

# 2020年中国对讲机产业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国对讲机产业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/522067522067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

对讲机，是指一种在不需要任何网络支持的情况下，就可以通话，没有话费产生，适用于相对固定且频繁通话的双向移动通信工具，是集群通信的终端设备。主要分类方法为使用方式、通信工作方式、技术设计、设备等级、通信业务等。

### 对讲机分类

资料来源：公开资料整理

对讲机下游应用领域广泛，主要应用于公安、民航、运输、水利、铁路等行业，随着科技的进步，对讲机在安防行业应用也逐渐广泛。其中，在我国对讲机应用市场中，交通运输领域是最大需求市场，占比约为40%；其次为公安、安保领域，占比约为20%。

### 我国对讲机下游应用市场分布

资料来源：公开资料整理

目前，我国已成为全球对讲机生产制造大国，产品主要以出口为主，并且出口贸易增长趋势明显，处于顺差态势。数据显示，截至到2020年1-9月，我国对讲机进口数量为36万台，进口金额为5077万美元；出口数量为1875万台，出口金额为41446万美元，实现贸易差额36369万美元。

### 2015-2020年1-9月我国对讲机进出口量情况

数据来源：海关总署

### 2015-2020年1-9月我国对讲机进出口额情况

数据来源：海关总署

### 2015-2020年1-9月我国对讲机进出口贸易顺差情况

数据来源：海关总署

我国对讲机产品销往全球100多个国家和地区，其中美国为我国对讲机行业主要出口国，数据显示，截至到2020年1-9月我国出口美国对讲机数量为889万台，在整个出口量中的占比为47.41%。

### 2020年1-9月我国对讲机出口国/地区分布

数据来源：海关总署

虽然我国已经成为对讲机生产制造大国，但由于我国对讲机大型企业数量较少，小型企业数量较多，品牌机份额较低，与发达国家相比，仍有较大差距，基本属于自由市场经济初期的无序发展，主要代表企业主要有摩托罗拉、海能达、八重洲、建伍等。

## 我国对讲机行业主要代表企业

### 企业名称

#### 简介

#### 海能达

是我国专业无线通信行业的龙头企业，也是全球领先的专业无线通信设备供应商。公司产品与解决方案广泛应用于政府公共安全部门、公用事业以及工商业的应急通信、指挥调度和日常工作通信等领域。

#### 摩托罗拉

全球芯片制造/通讯行业的领导者，1983年摩托罗拉系统制造了全球第一台商业手持手机和系统，并推出了一款手持式扫描仪设置的行业标准。

#### 普乐仕

拥有具有丰富无线通讯领域研究经验的专业研发团队，并拥有自主研发的核心技术与多项产品专利。

#### 建伍

日本本土最畅销的品牌之一。

#### 八重洲

于1956年于日本东京，致力于研发各式各样的无线通讯器材。

#### 灵通

专业从事无线对讲机研发、生产及销售。

#### 北峰

集硬件射频、软件的专业手持调频对讲机、车载台、集群通信生产厂家。

#### 泉盛电子

是中国领先的专业无线通讯设备制造商，以其高品质的手持无线对讲机驰名国内外。资料来源：公开资料整理

在此态势下，我国对讲机行业乱象频发：重复建设现象突出，产品质量差且同质化严重，行业价格竞争现象频出，整体盈利能力较弱。而未来随着社会进步与科技发展，我国对于高性能对讲机产品类型需求将不断上升，我国对讲机行业结构调整升级将成为必然趋势。

## 我国对讲机行业未来发展趋势 资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国对讲机产业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国对讲机行业发展概述

#### 第一节 对讲机行业发展情况概述

- 一、对讲机行业相关定义
- 二、对讲机行业基本情况介绍
- 三、对讲机行业发展特点分析

#### 第二节 中国对讲机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、对讲机行业产业链条分析
- 三、中国对讲机行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国对讲机行业生命周期分析

- 一、对讲机行业生命周期理论概述
- 二、对讲机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 对讲机行业经济指标分析

