

2018-2023年中国上市银行产业市场发展现状调查 及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国上市银行产业市场发展现状调查及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302081302081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最新一批上市银行2016年年报近日出炉，中信银行、招商银行、邮储银行表现各有不同，但在更重风险防控和发展质量上达成“共识”。

图：2011年-2015年中国上市银行分季度不良净形成率情况分析

图：2009-2015年小额贷款公司贷款余额及增速
资产质量有向好之势

截至2016年末，招行不良贷款余额为611.21亿元，比上年末增加137.11亿元；不良贷款率为1.87%，比上年末上升0.19个百分点。尽管如此，招行不良贷款生成趋缓，全年累计新生成不良贷款629.30亿元，比上年减少167.04亿元，降幅为20.98%；不良贷款生成率为2.24%，比上年下降1.02个百分点，全年各季度累计不良生成率均低于上年同期。

“招行2016年末不良贷款率为1.87%，与三季度末持平。我们测算招行2016年加回核销后不良生成率为1.80%，比2015年末下降0.41个百分点，不良生成速度放缓明显。此外，公司关注类贷款率环比6月末下降0.39个百分点至2.09%，逾期90天以上贷款占不良贷款比例环比6月末降低16个百分点至78%，招行未来资产质量下行压力同步减轻。招行资产质量表现优于同业，2017年不良生成水平有望持续改善。”平安证券分析师励雅敏点评道。

2016年末，招行不良贷款拨备覆盖率为180.02%，比上年末上升1.07个百分点；贷款拨备率为3.37%，比上年末上升0.37个百分点。该行拨备覆盖保持稳健水平，风险损失吸收能力进一步增强。

中信银行董事长李庆萍表示，“我们加大了拨备核销力度，虽然短期内会对利润产生一定的侵蚀，但持续稳健发展的基础更牢固。”2016年末，中信银行拨备覆盖率为155.50%，比上年末下降12.31个百分点；贷款拨备率为2.62%，比上年末上升0.23个百分点。截至去年末，中信银行不良贷款余额为485.80亿元，比上年末增加125.30亿元，上升34.76%；不良贷款率为1.69%，比上年末上升0.26个百分点。

华泰证券研究员沈娟就中信银行资产质量表示：“第四季度公司加大了不良贷款确认力度。年末不良贷款率1.69%，同比和环比分别提高0.26个百分点和0.15个百分点。隐含不良贷款指标有所改善，关注类贷款比率2.65%，同比下降0.92个百分点。拨备略显紧张，拨备覆盖率接近150%的监管红线。”

在港上市的邮储银行2016年年报则显示，截至去年末，该行不良贷款率为0.87%，较上

年末上升0.07个百分点；关注类贷款占比0.81%，较上年末下降0.69个百分点；拨备覆盖率达271.69%。

中金公司预计，上市银行2016年四季度末不良率稳定(环比三季度末小幅上升0.03个百分点，明显好于2015年同期的上升0.09个百分点)，不良形成率继续显著改善，整体上延续2015年年中以来不良形成率见顶回落的态势；而逾期贷款和关注类贷款绝对余额或下降。

新世纪评级报告认为，在经济筑底阶段，商业银行整体信用风险将有所缓解，但仍面临一定的结构性风险。分银行来看，根据银行所处区域产业结构及自身资金业务风格的不同，商业银行信用风险仍将继续分化。招行年报则表示，尽管趋势向好，但未来不良生成率持续改善仍存在一定不确定性，主要是大型企业不良新生成趋势并不明朗。

规模增速放缓盈利仍将承压2016年，招行净利润为620.81亿元，同比增长7.60%。中信银行实现净利润416.29亿元，比上年增长1.14%。邮储银行实现净利润397.76亿元，增长14.11%。

招行行长田惠宇在年报致辞中表示，“尽管资产扩张速度放缓，我们的盈利能力却依然强劲。”除了净利润增长之外，招行归属于本行股东的平均总资产收益率(ROAA)和平均净资产收益率(ROAE)分别为1.09%和16.27%，均居上市银行前列。

“我们告别了单纯的‘规模依赖’，放弃了单纯的‘速度情结’，主动放缓资产扩张速度，更加注重效益领先和质量发展。当人们还在对银行规模排名津津乐道之时，我们甩掉了规模包袱，不再患得患失，甩开膀子、轻装上阵，坚定不移地在‘轻型银行’的道路上阔步前行。我们希望在这个‘亲周期’的行业中变得稍微‘弱周期’一些。”田惠宇表示。据介绍，招行的“轻”表现在多个方面，包括资本更“轻”、资产更“轻”、负债更“轻”、收入结构更“轻”、运营更“轻”。

