

2021年中国改性塑料粒子市场分析报告- 市场深度分析与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国改性塑料粒子市场分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/562067562067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来国家出台的《新材料产业发展指南》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《重点新材料首批次应用示范指导目录（2018年版）》、《中国塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》、《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》等政策指导性文件，为改性塑料粒子及制品行业提供强有力的支持，营造了良好的营商环境，并指明了未来的发展方向。

1、行业主管部门及监管体制

改性塑料粒子及制品行业主管部门为国家发改委，行业内部自律性管理组织为中国塑料加工工业协会。

国家发改委负责行业发展规划的研究、产业政策的制定，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。目前，政府行政管理主要通过颁布相关法律法规及政策，如《产业结构调整指导目录》等对行业进行宏观调控和指导。

改性塑料行业属于塑料加工行业的子行业，中国塑料加工工业协会是中国塑料加工行业的行业组织，是由从事塑料加工及其相关产业生产、经营的企业、事业单位、社会团体、科研院所等单位及个人自愿组成的全国性、非营利性、具有法人地位的社会团体组织。中国塑料加工工业协会是在民政部注册登记的一级社团法人，在业务上接受国务院国有资产监督管理委员会和中国轻工业联合会指导和监督管理，负责行业规范的制定、行业内的协调与监督、行业数据的统计以及行业内企业合法权益的保护。

中国合成树脂供销协会是合成树脂行业的自律组织，执行着包括产业调查研究，为政府制定合成树脂行业发展规划、产业发展政策、法律法规等提供建议；组织制、修订合成树脂行业的国家标准、行业标准和技术规范；行业信息统计；贸易争端调查与协调；专业培训等职能。中国合成树脂供销协会主要由从事塑料助剂、聚烯烃、树脂改性与应用、工程塑料等相关领域的企事业单位组成。

改性塑料行业的市场化程度很高，企业的生产经营以市场化方式进行，政府主管部门进行产业宏观调控，行业协会组织进行自律规范。

2、主要法律法规及政策

新材料是指新出现的具有优异性能或特殊功能的材料，或是传统材料改进后性能明显提高或产生新功能的材料（《新材料产业发展指南》）。新材料产业系国家战略性新兴产业，改性塑料行业系以合成树脂及助剂为重要组成部分，既是为经济社会提供产品、配件和材料的基础性产业，也是推动新材料产业发展的重要组成部分。我国政府高度重视发展新材料产业，近几年出台的新材料产业相关政策如下：

序号

文件名称

颁布时间

颁布机构

相关内容

1

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

2019.10.30

国家发改委

鼓励工程塑料、聚丙烯热塑性弹性体（PTPE）、热塑性聚酯弹性体（TPEE等石化化工类产品的开发与生产

2

重点新材料首批次应用示范指导目录（2018 年版）

2018.12.26

工信部

涵盖无卤阻燃热塑性弹性体（TPV）等先进化工材料

3

战略性新兴产业分类（2018）

2018.11.7

国家统计局

战略性新兴产业包括新材料产业在内9 大领域，其中，新材料产业涵盖“高性能塑料及树脂制造、工程塑料制造高端聚烯烃塑料制造、其他高性能树脂制造”等先进石化化工新材料

4

《新材料标准领航计划（2018-2020年）》

2018.3.13

工信部、发改委、国防科工局等 9 部委

瞄准国际标准，实施新产业标准领航工程，开展新材料标准领航行动，加大先进基础材料、关键战略材料及前沿材料标准的有效供给。到 2020 年，完成制修订 600 项新材料标准，构建完善新材料产品标准体系，重大制定100 项“领航”标准，规范和引领新材料产业健康发展

5

《国家新材料生产应用示范平台建设方案》

2017.12.22

工信部、财政部

新材料产业是战略性、基础性产业，在关键领域建立国家新材料生产应用示范平台，构建上下游有效协同的新机制、新体制、新体系，填补生产应用衔接空缺，缩短开发应用周期，实现新材料与终端产品同步设计、系统验证，推动企业完成研究开发到实现应用