- 一、对讲机行业的赢利性分析

- 二、对讲机行业的经济周期分析
- 三、对讲机行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国对讲机行业进入壁垒分析
  - 一、对讲机行业资金壁垒分析
  - 二、对讲机行业技术壁垒分析
  - 三、对讲机行业人才壁垒分析
  - 四、对讲机行业品牌壁垒分析
  - 五、对讲机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球对讲机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球对讲机行业发展历程回顾
- 第二节 全球对讲机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲对讲机行业地区市场分析
  - 一、亚洲对讲机行业市场现状分析
  - 二、亚洲对讲机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲对讲机行业市场前景分析
- 第四节 北美对讲机行业地区市场分析
  - 一、北美对讲机行业市场现状分析
  - 二、北美对讲机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美对讲机行业市场前景分析
- 第五节 欧盟对讲机行业地区市场分析
  - 一、欧盟对讲机行业市场现状分析
  - 二、欧盟对讲机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟对讲机行业市场前景分析
- 第六节 全球对讲机行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界对讲机行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球对讲机行业市场规模预测

## 第三章 中国对讲机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品对讲机总额
  - 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国对讲机行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国对讲机产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国对讲机行业运行情况

### 第一节 中国对讲机行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国对讲机行业市场规模分析

### 第三节 中国对讲机行业供应情况分析

### 第四节 中国对讲机行业需求情况分析

### 第五节 中国对讲机行业供需平衡分析

### 第六节 中国对讲机行业发展趋势分析

## 第五章 中国对讲机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国对讲机所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国对讲机所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国对讲机所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国对讲机市场格局分析

### 第一节 中国对讲机行业竞争现状分析

- 一、中国对讲机行业竞争情况分析
- 二、中国对讲机行业主要品牌分析

### 第二节 中国对讲机行业集中度分析

- 一、中国对讲机行业市场集中度分析
- 二、中国对讲机行业企业集中度分析

### 第三节 中国对讲机行业存在的问题

### 第四节 中国对讲机行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国对讲机行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国对讲机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国对讲机行业消费市场动态情况

### 第二节 中国对讲机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 对讲机行业成本分析

### 第四节 对讲机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国对讲机行业价格现状分析

### 第六节 中国对讲机行业平均价格走势预测

- 一、中国对讲机行业价格影响因素
- 二、中国对讲机行业平均价格走势预测
- 三、中国对讲机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国对讲机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国对讲机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区对讲机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区对讲机市场规模分析
- 四、华东地区对讲机市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区对讲机市场规模分析
- 四、华中地区对讲机市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区对讲机市场规模分析
- 四、华南地区对讲机市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国对讲机行业竞争情况

### 第一节 中国对讲机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国对讲机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国对讲机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 对讲机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国对讲机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国对讲机行业未来发展前景分析

- 一、对讲机行业国内投资环境分析

## 二、中国对讲机行业市场机会分析

## 三、中国对讲机行业投资增速预测

### 第二节 中国对讲机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国对讲机行业市场发展预测

#### 一、中国对讲机行业市场规模预测

#### 二、中国对讲机行业市场规模增速预测

#### 三、中国对讲机行业产值规模预测

#### 四、中国对讲机行业产值增速预测

#### 五、中国对讲机行业供需情况预测

### 第四节 中国对讲机行业盈利走势预测

#### 一、中国对讲机行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国对讲机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国对讲机行业投资风险与营销分析

### 第一节 对讲机行业投资风险分析

#### 一、对讲机行业政策风险分析

#### 二、对讲机行业技术风险分析

#### 三、对讲机行业竞争风险

#### 四、对讲机行业其他风险分析

### 第二节 对讲机行业企业经营发展分析及建议

#### 一、对讲机行业经营模式

#### 二、对讲机行业销售模式

#### 三、对讲机行业创新方向

### 第三节 对讲机行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国对讲机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国对讲机行业品牌战略分析

#### 一、对讲机企业品牌的重要性

#### 二、对讲机企业实施品牌战略的意义

#### 三、对讲机企业品牌的现状分析

#### 四、对讲机企业的品牌战略

#### 五、对讲机品牌战略管理的策略

## 第二节 中国对讲机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国对讲机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国对讲机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国对讲机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国对讲机行业定价策略分析

### 第三节 中国对讲机行业营销渠道策略

- 一、对讲机行业渠道选择策略
- 二、对讲机行业营销策略

### 第四节 中国对讲机行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国对讲机行业重点投资区域分析
- 二、中国对讲机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/522067522067.html>