

2018年中国专利保险市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国专利保险市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342075342075.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，国家大力推进实施创新驱动发展战略，推动经济向创新驱动发展转型升级。通过加强知识产权保护和运用，实现各类市场资源的高效配置是推动我国经济向创新驱动发展转型的重要措施手段。但知识产权领域侵权现象易发多发，维权成本高，影响了大众创新和创业的热情。

专利保险以专利权权利为保险标的，在保险合同关系下，由保险人承担被保险人投保专利受侵害后的损失、被保险人侵犯他人专利权后的损害赔偿以及相关诉讼费用，通过把某一企业因偶发专利侵权行为所致的经济损失，平均分摊给所有被保险人，有效降低企业面临专利诉讼时的压力，使企业免受商业利益冲击。作为一种风险分担机制，专利保险为创新和创业者提供了一种简易、方便的风险防范和侵权救济方法，在支持市场主体创新和创业、维护公平有序市场秩序方面能够发挥积极作用。

一、专利保险发展状况

（一）国外发展状况

在美国、日本、欧盟等国家和地区，专利保险业务已经推广了几十年。美国是发展专利保险制度最早的国家，产品主要有专利侵权责任保险和专利执行保险。1994年，美国保险集团推出了首张综合性的专利侵权保险单。美国的保险市场也相对成熟，美国保险公司专利保险业务的盈利情况也较为理想。英国分别设有专利申请保险和专利实施保险（包括专利执行保险、专利侵权责任保险）。2004年，英国专利局又开发了专利诉讼互助保险。互助保险机制联合有需求的成员，为成员提供专利侵权责任保险，通过形成规模化、自治性的互助组织，降低保险费用和诉讼风险。德国的专利保险产品有专利侵权责任保险和专利财产保险。专利侵权责任保险不仅包括诉讼费用和损害赔偿金，还包括被保险人抗辩费用、专利无效费用、判令支付的专利使用费用。

日本专利保险包括专利权授权金保险和专利侵权保险。专利权授权金保险的功能是当第三人因信用风险无法向被保险人支付授权金时，由保险人赔偿被保险人专利授权金收入的损失，而后由保险人代为追偿。

（二）我国发展现状

我国专利保险业务始于2010年。2010年12月，佛山德众药业有限公司与信达财产保险股份有限公司广东分公司签订了专利侵权保单。此后，2011年，国家知识产权局启动专利保险工作，组织中国人民财产保险股份有限公司（以下简称人保财险）和地方知识产权局先后在北京、镇江、广州、成都等27个地区开展三批专利保险试点推广工作。2014年7月，国家知识产权局与人保财险签署“知识产权保险战略合作协议”，共同推进专利保险业务。2016年8月，国家知识产权局启动专利保险示范试点工作，重点推进南京、济南等9个地区以及中国平安财产保险股份有限公司、江泰保险经纪股份有限公司等12个试点单位的专利保险业务。

在专利保险险种开发方面，人保财险进行了积极的探索。截至2016年底，人保财险先后开发出专利执行保险、专利侵权责任保险、海外展会侵权责任保险、专利质押融资保证保

险等产品。其他保险公司也在积极参与专利保险业务的推广，2016年11月，国泰财产保险公司在上海自由贸易区推出了覆盖专利和商标的知识产权运营险和知识产权复合险。目前，国内已有的产品包括：

国内已有的产品

国内已有的产品

- (1) 专利执行保险，保险标的为专利权人因专利权被侵权提起诉讼而支出的诉讼费用；
- (2) 专利侵权责任保险，保险标的是被保险人因侵犯第三人专利权而应当承担的赔偿责任及相应的诉讼费用，是以第三人为受益人的责任保险；
- (3) 海外展会专利侵权责任保险，其承保的经济损失是被保险人在境外展会期间展品侵犯第三方专利权时所造成的经济收益的减少；
- (4) 专利质押融资保证保险，保险标的是专利权人向银行申请专利权质押融资时的融资风险；
- (5) 知识产权运营险，保险标的是专利池运营中与专利权权益、专利权许可协议相关知识产权风险；
- (6) 知识产权复合险，综合承保专利、商标的侵权责任保险，是对专利侵权责任保险的横向拓展。资料来源：公开资料整理

