2018年中国老年人意外伤害保险市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国老年人意外伤害保险市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342077342077.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国人口老龄化新形势与老年保障困境

(一)我国老年人口"重度老龄化""高龄化"问题突出

进入新世纪以来我国就迈进了人口老龄化阶段,《中国老龄产业发展报告(2014)》 指出我国正处于老龄社会的初期阶段,而中国的老龄化与其他发达国家的相比存在"规模大"" 增速快""未老先富"的特点,且随着经济快速发展以及医疗卫生、公共服务水平的不断提高, "高龄化"也已成为中国老龄化的一大特点。我国老龄化还存在老年人口基数大,养老保障体 系不完善等情况,在这种"养老制度不完善""未老先富"的困难局面下,我国还必须解决比发 达国家更加棘手的重度老龄、高龄化问题。

(二) 我国老年人缺乏风险性保障机制

老龄化问题严重影响着我国经济社会的健康发展,党和政府对此十分重视。目前,我国养老制度大致分为两个体系,一是由社会保险、社会福利和社会救助构成的基本养老保障体系;二是由家庭、社区和养老机构三方面构成的社会养老服务体系。基本养老模式是针对老年人的基本生存和基本医疗需求,社会养老服务是以老年人服务为主。现阶段我国老人的风险保障力度十分薄弱。第一,老人意外风险问题的社会关注度低。我国政府、社会各界大多把目光集中于老年人生存问题,忽视了老年人退休生活多样化的安全需求;第二,保险方式是保障老人风险的最佳途径,但目前只有少数保险经营者开发老人风险保险产品。由于老年人属于高风险标的,这类保险并不被保险公司看好,如没有政府财力支持,保险公司推行该类产品极有可能会亏损。根据政府保障的适度性和财政补贴的有限性原则,虽然老年人的养老服务具有公共性和外部性,单独使用市场手段无法使社会资源转向老年人产业,但是政府直接给予意外津贴或者伤残补助,也只能让一部分老人享受到保障。

(三)现有商业保险产品对老年人意外伤害风险保障力度不够

我国现有的商业保险在老人产业中长期出现集体缺位的情况,商业保险产品对老年人意外伤害风险保障力度不够:首先,险种年龄限制严苛。我国商业性医疗保险和住院医疗保险的投保年龄都限定在3至50周岁以内,重大疾病医疗保险年龄限定为18至50周岁,意外伤害医疗保险年龄限定在65周岁及以下。年龄限制将尤其需要保险保障的高龄老人排斥在外。其次,老年人可保的险种少,投保需缴高额保费。针对老年人的保险,保险标的明确,风险集中,因而存在逆选择。面对高额保险金的给付,为避免收不抵支,保险公司通常会提高保费,增加了没有稳定收入来源的老年人的经济负担,将符合投保条件但生活拮据的老人

排斥在外。再次,老年保险保障产品偏向于储蓄型,意外伤害保险几乎没有,即使有保障力度也较小。实际上,老年人真正需要的是意外风险保障。

二、我国老年人意外伤害保险体系发展历程

(一)第一阶段:老年人意外伤害保险的雏形阶段

在老年人意外伤害保险工作全面推出之前,我国一些城市地区为解决老人因意外伤害而产生的医疗费用支出问题,由市级政府联合当地保险公司先后推出了针对老年人的意外伤害保险产品,并形成了一些特色模式,比如上海的"银发无忧"、厦门的"幸福安康"等。这些保险产品普遍具有以下特点:(1)普惠性,多数试点城市60周岁及以上老年人均可投保,年龄上不封顶,北京、上海更是把承保年龄扩大到50周岁;(2)保费来源多元化,除了个人缴费,还有政府财政补助和其他机构补助(机构包括社区、慈善机构、福利彩票、企业、社团、个人等);(3)保障责任契合老年人特征,老年人骨质疏松较易发生意外,老年人意外伤害保险产品的保障责任主要包括老年人意外伤害身故、伤残、骨折和医疗等;(4)保险产品类型的特点——为老人意外风险提供保障,聚焦于意外保障和老年人责任;(5)费率设计上都坚持普惠原则,财政为困难老人提供补助,低保费的设计吸引大量老人自费投保。

