

中国可穿戴设备行业竞争分析及未来五年未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国可穿戴设备行业竞争分析及未来五年未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/222070222070.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 可穿戴设备行业发展综述

第一节 可穿戴设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 可穿戴设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国可穿戴设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 可穿戴设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 可穿戴设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 可穿戴设备行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、可穿戴设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、可穿戴设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、可穿戴设备技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际可穿戴设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球可穿戴设备市场总体情况分析

一、全球可穿戴设备行业发展概况

二、全球可穿戴设备市场产品结构

三、全球可穿戴设备行业发展特征

四、全球可穿戴设备行业竞争格局

五、全球可穿戴设备市场区域分布

六、国际重点可穿戴设备企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲可穿戴设备行业发展概况

2、欧洲可穿戴设备市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲可穿戴设备行业发展前景预测

二、北美

1、北美可穿戴设备行业发展概况

2、北美可穿戴设备市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美可穿戴设备行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国可穿戴设备行业运行现状分析

第一节 我国可穿戴设备行业发展状况分析

一、我国可穿戴设备行业发展阶段

二、我国可穿戴设备行业发展总体概况

三、我国可穿戴设备行业发展特点分析

四、我国可穿戴设备行业商业模式分析

第二节 可穿戴设备行业发展现状

一、我国可穿戴设备行业市场规模

二、我国可穿戴设备行业发展分析

三、中国可穿戴设备企业发展分析

第三节 可穿戴设备市场情况分析

- 一、中国可穿戴设备市场总体概况
- 二、中国可穿戴设备产品市场发展分析
- 三、中国可穿戴设备产品市场供求分析

第五章 我国可穿戴设备行业整体运行指标分析

第一节 中国可穿戴设备行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国可穿戴设备行业产销情况分析

- 一、我国可穿戴设备行业工业总产值
- 二、我国可穿戴设备行业工业销售产值
- 三、我国可穿戴设备行业产销率

第三节 中国可穿戴设备行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国可穿戴设备行业销售利润率
 - 2、我国可穿戴设备行业成本费用利润率
 - 3、我国可穿戴设备行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国可穿戴设备行业资产负债比率
 - 2、我国可穿戴设备行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国可穿戴设备行业应收帐款周转率
 - 2、我国可穿戴设备行业总资产周转率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国可穿戴设备细分市场分析及预测

第一节 智能手环市场分析

- 一、产品及功能分析
- 二、市场普及率分析
- 三、市场主体价格分析
- 四、消费者痛点分析
- 五、市场代表产品分析
 - 1、Jawbone Up
 - 2、FitBit Force

3、Withings Pulse

4、Nike+FuelBand

5、咕咚手环

六、市场需求潜力预测

第二节 智能手表市场分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

1、Galaxy Gear

2、Pebble

3、Smart Watch

4、InWatch

六、市场需求潜力预测

第三节 智能眼镜市场分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

1、Google glass

2、Vuzix M100

3、Sandi Glass

4、K1

六、市场需求潜力预测

第七章 我国可穿戴设备应用领域分析分析

第一节 可穿戴便携移动医疗设备市场分析

一、可穿戴医疗市场规模分析

二、可穿戴医疗市场份额分析

三、可穿戴设备应用于慢性病监测

1、无创连续监测技术分析

2、可穿戴医疗监测应用举例

四、可穿戴设备应用于疾病治疗

六、可穿戴医疗市场前景分析

第二节 健身及运动类可穿戴设备市场分析

- 一、健身及运动类市场规模分析
- 二、健身及运动类市场份额分析
- 三、健身及运动类市场竞争分析
- 四、健身及运动类设备商业模式

第三节 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场分析

- 一、信息娱乐及社交分享类市场规模分析
- 二、信息娱乐及社交分享类市场份额分析
- 三、信息娱乐及社交分享类市场竞争分析
- 四、信息娱乐及社交分享类设备商业模式

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2020年可穿戴设备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、可穿戴设备行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、可穿戴设备行业企业间竞争格局分析
- 三、可穿戴设备行业集中度分析

第二节 中国可穿戴设备行业竞争格局综述

- 一、可穿戴设备行业竞争概况
 - 1、中国可穿戴设备行业品牌竞争格局
 - 2、可穿戴设备业未来竞争格局和特点
 - 3、可穿戴设备市场进入及竞争对手分析
- 二、中国可穿戴设备行业竞争力分析
- 三、中国可穿戴设备产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、可穿戴设备行业主要企业竞争力分析

第九章 可穿戴设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国可穿戴设备企业总体发展状况分析

一、可穿戴设备企业主要类型

二、可穿戴设备企业资本运作分析

三、可穿戴设备企业创新及品牌建设

四、可穿戴设备企业国际竞争力分析

第二节 中国领先可穿戴设备企业经营形势分析

一、滕海视阳网络科技（北京）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业消费市场概况

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、成都乐动信息技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业消费市场概况

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、富智康集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业消费市场概况

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年可穿戴设备行业前景及投资价值

第一节 可穿戴设备行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间可穿戴设备行业运行情况

二、“十二五”期间可穿戴设备行业发展成果

三、可穿戴设备行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年可穿戴设备市场发展前景

- 一、2015-2020年可穿戴设备市场发展潜力
- 二、2015-2020年可穿戴设备市场发展前景展望
- 三、2015-2020年可穿戴设备细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年可穿戴设备市场发展趋势预测

一、2015-2020年可穿戴设备行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年可穿戴设备市场规模预测

- 1、可穿戴设备行业市场容量预测
- 2、可穿戴设备行业销售收入预测
- 三、2015-2020年可穿戴设备行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国可穿戴设备行业供需预测

- 一、2015-2020年中国可穿戴设备行业供给预测
- 二、2015-2020年中国可穿戴设备行业产量预测
- 三、2015-2020年中国可穿戴设备市场销量预测
- 四、2015-2020年中国可穿戴设备行业需求预测
- 五、2015-2020年中国可穿戴设备行业供需平衡预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/222070222070.html>