2019年CPI指数趋势

图表2016-2019年工业总产值及增速

图表2016-2019年中国新能源公交车行业市场规模及增速

图表2019-2025年中国新能源公交车行业市场规模及增速预测

图表2016-2019年中国新能源公交车行业重点企业市场份额

图表2019年中国新能源公交车行业区域结构

图表2019年中国新能源公交车行业渠道结构

图表2016-2019年中国新能源公交车行业需求总量

图表2019-2025年中国新能源公交车行业需求总量预测

图表2016-2019年中国新能源公交车行业需求集中度

图表2016-2019年中国新能源公交车行业需求增长速度

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国新能源公交车行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/442066442066.html>