二、专利保险发展的主要障碍

专利保险业务在我国的推广已粗具规模，但也存在不容忽视的问题，如保费整体偏高、承保企业数量有限、业务总体规模不大等，需要深度剖析并制定对应措施。

(一) 专利作为无形资产的特殊性增加了风险评估、产品设计的难度

第一，专利的技术专业性、权利保护范围抽象性以及权利的不稳定性导致保险标的具有很强的不确定性。第二，专利价值的评估缺乏评估手段，专利技术必须产品化后才能体现真正的市场价值，尚未投入使用的专利其价值难以预测。当前专利价值评估的方法仍然沿用物权评估的方法，评估结果不够准确，获得客观可靠的保险价值非常困难。第三，专利的无形性导致专利侵权的成本低、维权难，专利保险产品出险的可能性较大。第四，不同行业的专利风险差别巨大，如通信、医药等专利密集型行业的专利风险明显高于金融、传媒行业，导致专利保险产品风险评估难度大大增加。作为保险标的、专利的保险价值、专利风险发生频率与专利保险产品承保方式、保险费率、理赔流程、合同条款拟订等环节设计紧密相关，专利的特殊性限制了专利保险产品的开发推广。

(二) 专利保险作为新兴险种在产品推广运营方面缺少经验、数据的支撑

首先，保险公司对新兴的、专业的、复杂的专利保险市场不甚了解，对新业务品种开发中存在的制度、市场、管理等风险认知不足，控制和化解风险的能力有限，造成在产品开发、市场推广方面谨小慎微，导致专利保险产品单一、投保门槛高，无法满足市场的需求。其次，缺乏专门的复合型人才，专利保险的产品设计人员必须熟悉保险行业业务运作模式，同时具备相当专利创造、运用和保护方面的专业知识，当前，此类复合型人才紧缺。最后，

保险产品依据“大数法则”，基于合理的统计数据对保险事故的发生概率进行，并厘定合理的保险费率。专利保险作为新兴险种，自2011年开展业务至今，投保数量尚未超过千件，其中发生事故并进行理赔的数量更是少之又少。受到数据样本的局限，同类风险主体的人数不确定，专利保险事故发生概率难以预测，风险损失金额计算难度较大，客观上限制了专利保险产品的开发和设计，造成当前专利保险产品费率居高不下。

（三）意识和认知不足，导致公众防范专利风险的需求未向保险市场需求转化

其一，专利的维权意识和风险防范意识的不足。大部分企业尚未真正意识到专利对提升企业竞争力的价值，也未充分认识防范专利风险的重要性。其二，不少企业对专利保险作为专利权保护和专利风险防范手段的认知度、认可度不高，或未曾听闻，或者不了解专利保险作用，或认为专利保险过于昂贵没有必要。其三，我国企业普遍存在的“厌诉”倾向。无论是专利执行保险中的主动出击，还是专利侵权责任保险中的被动应诉，我国企业大多倾向于回避，宁愿放弃诉讼等方式，而采取和解等方式来解决纠纷。

三、推广专利保险的建议

围绕专利保险运作模式、推广策略、产品设计等方面，许多学者提出了建设性的对策。如潘灿君（2015）提出我国应采用以自愿保险为基础，特定领域的强制保险为补充；企业为主，政府政策支持和引导为辅的专利保险发展模式。张峤（2006）提出健全专利价值评估法律规范体系，解决专利保险标的价值确定的问题。李文娟（2015）主张采取各种手段和形式，加大宣传和推广力度，增加企业投保意识和积极性，推进业务开展。笔者结合专利的特殊属性和保险业务的特点，从风险管理、推广策略和后台支撑等角度提出以下对策建议。

（一）专利风险评估应作为专利保险业务风险管理工作的重心，分行业开展基础风险评估，为分行业保险费率细化提供依据

专利价值评估和风险评估是专利保险产品设计的关键环节，也是当前的难点。笔者认为专利风险评估手段的完善应优先于专利价值评估。理由有三。一是专利价值评估是整个专利运营领域的难题，解决这个问题仍需较长时间的研究和实践。二是保险价值的确定有定值保险和不定值保险两种，专利保险因配套机制缺乏，以不定值保险来确定保险价值困难重重，采取定值保险方式，事先约定保险金，可以克服不定值保险在事后估算保险价值的技术性难题。三是在专利保险主要险种专利执行保险和专利侵权责任保险业务中，专利价值并非保险事故发生后确定赔付额的唯一依据。在当前专利执行保险的实践中，保险人的保障责任主要是专利被侵权事实的调查费用以及提请仲裁、提起诉讼的法律费用，并不包括被保险人因专利被侵权造成的经济损失，保障额度可依据历年专利诉讼费用等相关统计数据确定，专利价值对专利执行保险保障额度的评估确定影响不大。对于专利侵权责任保险，其承保被保险人因侵犯第三人专利权而应当承担的赔偿责任及相应的诉讼费用。根据《中华人民共和国专利法》第六十五条，侵犯专利权的赔偿数额按照权利人因被侵权所受到的实际损失确定；实际损失难以确定的，按照侵权人因侵权所获得的利益确定；权利人的损失或者侵权人获得的