无独有偶，李庆萍也指出，“银行业高资本消耗、重资产运行的发展模式，越来越不适应金融业改革要求，也难以得到市场和股东的认可。为此，我们把价值创造、轻型发展放到了更加突出的位置，更加强调向轻资本、轻资产、轻成本转变。”

中金公司预计，上市银行2016年全年净利润增速为3.0%，和2016年前三季度相当。但剔除中行后，预计上市银行2016年全年净利润增速为3.5%(其中四季度净利润增速为4.8%)，好于2016年前三季度的2.9%。

新世纪评级报告指出，在金融降杠杆及监管趋严的大环境下，过去两年对商业银行盈利形成有力补充的表内资金业务及表外理财业务盈利空间将受到较大程度压缩，叠加商业银行信贷资产投放增速将显著放缓，以及商业银行贷款拨备计提压力短期内不会有显著改善，商业银行2017年整体盈利仍承压。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国上市银行行业发展概述

第一节 2016-2017年上市银行行业发展情况概述

一、上市银行行业相关定义

二、上市银行行业基本情况介绍

三、2016-2017年上市银行行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国上市银行行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、上市银行业产业链条分析

三、2016-2017年中国上市银行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国上市银行业生命周期分析

一、上市银行业生命周期理论概述

二、2017年上市银行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年上市银行业经济指标分析

一、2016-2017年上市银行业的赢利性分析

二、2016-2017年上市银行业的经济周期分析

三、上市银行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国上市银行业进入壁垒分析

一、上市银行业技术壁垒分析

二、上市银行业规模壁垒分析

三、上市银行业品牌壁垒分析

四、上市银行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球上市银行业市场发展现状分析

第一节 全球上市银行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球上市银行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲上市银行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲上市银行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲上市银行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲上市银行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲上市银行业发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美上市银行业地区市场分析

一、2016-2017年北美上市银行业市场现状分析

二、2016-2017年北美上市银行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美上市银行业市场前景分析

四、2018-2023年北美上市银行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟上市银行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟上市银行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟上市银行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟上市银行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟上市银行行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界上市银行行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球上市银行行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲上市银行行业市场规模预测

二、2018-2023年北美上市银行行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟上市银行行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国上市银行产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国上市银行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国上市银行产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国上市银行产业运行情况

第一节 中国上市银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国上市银行行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国上市银行行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国上市银行行业产能情况分析

三、2015-2017年中国上市银行行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国上市银行行业需求情况分析

一、2015-2017年中国上市银行行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国上市银行行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国上市银行行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国上市银行市场格局分析

第一节 2016-2017年中国上市银行行业竞争现状分析

一、中国上市银行行业竞争情况分析

二、中国上市银行行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国上市银行行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国上市银行行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国上市银行行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国上市银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国上市银行市场价格走势分析

第一节 2016-2017年上市银行行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国上市银行行业价格现状分析

一、2016-2017年上市银行行业平均价格走势回顾分析

二、2018年上市银行行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国上市银行行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国上市银行行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国上市银行行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国上市银行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国上市银行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区上市银行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区上市银行市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区上市银行市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区上市银行市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区上市银行市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区上市银行市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区上市银行市场规模分析

第八章 2016-2017年中国上市银行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国上市银行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国上市银行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国上市银行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国上市银行所属行业数据监测

第一节 中国上市银行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国上市银行所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国上市银行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国上市银行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国上市银行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国上市银行业市场机会分析

三、2018-2023年中国上市银行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国上市银行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国上市银行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国上市银行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国上市银行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国上市银行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国上市银行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国上市银行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国上市银行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国上市银行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国上市银行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年上市银行业投资风险分析

- 一、2018-2023年上市银行业政策风险分析
- 二、2018-2023年上市银行业技术风险分析
- 三、2018-2023年上市银行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年上市银行业其他风险分析

第二节 2018-2023年上市银行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年上市银行业经营模式
- 二、2018-2023年上市银行业生产模式
- 三、2018-2023年上市银行业销售模式

第三节 2018-2023年上市银行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国上市银行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国上市银行业品牌战略分析

- 一、上市银行企业品牌的重要性
- 二、上市银行企业实施品牌战略的意义
- 三、上市银行企业品牌的现状分析
- 四、上市银行企业的品牌战略
- 五、上市银行品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国上市银行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国上市银行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国上市银行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国上市银行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国上市银行业营销渠道策略

一、2018-2023年上市银行业营销模式

二、2018-2023年上市银行业营销策略

第三节 2018-2023年中国上市银行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国上市银行业投资区域分析

二、2018-2023年中国上市银行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文 (GYGSLJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302081302081.html>