6

《新材料产业发展指南》

2017.1.23

工信部、发改委、科技部财政部

加快推动先进基础材料工业转型升级，以基础零部件用钢等先进有色金属材料，高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等先进化工材料，先进建、筑材料、先进轻纺材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，提高先进基础材料国际竞争力

7

《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》

2016.9.29

工信部

深入实施创新驱动发展战略和绿色可持续发展战略，着力改造提升传统产业，加快培育化工新材料，突破一批具有自主知识产权的关键核心技术，打造一批具有较强国际影响力的知名品牌

8

《中国塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

2016.5.23

中国塑料加工工业协会

塑料加工业是以制品成型加工为核心，以合成树脂及助剂、塑料机械及模具为重要组成部分的新兴制造业，既是为经济社会提供产品、配件和材料的国民经济基础性产业，也是为消费者提供安全、卫生、优质可靠产品的民生产业，同时还是推动新材料产业发展的重要组成部分。《意见》提出“2016-2020年规模以上塑料制品企业产量年均增长率达4%；主营业务收入年均增长6%；利润总额年均增长8%左右；出口量年均增长3%，出口额年均增长6%”

9

《中国国民经济和社会发展“十三五”规划纲要》

2016.3.16

全国人民代表大会

支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大，大力发展高性能碳纤维、钒钛、合金等新型结构材料，可降解材料和生物合成新材料等

10

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016.11.29

国务院

顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，推动特色资源新材料可持续发展，加强前沿材料布局，以战略性新兴产业和重大工程建设需求为导向，优化新材料产业化及应用环

境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链。到2020年，力争使若干新材料品种进入全球供应链，重大关键材料自给率达到70%以上，初步实现我国从材料大国向材料强国的战略性转变

11

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006-2020）

2015.12.26

国务院

重点研究开发满足国民经济基础产业发展需求的高性能复合材料及大型、超大型复合结构部件的制备技术，高性能工程塑料，轻质高强金属和无机非金属结构材料，高纯材料，稀土材料，石油化工、精细化工及催化、分离材料，轻纺材料及应用技术，具有环保和健康功能的绿色材料资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国改性塑料粒子市场分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国改性塑料粒子行业发展概述

第一节 改性塑料粒子行业发展情况概述

一、改性塑料粒子行业相关定义

二、改性塑料粒子行业基本情况介绍

三、改性塑料粒子行业发展特点分析

四、改性塑料粒子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、改性塑料粒子行业需求主体分析

第二节 中国改性塑料粒子行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、改性塑料粒子行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国改性塑料粒子行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国改性塑料粒子行业生命周期分析

一、改性塑料粒子行业生命周期理论概述

二、改性塑料粒子行业所属的生命周期分析

第四节 改性塑料粒子行业经济指标分析

一、改性塑料粒子行业的赢利性分析

二、改性塑料粒子行业的经济周期分析

三、改性塑料粒子行业附加值的提升空间分析

第五节 中国改性塑料粒子行业进入壁垒分析

一、改性塑料粒子行业资金壁垒分析

二、改性塑料粒子行业技术壁垒分析

三、改性塑料粒子行业人才壁垒分析

四、改性塑料粒子行业品牌壁垒分析

五、改性塑料粒子行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球改性塑料粒子行业市场发展现状分析

第一节 全球改性塑料粒子行业发展历程回顾

第二节 全球改性塑料粒子行业市场区域分布情况

第三节 亚洲改性塑料粒子行业地区市场分析

- 一、亚洲改性塑料粒子行业市场现状分析
- 二、亚洲改性塑料粒子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲改性塑料粒子行业市场前景分析
- 第四节 北美改性塑料粒子行业地区市场分析
 - 一、北美改性塑料粒子行业市场现状分析
 - 二、北美改性塑料粒子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美改性塑料粒子行业市场前景分析
- 第五节 欧洲改性塑料粒子行业地区市场分析
 - 一、欧洲改性塑料粒子行业市场现状分析
 - 二、欧洲改性塑料粒子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲改性塑料粒子行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界改性塑料粒子行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球改性塑料粒子行业市场规模预测

第三章 中国改性塑料粒子产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品改性塑料粒子总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国改性塑料粒子行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国改性塑料粒子产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国改性塑料粒子行业运行情况