利益难以确定的，参照该专利许可使用费的倍数合理确定；权利人的损失、侵权人获得的利益和专利许可使用费均难以确定的，使用法定赔偿额。因此，专利侵权责任保险也不必计算保险标的的价值。基于以上理由，专利风险评估方法的改进和完善比专利价值评估更加迫切。

关于专利风险评估，建议从以下四个方面着手。一是制定完善与行业关联的专利风险评估策略，分行业开展基础专利风险评估，据此确定行业差别化的保险费率。二是分行业开展专利分析和预警，掌握行业关键技术分布、专利布局现状以及专利风险点。此工作可充分借鉴利用国家和各行业已开展的专利分析和预警项目成果，如国家知识产权局自2008年以来已陆续对80多个行业开展了专利风险分析预警研究。三是全面统计梳理历年专利诉讼案件赔偿额、案件调查费用、律师费用等数据，掌握专利风险发生率和赔偿额分布情况。四是推行专利保险投保前的专利检索报告制度，对投保的相关专利、技术开展先期开展风险调查。以行业专利风险分析预警、专利诉讼统计以及具体投保项目的专利检索报告依据，分行业制定专利风险管控和承保标准。

（二）以专利侵权责任保险为突破口，推进公众对专利保险业务的认知和认可，积累专利保险业务运营、管理经验

集中力量推广专利侵权责任保险有诸多优势。其一，单点突破，在推广力量、广度方面有保障，能够在短期内提升业务量，推进公众对专利保险业务的认知，也可为保险事故事后统计分析、管理经验积累提供支持。其二，相对于专利执行保险的保障功能，专利侵权责任保险在被保险人被控侵犯专利权、应对专利诉讼时提供防御性的保障，更贴近国内企业的现实需求，因此，推广专利侵权责任保险更易产生积极效应，更易使专利保险业务获得公众认同。其三，专利侵权责任险种在投保时不需要对专利进行价值评估，回避了专利价值评估的难题，业务更易推广。

（三）多方参与构建专利保险业务支撑平台，开展数据支持和增值服务，助力专利保险业务的推广

从业务操作层面来讲，专利保险业务专业性强，涉及面广，而且由于专利权无形性的特性，专利保险业务的风险评估、风险管控、事故认定也给保险公司带来了不小的困难。此外，出于便利的角度，企业希望有机构能一并承担与专利保险业务相关的法律咨询、证据调查、起诉应诉等事务。因此，专利保险业务的推广不能仅依靠保险公司，专利行政管理部门、公益性专利保护组织、专利服务机构都需要参与其中，构建业务支撑平台，支持专利保险业务推广。

业务支撑平台可以采取灵活的架构形式，但必须做好两个方面工作。一是开展数据统计分析工作，包括面向各行业开展专利风险的分析和预警、专利诉讼的调查统计以及专利保险事故的事后统计分析工作。二是提供专利保险的延伸服务，为企业提供专利保险业务咨询、专利检索与分析、专利价值评估、专利风险评估、法律咨询、法律诉讼等专业服务。

专利保险的推广对于加强知识产权保护和运营，保障和激励创新创业，促进经济发展

具有非常重要的意义。作为新兴的保险产品，存在问题属于正常现象。解决专利保险推广的障碍问题，必须由保险业务监管部门、专利行政管理部门、保险企业，以及专利服务机构等多方共同参与。问题的解决措施必须首先考虑专利作为无形资产的特殊属性，基于保险业务的基本运作规则，优化专利保险的产品、服务质量，使其更加符合企业需求。在此基础上，改进完善市场推广策略，吸引企业投保，扩大投保规模，实现“大数法则”在专利保险领域的运用，才能真正确保专利保险业务的可持续发展，使其发挥应有的作用。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国专利保险市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国专利保险行业发展概述

