

中国智慧养老设备行业现状深度研究与发展趋势 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧养老设备行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572073.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧养老是指利用信息技术等现代科技技术（如互联网、社交网、物联网、移动计算、云计算、大数据技术等），围绕老人的生活起居、安全保障、保健康复、医疗卫生、娱乐休闲、学习分享等各方面支持老年人的生活服务和管理，对涉老信息自动监测、预警甚至主动处置，使这些技术实现与老年人的友好、自主式、个性化智能交互。

中国智慧养老行业产业链结构

数据来源：观研天下整理

近年来我国智能养老设备制造行业市场保持快速增长，近四年的复合增长率超过25%，这与我国人口老龄化程度加剧密切相关，截止2019年，我国养老设备制造行业市场规模已经达到429亿元。

2015-2019年中国智能养老设备制造行业市场规模

数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

智能养老设备上游主要是各类零部件供应商。相对于中游行业的零部件组装开发来说，上游的零部件往往都是些高科技含量的企业，典型的如各类传感器和芯片等，都是某一个类型的零部件掌握在几个巨头手中，绝大部分零部件都是属于垄断性市场，使得上游议价能力普遍更高。

二、购买者的议价能力

据2010年全国第六次人口普查显示，全国有60岁及以上老年人口的家庭户数为1.23亿户，其中“空巢家庭”户数为0.43亿户，占总户数比重为35.2%。在城市人口中，“空巢家庭”现象更加明显，有60岁及以上老年人口的家庭户数为0.31亿户，其中“空巢家庭”为0.12亿户，占比为37.2%。对于养老行业的需求很大。

由于本行业的产品普遍为标准化的产品，不存在高度定制化的产品，下游的零散客消费者基本上不具备议价能力，或者说议价能力普遍较低。

2015-2019年中国60岁以上老年人口数量及占比

数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

从门槛上来看，本行业的进入需要一定的资金、技术和人才上的壁垒，此外智能设备的销售渠道营销也是一个相当费工夫的难点，渠道壁垒也是潜在进入者必须要考虑的问题，从其他智能设备的发展来看，行业内的进入者大多是有其他电子终端设备经验的厂商来进入，这样来看，本行业的潜在进入者并不多，但是每一个进入本行业的参与者综合实力还都不可小觑。

我国智能养老设备制造企业数量近年来保持稳定增长，2019年已经达到2.44万家。

2015-2019年中国智能养老设备制造行业企业数量

数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

从替代品来说，当前的技术趋势下，智能养老设备是作为一个挑战者而存在，它的存在倒是威胁了许多其他的传统行业，并非一个既有的稳定的事物，短期内它不会面临被技术替代的风险。当然传统的养老院等仍旧是智能养老设备的替代品，但是传统的养老产业是可以和智能养老设备实现共存的，因此两者之间算不上绝对的替代关系。

五、同业竞争者的威胁

从2019年智能养老设备市场集中度来看，全行业CR4为8.2%，CR8为14.7%，目前智能养老设备行业属于竞争型格局。

2019年中国智能养老设备制造行业集中度分析

数据来源：观研天下整理

当前整个行业尚处于起步阶段，市场上参与者众多，而且由于细分的品类多，每个品类又有很多参与者，完全渗透到每一个细分品类的生产者并不多，行业内的企业处于充分竞争的阶段，市场竞争颇为激烈。

我国智慧养老十大品牌	企业全称	品牌	世存信息技术(上海)有限公司	海度
江苏中科西北星信息科技有限公司			中科院·西北星智慧养老管理服务平台	
光控融金(北京)科技有限公司	光云怡养	通化市好帮养老服务有限公司	好帮养老	
青岛护适通医疗科技有限公司	护适通	合肥瑶海静安养亲护养院	静安·养亲	
江苏禾康信息技术有限公司	禾康养老	广州柏颐信息科技有限公司	爱牵挂	
威海康居御食养老产业有限公司	颐养御食	山东恒生防护制品有限公司	恒生防护	

数据来源：观研天下整理(TF)

观研报告网发布的《中国智慧养老设备行业现状深度研究与发展趋势分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧养老设备行业发展概述

第一节 智慧养老设备行业发展情况概述

- 一、智慧养老设备行业相关定义
- 二、智慧养老设备行业基本情况介绍
- 三、智慧养老设备行业发展特点分析
- 四、智慧养老设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧养老设备行业需求主体分析

第二节 中国智慧养老设备行业生命周期分析

- 一、智慧养老设备行业生命周期理论概述
- 二、智慧养老设备行业所属的生命周期分析

第三节 智慧养老设备行业经济指标分析

- 一、智慧养老设备行业的赢利性分析
- 二、智慧养老设备行业的经济周期分析
- 三、智慧养老设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧养老设备行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧养老设备行业发展历程回顾

第二节 全球智慧养老设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧养老设备行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧养老设备行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧养老设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧养老设备行业市场前景分析