(二)第二阶段:老年人意外伤害保险的试点运行阶段

我国老年人意外伤害保险经历了各地区的实践考验,在完善我国老年人风险保障制度,提高我国老年人应对意外风险能力方面起到了重要的作用。截至 2016 年5 月,我国共有 20 个省份推行或拟推行老年人意外伤害保险,表1 为2016 年我国老年人意外伤害保险试点城市名单。

表:我国已推行及拟推行老年人意外伤害保险的城市统计

资料来源:公开资料整理

(三)第三阶段:老年人意外伤害保险的全面推进阶段

经过多年的实践检验,经国务院同意,2016年5月5日,全国老龄办、民政部、财政部、中国保监会四部门联合公布《关于开展老年人意外伤害保险工作的指导意见》。我国各地区纷纷落实《指导意见》,各省市根据自身特色制定老年人意外伤害保险实施方案。如果

说《指导意见》是从时间上推进了老年人意外伤害保险的开展工作,那 《中华人民共和国老年人权益保障法》《国务院关于加快发展养老养老服务业的若干意见》以及全国老龄办等24 部委《关于进一步加强老年人优待工作的意见》则从内容上推进了老年人意外伤害保险的开展工作。《国务院关于加快发展养老养老服务业的若干意见》指出,应该转变观念,对养老服务中能够与政府剥离的服务职能都要尽可能地交给市场和企业去办,老年人意外伤害保险作为一种新的老年人风险保障方式,它不仅可以为普通老人提供意外保障,还创造性地将高龄老人也纳入保障范围,极大程度地保障了高龄老人的养老权利。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国老年人意外伤害保险市场分析报告-行业深度分析与发展 趋势预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展 动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和 国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的 环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国老年人意外伤害保险行业发展概述

第一节 老年人意外伤害保险行业发展情况概述

一、老年人意外伤害保险行业相关定义

- 二、老年人意外伤害保险行业基本情况介绍
- 三、老年人意外伤害保险行业发展特点分析
- 第二节中国老年人意外伤害保险行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、老年人意外伤害保险行业产业链条分析
- 三、中国老年人意外伤害保险行业产业链环节分析
- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国老年人意外伤害保险行业生命周期分析

- 一、老年人意外伤害保险行业生命周期理论概述
- 二、老年人意外伤害保险行业所属的生命周期分析

第四节 老年人意外伤害保险行业经济指标分析

- 一、 老年人意外伤害保险行业的赢利性分析
- 二、 老年人意外伤害保险行业的经济周期分析
- 三、老年人意外伤害保险行业附加值的提升空间分析

第五节 国中老年人意外伤害保险行业进入壁垒分析

- 一、老年人意外伤害保险行业资金壁垒分析
- 二、老年人意外伤害保险行业技术壁垒分析
- 三、老年人意外伤害保险行业人才壁垒分析
- 四、老年人意外伤害保险行业品牌壁垒分析
- 五、老年人意外伤害保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球老年人意外伤害保险行业市场发展现状分析

第一节 全球老年人意外伤害保险行业发展历程回顾

第二节全球老年人意外伤害保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲老年人意外伤害保险行业地区市场分析

- 一、亚洲老年人意外伤害保险行业市场现状分析
- 二、亚洲老年人意外伤害保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲老年人意外伤害保险行业市场前景分析

第四节 北美老年人意外伤害保险行业地区市场分析

- 一、北美老年人意外伤害保险行业市场现状分析
- 二、北美老年人意外伤害保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美老年人意外伤害保险行业市场前景分析

第五节 欧盟老年人意外伤害保险行业地区市场分析

一、欧盟老年人意外伤害保险行业市场现状分析

- 二、欧盟老年人意外伤害保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟老年人意外伤害保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界老年人意外伤害保险行业分布走势预测 第七节 2018-2024年全球老年人意外伤害保险行业市场规模预测

第三章 中国老年人意外伤害保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品老年人意外伤害保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国老年人意外伤害保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国老年人意外伤害保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国老年人意外伤害保险行业运行情况

第一节 中国老年人意外伤害保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国老年人意外伤害保险行业市场规模分析

第三节 中国老年人意外伤害保险行业供应情况分析

第四节 中国老年人意外伤害保险行业需求情况分析

第五节 中国老年人意外伤害保险行业供需平衡分析

第六节 中国老年人意外伤害保险行业发展趋势分析

第五章 中国老年人意外伤害保险所属行业运行数据监测 第一节 中国老年人意外伤害保险所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国老年人意外伤害保险所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国老年人意外伤害保险所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国老年人意外伤害保险市场格局分析

