

2018-2023年中国电子银行产业市场发展现状调查 及发展机遇分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电子银行产业市场发展现状调查及发展机遇分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302077302077.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，在“互联网+”战略思想引导下，社会生活各方面正在向“互联网化”演进，互联网生活、互联网制造、互联网贸易、互联网金融等迅速发展并成为当前经济运行的主流方向，而依托互联网发展起来的电子银行，利用互联网和移动终端将银行服务呈现在客户面前，在促使服务更贴近客户现实需求的同时，也强化了银行与客户之间的粘性。从目前发展态势来看，电子银行正在从原来的交易通道、交易渠道，正在逐渐成为银行最主要的运营平台，不论是银行对内的协同，还是对外提供服务，对外展开营销，都将依赖互联网平台支撑的电子银行，由此可知，电子银行已经成为当前商业银行发展的主流业务模式之一，加速了银行与互联网的深度融合，增强了服务客户的能力和效率，而本文正是基于此种发展趋势，分析了互联网背景下电子银行发展的必然性，并透过现状发展，剖析其未来发展趋势。

图：关于电子银行用户使用过的电子银行业务

图注：关于常用网上银行功能参选票数分布图表

1 互联网时代下电子银行发展的重要性

1.1 创新了银行业发展的经营模式

近年来，面对互联网技术的深化应用，银行业也积极应对市场环境的变化，站在现代金融服务方式的起点上，通过与互联网技术的融合实现了信息科技系统的构建和升级改造，将面向客户的开户、查询、转账、融资、信贷等传统服务项目引向了网络，通过虚拟银行系统随时、随地地为客户提供足不出户的服务，并形成了网上银行、电话银行、手机银行、电视银行及自助银行等完善的电子化服务渠道，构建起了完整的电子银行产品、市场、服务和风险管理体系，目前，多数银行已经将大部分的产品转移到了电子银行渠道，例如工商银行，截止到目前，其电子银行产品总数已经高达一千多个，在整个银行系统中所占的比例超高40%，同时，据相关数据统计，2016年，与柜面业务相比，电子银行的增长速度呈现井喷式增长，由此证明，电子银行已经成为银行业的主流经营模式，是银行核心竞争力的重要支撑，并将银行业发展推向了一个崭新的阶段。

1.2 增强了银行服务的客户粘性

互联网时代，大数据、云计算、移动网路技术及通讯技术等迅速发展并应用，电子银行就是依托这些技术得以延伸发展的，其最大的优势就是突破了时间和空间的限制，并呈现出高度的跨地域性和自在操作的优点，是由“产品主义”向“客户中心主义”转变的必然选择，电子银行具有24x7全天候服务、在线操作、自助服务功能，不仅提高了服务效率和质量，而且降低了柜面业务所带的不必要的人力、物力、资金的消耗，是现代金融服务模式创新发展

的重要抓手。而且电子银行利用互联网技术，将传统银行服务模式和在线服务相融合，实现交互式发展，不仅丰富了银行业务产品的种类，而且也契合了银行业务需求主体的现实要求，提升了客户的服务体验，在锁定原有客户的基础上，也通过电子银行业务和流程的拓展，培育了一批新生代客户，目前，电子银行的企业客户和个人用户所占比分别达到了60%、50%，如此高的比值充分说明电子银行已经成为生产、生活中不可或缺的重要的金融服务渠道，随着其产品功能的不断完善，便捷性和安全性的凸显，电子银行势必会吸引越来越多的客户，并增强客户的粘度。

2互联网时代下电子银行未来发展的新举措

2.1 依托互联网思维，寻求电子银行创新发展的新路径

互联网的发展速度及其创新动力和创新模式，都给电子银行创新发展提供了重要支撑，创新的理念是理念先行，互联网技术与银行业的深度融合，使得电子银行功能和服务不断完善，其产品也更趋多元化，但也面临着管控的风险，为此，电子银行的发展应该正确看待互联网带来的机遇与挑战，其虚拟交易服务不是线下银行服务的简单移植，而是银行业态深层次的机制变革，是涵盖核心服务、组织架构、服务模式、风控管理等多方面的战略变革，电子银行的创新发展关键在于利用互联网所带来的扁平化、交互式及便捷性优势，来打造电子银行发展新引擎。