第一节 中国改性塑料粒子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国改性塑料粒子行业市场规模分析

第三节 中国改性塑料粒子行业供应情况分析

第四节 中国改性塑料粒子行业需求情况分析

第五节 我国改性塑料粒子行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国改性塑料粒子行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国改性塑料粒子行业供需平衡分析

第八节 中国改性塑料粒子行业发展趋势分析

第五章 中国改性塑料粒子所属行业运行数据监测

第一节 中国改性塑料粒子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国改性塑料粒子所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国改性塑料粒子所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国改性塑料粒子市场格局分析

第一节 中国改性塑料粒子行业竞争现状分析

一、中国改性塑料粒子行业竞争情况分析

二、中国改性塑料粒子行业主要品牌分析

第二节 中国改性塑料粒子行业集中度分析

一、中国改性塑料粒子行业市场集中度影响因素分析

二、中国改性塑料粒子行业市场集中度分析

第三节 中国改性塑料粒子行业存在的问题

第四节 中国改性塑料粒子行业解决问题的策略分析

第五节 中国改性塑料粒子行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国改性塑料粒子行业需求特点与动态分析

第一节 中国改性塑料粒子行业消费市场动态情况

第二节 中国改性塑料粒子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 改性塑料粒子行业成本结构分析

第四节 改性塑料粒子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国改性塑料粒子行业价格现状分析

第六节 中国改性塑料粒子行业平均价格走势预测

一、中国改性塑料粒子行业价格影响因素

二、中国改性塑料粒子行业平均价格走势预测

三、中国改性塑料粒子行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国改性塑料粒子行业区域市场现状分析

第一节 中国改性塑料粒子行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区改性塑料粒子市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区改性塑料粒子市场规模分析

四、华东地区改性塑料粒子市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区改性塑料粒子市场规模分析

四、华中地区改性塑料粒子市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区改性塑料粒子市场规模分析

四、华南地区改性塑料粒子市场规模预测

第九章 2017-2021年中国改性塑料粒子行业竞争情况

第一节 中国改性塑料粒子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国改性塑料粒子行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国改性塑料粒子行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 改性塑料粒子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国改性塑料粒子行业发展前景分析与预测

第一节 中国改性塑料粒子行业未来发展前景分析

一、改性塑料粒子行业国内投资环境分析

二、中国改性塑料粒子行业市场机会分析

三、中国改性塑料粒子行业投资增速预测

第二节 中国改性塑料粒子行业未来发展趋势预测

第三节 中国改性塑料粒子行业市场发展预测

一、中国改性塑料粒子行业市场规模预测

二、中国改性塑料粒子行业市场规模增速预测

三、中国改性塑料粒子行业产值规模预测

四、中国改性塑料粒子行业产值增速预测

五、中国改性塑料粒子行业供需情况预测

第四节 中国改性塑料粒子行业盈利走势预测

一、中国改性塑料粒子行业毛利润同比增速预测

二、中国改性塑料粒子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国改性塑料粒子行业投资风险与营销分析

第一节 改性塑料粒子行业投资风险分析

一、改性塑料粒子行业政策风险分析

二、改性塑料粒子行业技术风险分析

三、改性塑料粒子行业竞争风险

四、改性塑料粒子行业其他风险分析

第二节 改性塑料粒子行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国改性塑料粒子行业发展战略及规划建议

第一节 中国改性塑料粒子行业品牌战略分析

一、改性塑料粒子企业品牌的重要性

二、改性塑料粒子企业实施品牌战略的意义

三、改性塑料粒子企业品牌的现状分析

四、改性塑料粒子企业的品牌战略

五、改性塑料粒子品牌战略管理的策略

第二节 中国改性塑料粒子行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国改性塑料粒子行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国改性塑料粒子行业发展策略及投资建议

第一节 中国改性塑料粒子行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国改性塑料粒子行业营销渠道策略

一、改性塑料粒子行业渠道选择策略

二、改性塑料粒子行业营销策略

第三节 中国改性塑料粒子行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国改性塑料粒子行业重点投资区域分析

二、中国改性塑料粒子行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/562067562067.html>