第一节 专利保险行业发展情况概述

- 一、专利保险行业相关定义
- 二、专利保险行业基本情况介绍
- 三、专利保险行业发展特点分析

第二节 中国专利保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、专利保险行业产业链条分析
- 三、中国专利保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国专利保险行业生命周期分析

- 一、专利保险行业生命周期理论概述
- 二、专利保险行业所属的生命周期分析

第四节 专利保险行业经济指标分析

- 一、专利保险行业的赢利性分析
- 二、专利保险行业的经济周期分析
- 三、专利保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国专利保险行业进入壁垒分析

- 一、专利保险行业资金壁垒分析
- 二、专利保险行业技术壁垒分析
- 三、专利保险行业人才壁垒分析
- 四、专利保险行业品牌壁垒分析
- 五、专利保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球专利保险行业市场发展现状分析

第一节 全球专利保险行业发展历程回顾

第二节 全球专利保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专利保险行业地区市场分析

- 一、亚洲专利保险行业市场现状分析
- 二、亚洲专利保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲专利保险行业市场前景分析

第四节 北美专利保险行业地区市场分析

- 一、北美专利保险行业市场现状分析
- 二、北美专利保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美专利保险行业市场前景分析

第五节 欧盟专利保险行业地区市场分析

- 一、欧盟专利保险行业市场现状分析
- 二、欧盟专利保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟专利保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界专利保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球专利保险行业市场规模预测

第三章 中国专利保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品专利保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专利保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国专利保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国专利保险行业运行情况

第一节 中国专利保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国专利保险行业市场规模分析

第三节 中国专利保险行业供应情况分析

第四节 中国专利保险行业需求情况分析

第五节 中国专利保险行业供需平衡分析

第六节 中国专利保险行业发展趋势分析

第五章 中国专利保险所属行业运行数据监测

第一节 中国专利保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专利保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国专利保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国专利保险市场格局分析

第一节 中国专利保险行业竞争现状分析

一、中国专利保险行业竞争情况分析

二、中国专利保险行业主要品牌分析

第二节 中国专利保险行业集中度分析

一、中国专利保险行业市场集中度分析

二、中国专利保险行业企业集中度分析

第三节 中国专利保险行业存在的问题

第四节 中国专利保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国专利保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国专利保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国专利保险行业消费特点

第二节 中国专利保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 专利保险行业成本分析

第四节 专利保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国专利保险行业价格现状分析

第六节 中国专利保险行业平均价格走势预测

一、中国专利保险行业价格影响因素

二、中国专利保险行业平均价格走势预测

三、中国专利保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国专利保险行业区域市场现状分析

第一节 中国专利保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地专利保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区专利保险市场规模分析

四、华东地区专利保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区专利保险市场规模分析

四、华中地区专利保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区专利保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国专利保险行业竞争情况

第一节 中国专利保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国专利保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国专利保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 专利保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国专利保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国专利保险行业未来发展前景分析

一、专利保险行业国内投资环境分析

二、中国专利保险行业市场机会分析

三、中国专利保险行业投资增速预测

第二节中国专利保险行业未来发展趋势预测

第三节中国专利保险行业市场发展预测

一、中国专利保险行业市场规模预测

二、中国专利保险行业市场规模增速预测

三、中国专利保险行业产值规模预测

四、中国专利保险行业产值增速预测

五、中国专利保险行业供需情况预测

第四节中国专利保险行业盈利走势预测

一、中国专利保险行业毛利润同比增速预测

二、中国专利保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国专利保险行业投资风险与营销分析

第一节 专利保险行业投资风险分析

一、专利保险行业政策风险分析

二、专利保险行业技术风险分析

三、专利保险行业竞争风险

四、专利保险行业其他风险分析

第二节 专利保险行业企业经营发展分析及建议

一、专利保险行业经营模式

二、专利保险行业销售模式

三、专利保险行业创新方向

第三节 专利保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国专利保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国专利保险行业品牌战略分析

一、专利保险企业品牌的重要性

二、专利保险企业实施品牌战略的意义

三、专利保险企业品牌的现状分析

四、专利保险企业的品牌战略

五、专利保险品牌战略管理的策略

第二节 中国专利保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国专利保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国专利保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国专利保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国专利保险行业定价策略分析

第三节 中国专利保险行业营销渠道策略

- 一、专利保险行业渠道选择策略
- 二、专利保险行业营销策略

第四节 中国专利保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国专利保险行业重点投资区域分析
- 二、中国专利保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342075342075.html>