第一节 中国老年人意外伤害保险行业竞争现状分析

- 一、中国老年人意外伤害保险行业竞争情况分析
- 二、中国老年人意外伤害保险行业主要品牌分析

第二节 中国老年人意外伤害保险行业集中度分析

- 一、中国老年人意外伤害保险行业市场集中度分析
- 二、中国老年人意外伤害保险行业企业集中度分析

第三节 中国老年人意外伤害保险行业存在的问题

第四节 中国老年人意外伤害保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国老年人意外伤害保险行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 万、政府的作用

第七章 2016-2018年中国老年人意外伤害保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国老年人意外伤害保险行业消费特点

第二节 中国老年人意外伤害保险行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 老年人意外伤害保险行业成本分析 第四节 老年人意外伤害保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国老年人意外伤害保险行业价格现状分析 第六节中国老年人意外伤害保险行业平均价格走势预测

- 一、中国老年人意外伤害保险行业价格影响因素
- 二、中国老年人意外伤害保险行业平均价格走势预测
- 三、中国老年人意外伤害保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国老年人意外伤害保险行业区域市场现状分析

第一节 中国老年人意外伤害保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地老年人意外伤害保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区老年人意外伤害保险市场规模分析
- 四、华东地区老年人意外伤害保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区老年人意外伤害保险市场规模分析
- 四、华中地区老年人意外伤害保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区老年人意外伤害保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国老年人意外伤害保险行业竞争情况 第一节 中国老年人意外伤害保险行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国老年人意外伤害保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国老年人意外伤害保险行业竞争环境分析(PEST)

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 老年人意外伤害保险行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国老年人意外伤害保险行业发展前景分析与预测 第一节中国老年人意外伤害保险行业未来发展前景分析

- 一、老年人意外伤害保险行业国内投资环境分析
- 二、中国老年人意外伤害保险行业市场机会分析
- 三、中国老年人意外伤害保险行业投资增速预测
- 第二节中国老年人意外伤害保险行业未来发展趋势预测
- 第三节中国老年人意外伤害保险行业市场发展预测
- 一、中国老年人意外伤害保险行业市场规模预测
- 二、中国老年人意外伤害保险行业市场规模增速预测
- 三、中国老年人意外伤害保险行业产值规模预测
- 四、中国老年人意外伤害保险行业产值增速预测
- 五、中国老年人意外伤害保险行业供需情况预测
- 第四节中国老年人意外伤害保险行业盈利走势预测
- 一、中国老年人意外伤害保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国老年人意外伤害保险行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2018-2024年中国老年人意外伤害保险行业投资风险与营销分析
- 第一节 老年人意外伤害保险行业投资风险分析
- 一、老年人意外伤害保险行业政策风险分析
- 二、老年人意外伤害保险行业技术风险分析
- 三、老年人意外伤害保险行业竞争风险分析
- 四、老年人意外伤害保险行业其他风险分析
- 第二节 老年人意外伤害保险行业企业经营发展分析及建议
- 一、老年人意外伤害保险行业经营模式
- 二、老年人意外伤害保险行业销售模式
- 三、老年人意外伤害保险行业创新方向
- 第三节 老年人意外伤害保险行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 第十三章2018-2024年中国老年人意外伤害保险行业发展策略及投资建议
- 第一节 中国老年人意外伤害保险行业品牌战略分析
- 一、老年人意外伤害保险企业品牌的重要性
- 二、老年人意外伤害保险企业实施品牌战略的意义
- 三、老年人意外伤害保险企业品牌的现状分析
- 四、老年人意外伤害保险企业的品牌战略

- 五、老年人意外伤害保险品牌战略管理的策略
- 第二节中国老年人意外伤害保险行业市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国老年人意外伤害保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国老年人意外伤害保险行业发展策略及投资建议

第一节中国老年人意外伤害保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国老年人意外伤害保险行业定价策略分析

第三节中国老年人意外伤害保险行业营销渠道策略

- 一、老年人意外伤害保险行业渠道选择策略
- 二、老年人意外伤害保险行业营销策略

第四节中国老年人意外伤害保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国老年人意外伤害保险行业重点投资区域分析
- 二、中国老年人意外伤害保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342077342077.html