第四节 北美智慧养老设备行业地区市场分析

- 一、北美智慧养老设备行业市场现状分析
- 二、北美智慧养老设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧养老设备行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧养老设备行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧养老设备行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧养老设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧养老设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧养老设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧养老设备行业市场规模预测

第三章 中国智慧养老设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧养老设备行业的影响分析

第三节 中国智慧养老设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧养老设备行业的影响分析

第五节 中国智慧养老设备行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧养老设备行业运行情况

第一节 中国智慧养老设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧养老设备行业市场规模分析

- 一、影响中国智慧养老设备行业市场规模的因素
- 二、中国智慧养老设备行业市场规模
- 三、中国智慧养老设备行业市场规模解析

第三节 中国智慧养老设备行业供应情况分析

一、中国智慧养老设备行业供应规模

二、中国智慧养老设备行业供应特点

第四节 中国智慧养老设备行业需求情况分析

一、中国智慧养老设备行业需求规模

二、中国智慧养老设备行业需求特点

第五节 中国智慧养老设备行业供需平衡分析

第五章 中国智慧养老设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧养老设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧养老设备行业产业链图解

第二节 中国智慧养老设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧养老设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧养老设备行业的影响分析

第三节 我国智慧养老设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧养老设备行业市场竞争分析

第一节 中国智慧养老设备行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国智慧养老设备行业竞争现状分析

一、中国智慧养老设备行业竞争格局分析

二、中国智慧养老设备行业主要品牌分析

第三节 中国智慧养老设备行业集中度分析

一、中国智慧养老设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧养老设备行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国智慧养老设备行业模型分析

第一节 中国智慧养老设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧养老设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧养老设备行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧养老设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧养老设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧养老设备行业市场动态情况

第二节 中国智慧养老设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧养老设备行业成本结构分析

第四节 智慧养老设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧养老设备行业价格现状分析

第六节 中国智慧养老设备行业平均价格走势预测

一、中国智慧养老设备行业平均价格趋势分析

二、中国智慧养老设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧养老设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧养老设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧养老设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧养老设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧养老设备行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧养老设备行业区域市场规模分析

影响智慧养老设备行业区域市场分布的因素

中国智慧养老设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧养老设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧养老设备行业市场分析

(1) 华东地区智慧养老设备行业市场规模

(2) 华南地区智慧养老设备行业市场现状

(3) 华东地区智慧养老设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧养老设备行业市场分析

(1) 华中地区智慧养老设备行业市场规模

(2) 华中地区智慧养老设备行业市场现状

(3) 华中地区智慧养老设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧养老设备行业市场分析

(1) 华南地区智慧养老设备行业市场规模

(2) 华南地区智慧养老设备行业市场现状

(3) 华南地区智慧养老设备行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧养老设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧养老设备行业市场分析

(1) 华北地区智慧养老设备行业市场规模

(2) 华北地区智慧养老设备行业市场现状

(3) 华北地区智慧养老设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧养老设备行业市场分析

(1) 东北地区智慧养老设备行业市场规模

(2) 东北地区智慧养老设备行业市场现状

(3) 东北地区智慧养老设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧养老设备行业市场分析

(1) 西南地区智慧养老设备行业市场规模

(2) 西南地区智慧养老设备行业市场现状

(3) 西南地区智慧养老设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧养老设备行业市场分析

(1) 西北地区智慧养老设备行业市场规模

(2) 西北地区智慧养老设备行业市场现状

(3) 西北地区智慧养老设备行业市场规模预测

第十一章 智慧养老设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国智慧养老设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧养老设备行业未来发展前景分析

- 一、智慧养老设备行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧养老设备行业市场机会分析
- 三、中国智慧养老设备行业投资增速预测

第二节 中国智慧养老设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧养老设备行业规模发展预测

- 一、中国智慧养老设备行业市场规模预测
- 二、中国智慧养老设备行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧养老设备行业产值规模预测
- 四、中国智慧养老设备行业产值增速预测
- 五、中国智慧养老设备行业供需情况预测

第四节 中国智慧养老设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧养老设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧养老设备行业进入壁垒分析

一、智慧养老设备行业资金壁垒分析

二、智慧养老设备行业技术壁垒分析

三、智慧养老设备行业人才壁垒分析

四、智慧养老设备行业品牌壁垒分析

五、智慧养老设备行业其他壁垒分析

第二节 智慧养老设备行业风险分析

一、智慧养老设备行业宏观环境风险

二、智慧养老设备行业技术风险

三、智慧养老设备行业竞争风险

四、智慧养老设备行业其他风险

第三节 中国智慧养老设备行业存在的问题

第四节 中国智慧养老设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧养老设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧养老设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧养老设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧养老设备行业营销策略分析

一、智慧养老设备行业产品营销

二、智慧养老设备行业定价策略

三、智慧养老设备行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572073.html>