2.2 以分布式系统架构为主，推进电子银行服务能力的提升“互联网+”战略目标发展下，电子银行向分布式系统架构转型成为必然趋势，银行业金融机构应将业务运行能力的提升、系统安全可靠性的保障等作为未来发展的主要着力点，加速实现电子银行系统动态调整、迅速交易、弹性部署，从而进一步提升IT架构在面对业务流量大、系统并行运行、数据更新快时的快速响应能力和业务处理能力。同时，增强容量管理，预先设计电子银行资源动态规划，以灵活应对非预期的、突发性的现实问题，从而提升电子银行的安全可控性。

2.3 充分利用大数据技术，促进电子银行精准服务能力的提升数据是支撑电子银行发展的关键因子，金融服务模式的创新发展应该将大数据摆在战略地位，树立“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”的理念，不断深化对海量数据挖掘、分析、存储、清洗及可视化等关键技术的研究，以统筹电子银行基础设施建设，整合电子银行数据资源并实现共享，从而增强其数据安全水平，并充分利用线上线下多元化渠道完成数据深度采集，实现大数据分析，推进金融服务的高效运营和精准服务。

3结语

互联网技术在银行业的深化应用，催生了电子银行业务的产生和发展，并已成为银行业发展的主流业务支撑，但随着支付宝、facebook及淘宝等的深化应用，正在侵蚀着原本属于银行的客户群，在此背景下，如何根据电子银行的特点，突破现有发展模式的束缚，寻求新的创新发展路径成为当务之急，而本文基于互联网时代下所阐述的电子银行主体化、开放式及智能化发展趋势，将为银行业未来发展注入新的活力和源动力。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 电子银行业务概述

第一节 电子银行定义

一、国内网上银行基本组织形式

二、网络银行形式划分

三、我国银行网上业务介绍

第二节 电子银行基本概述

一、与西方发达国家的支付系统相比差距大

二、中美金融环境的差异

三、我国网上银行内部发展中的问题

四、全球最受欢迎网上银行座次排定

五、我国网站支付具体分析

第二章 2015-2017年全球银行电子银行业务市场环境发展概述

第一节 2015-2017年全球银行电子银行运行环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、技术发展环境

第二节 全球电子银行业运行综述

一、发达国家银行电子银行业务的发展历程

二、发达国家银行电子银行业务各个涉及领域分析

三、带给中国电子银行的启示

第三节 2015-2017年全球电子银行业务运行分析

一、电子银行业运行特点分析

二、全球银行电子银行业务涉及领域

三、全球银行电子银行盈利模式

四、电子银行发展中遇到的问题及解决方案

第四节 2018-2023年全球电子银行业务发展趋势探析

第三章 2015-2017年外资银行电子银行市场主体竞争力分析

第一节 汇丰银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 渣打银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 花旗银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 兴业银行

第四章 2015-2017年中国电子银行业务运行环境综述

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015-2017年中国电子银行业务市场政策环境分析

一、《电子银行业务管理办法》

二、银监会冀从政策上加强电子银行安全性管理,

三、金融开放与中国电子银行网上安全新政策

第三节2015-2017年中国电子银行业务市场技术环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2015-2017年中国银行电子银行业务运行态势分析

第一节 2015-2017年中国银行电子银行业务市场特征

一、中国银行电子银行的服务局限于传统业务

二、中国银行电子银行的运营模式单一

三、中国银行电子银行业务的市场集中度高

四、银行业务间的差异造成了电子银行业务的差异

五、安全技术构成电子银行业务开展的主要壁垒

第二节 2015-2017年影响中国电子银行业务发展的主要因素

一、安全因素

二、网络环境因素

三、客户使用意识及设备的应用基础

四、银行的推广力度

第三节 2015-2017年中国银行电子银行业务运行状况分析

一、中国银行电子银行业务市场规模

二、中国银行电子银行业务的产品和服务范围

三、电子银行对中国金融业的促进作用

四、国内电子银行信息化发展对策

第四节 2015-2017年中国电子银行对金融发展的影响

- 一、使传统银行经营理念发生转变
- 二、使传统银行竞争格局发生变化
- 三、使传统的银行营销方式发生改变
- 四、对金融监管提出了挑战

第五节 2015-2017年中国电子银行相关产业关系分析

- 一、软件服务业
- 二、电子商务
- 三、旅游
- 四、理财业

第六节 2015-2017年中国电子银行市场动态分析

- 一、中国电子银行网正式上线
- 二、中国农业银行电子银行客户规模
- 三、电子银行使商业模式产生变化

第六章 2015-2017年中国银行电子银行业务市场运作机构分析

第一节 国有商业银行电子银行业务

- 一、国有商业银行电子银行业务发展现状
- 二、国有商业银行电子银行业务结构分析
- 三、国有商业银行电子银行业务种类
- 四、主要国有商业银行电子银行业务对比
- 五、国有商业银行电子银行业务竞争力分析
- 七、研究成果及战略建议

