

2009年中国家居饰品行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国家居饰品行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3207732077.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国家居饰品行业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国家居饰品行业政策环境

- (一) 休闲家居饰品行业标准
- (二) 家居饰品行业标准化规则
- (三) 家居饰品流通业要标准化
- (四) 国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾
- (五) 正式实施"零关税"政策

三、2008年中国家居饰品行业社会环境

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民生活水平提高
- (四) 居住条件明显改善

第二章 2008年全球家居饰品行业发展状况

一、2008年全球家居饰品行业概述

- (一) 全球家居饰品特点
- (二) 全球家居饰品产品设计工艺
- (三) 全球家居饰品市场运行

二、2008年国家全球家居饰品行业发展情况

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 瑞典

三、2009-2012年全球家居饰品行业发展趋势

第三章 2008年中国家居饰品行业发展综述

一、中国家居饰品简述

二、2008年中国家居饰品行业现状

- (一) 家居饰品行业三足鼎立
- (二) 行业呈现两极分化的局面
- (三) 市场定位才是企业发展的重中之重
- (四) 沿海的家居用品厂面临洗牌

三、2008年中国家居饰品市场运营现状

- (一) 家居饰品重点资讯
- (二) 家居饰品营销模式

四、2008年中国家居饰品行业存在的问题探究

- (一) 中、小城市家饰类专营店几乎完全空白
- (二) 品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵
- (三) 进口产品占据了大型商场
- (四) 市场流通受传统营销方式束缚；

第四章 2007、2008年中国工艺美术品行业数据监测

一、2007、2008年中国工艺美术品制造行业总体数据

- (一) 2007年中国工艺美术品制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国工艺美术品制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008年中国家居饰品细分市场发展形式探究

一、2008年中国木质家居饰品市场

- (一) 木质家居饰品的市场地位
- (二) 木质家居饰品的对外贸易
- (三) 木制家居饰品质量标准
- (四) 2008年中国红木家居饰品价格
- (五) 木质家居饰品变化趋势

二、竹藤家居饰品市场

- (一) 竹藤家居饰品的特点
- (二) 竹藤家居饰品个性化
- (三) 竹藤家居饰品制造业变化趋势
- (四) 竹藤家居饰品发展

三、塑料家居饰品市场

- (一) 塑料家居饰品的特点
- (二) 塑料家居饰品的优点
- (三) 塑料家居饰品热销欧洲
- (四) 塑料家居饰品行业变化趋势

四、金属家居饰品市场

- (一) 金属家居饰品的发展情况
- (二) 金属家居饰品的优势
- (三) 2008年中国金属家居饰品市场现状

五、软体家居饰品

- (一) 中国软体家居饰品市场现状
- (二) 中国软体家居饰品市场发展力
- (三) 中国软体家居饰品市场特性

六、2008年中国儿童家居饰品市场

- (一) 儿童家居饰品的界定
- (二) 中国儿童家居饰品市场现状
- (三) 中国儿童家居饰品市场需求
- (四) 中国儿童家居饰品品牌价格
- (五) 儿童家居饰品产品设计与结构
- (六) 中国儿童家居饰品市场缺陷

第六章 2008年中国家居饰品行业消费者偏好调查

一、家居饰品产品目标客户群体调查

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查
- (三) 不同地区的消费者偏好调查

二、家居饰品产品的品牌市场调查

- (一) 消费者对家居饰品品牌认知度宏观调查
- (二) 消费者对家居饰品产品的品牌偏好调查
- (三) 消费者对家居饰品品牌的首要认知渠道
- (四) 消费者经常购买的品牌调查
- (五) 家居饰品品牌忠诚度调查
- (六) 家居饰品品牌市场占有率调查
- (七) 消费者的消费理念调研

三、不同客户购买相关的态度及影响

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

第七章 2008年中国家居饰品行业竞争格局剖析

一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

二、2008年中国家居饰品行业竞争现状

- (一) 家居饰品缺乏创意竞争力低
- (二) 软装饰将成西部家居市场竞争新热点
- (三) 家装企业竞争激烈

三、2008年中国家居饰品行业集中度

四、家居饰品企业市场竞争对策

- (一) 产品差异战略
- (二) 成本优势战略
- (三) 专一集中战略

五、2009-2012年中国家居饰品行业竞争趋势

第八章 全球知名家居饰品企业

一、英国的百安居，

二、瑞典的宜家

第九章 中国家居饰品行业重点企业

一、福州瀚艺家居饰品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、海门丝麦尔家居饰品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、金华市雅可家居饰品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、台州纪元家居饰品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、受兴家居饰品(厦门)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、上海三松礼品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国家居饰品行业发展及投资前景预测

一、2009-2012年中国家居饰品行业发展趋势

- (一) 求新求变趋势
 - (二) 绿色环保趋势
 - (三) 产品智能趋势
 - (四) 家居饰品流行趋势
- 二、2009-2012年中国家居饰品工业发展趋势

- (一) 产业群集聚化
- (二) 企业分化重组
- (三) 市场多元化
- (四) 竞争品牌化
- (五) 制造与管理模式现代化

三、2009-2012年中国家居饰品行业发展前景

- (一) 家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段
- (二) 国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机
- (三) 英式风格和北欧风格，将大受欢迎

四、2009-2012年中国装饰品行业投资特性

- (一) 饰品设计开发属高风险高投入
- (二) 产品价位居高不下

五、2009-2012年中国装饰品行业投资机会

- (一) 智能产品将成为今后室内装饰的发展方向
- (二) 儿童家居饰品成为关注热点

六、2009-2012年中国家居饰品行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3207732077.html>