第二节 外资银行电子银行业务

- 一、外资银行电子银行业务发展现状
- 二、外资银行电子银行业务种类及结构分析
- 三、外资银行电子银行业务竞争力分析
- 四、外资银行电子银行业务发展趋势
- 五、研究成果及战略建议

第三节 股份制商业银行电子银行业务

- 一、股份制商业银行电子银行业务发展现状
- 二、股份制商业银行电子银行业务结构与种类分析
- 三、股份制商业银行电子银行业务竞争力分析
- 四、股份制商业银行电子银行业务发展趋势
- 五、研究成果及战略建议

第四节 地方性商业银行电子银行业务

- 一、地方性商业银行定义、分类及发展现状
- 二、地方性商业银行电子银行业务结构及种类分析
- 三、地方性商业银行电子银行业务竞争力分析
- 四、地方性商业银行电子银行业务发展趋势
- 五、研究成果及战略建议

第七章 2015-2017年中国电子银行业务产品及功能分析

第一节 网上银行

- 一、网上银行的定义
- 二、网上银行的特点及特征
- 三、网上银行业务介绍
- 四、银行交易系统的安全性
- 五、身份识别和CA认证
- 六、网络通讯的安全性
- 七、客户的安全意识
- 八、案例分析

第二节 电话银行

- 一、电话银行的功能和服务内容
- 二、多媒体银行的特点

第四节 手机银行

- 一、手机银行的实现方式及其优缺点
- 二、手机银行的发展全攻略
- 三、案例：广东移动客户可用建行手机银行充值

第三节 自助银行

- 一、自助银行的概念
- 二、自助银行的功能概述
- 三、自助银行的规划设计
- 四、银行自助设备及其功能
- 五、自助银行的发展阶段概述
- 六、自助银行创新模式及特色
- 七、使用自助银行安全须知

第四节 多渠道电子商务在线支付

第五节 其他电子银行产品及服务范围

第八章 2015-2017年中国电子银行运营与管理模式

第一节 电子银行的发展模式

- 一、支持部门模式
- 二、事业部模式
- 三、公司制模式
- 四、战略伙伴模式

第二节 电子银行的运营模式

- 一、电子银行的客户关系管理
- 二、电子银行的产品创新机制
- 三、电子银行的营销体系
- 四、电子银行的风险管理体制

第三节 电子银行的管理模式

- 一、组织管理体制
- 二、电子银行渠道管理体制
- 三、电子银行的考评机制
- 四、电子银行的内控机制

第九章 2015-2017年中国银行电子银行业务市场主体竞争力分析

第一节 中国工商银行股份有限公司

- 一、中国工商银行电子银行产品简介
- 二、工商银行提升电子银行工作服务水平
- 三、公司电子银行业务范围及运作流程
- 四、工商银行加大电子银行业务营销力度
- 五、银行主要财务数据分析

第二节 中国建设银行股份有限公司

- 一、建设银行全力营销电子银行产品
- 二、建设银行率先开展电子银行交易积分活动
- 三、建设银行电子银行业务收入分析
- 四、建设银行采取措施加强电子银行柜台签约风险点控制
- 五、银行主要财务数据分析

第三节 中国银行股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 招商银行股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章 2018-2023年中国银行电子银行业务市场机会与风险

第一节 2015-2017年中国银行电子银行业务投资概况

- 一、银行电子银行业务投资特性分析
- 二、银行电子银行业务投资政策指引

第二节 2018-2023年中国银行电子银行业务面临的市场机会

- 一、电子银行成为银行新战略性业务和利润增长点
- 二、银行电子银行业务投资

第二节 2018-2023年中国银行电子银行业务存在及潜在的风险

- 一、技术风险
- 二、业务风险
- 三、法律风险
- 四、客户风险
- 五、信用风险

第十一章 中国电子银行业务市场评估成果及战略建议

第一节 中国银行电子银行业务市场的研究成果

- 一、中国与国外银行电子银行业务市场发展的对比
- 二、中国银行电子银行业务市场中存在的问题
- 三、国外银行电子银行业务发展的启示

第二节 中国银行电子银行业务市场发展的战略建议

- 一、中国银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议
- 二、外资银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015.9-2017.9中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015.9-2017.9年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2017年9月中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年中国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表：2017年 人口数量及其构成

图表：2015-2017年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017年 起全球经济表现出的特点

图表：2015-2017年全球主要经济体经济发展概述

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302077302077.html>