

# 2009-2012年钢管行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年钢管行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/6208462084.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年5月份全国无缝钢管市场价格弱势运行。5月初全国无缝钢管主流价格基本维持稳定，但市场成交量无明显起色。尽管线螺、板材等其它钢材品种行情略有好转，但因管材的滞后性，大多对后期走势仍持悲观态度。至5月中旬，全国大部分地区无缝钢管价格开始出现小幅上涨，但市场成交量仍无明显起色。当前商家借着管坯料紧张而价格上行的势头，开始试探性对无缝管价格进行小幅上涨，但处于成本和需求的综合考虑，此番价格上涨幅度有限。经销商已经有意地将价格维持在目前的水平上，多将库存控制在较低的水平，尽量降低自己的风险。4月份全国钢管产量呈下降趋势。据统计，2009年4月，全国钢管产量为432.35万吨，同比增加48.99万吨，同比上涨14.78%；1-4月全国钢管产量为1450.78万吨，同比增加150.52万吨，同比上涨11.58%。受2008年下半年油价下跌的滞后影响，2009年全国钢管出口预计减少50%左右，出口量预期500万吨，全年钢管产量预期为4000-4200万吨。2008年全年出口钢管989.5万吨，占钢管产量的22.4%，较上年同期增长15.28%。在出口的钢管品种中，形成了以石油专用管为主的钢管出口结构，全年出口石油专用管780万吨，占钢管出口总量的78.8%。

2008年钢管出口增长的势头今年难以持续，相反，受去年下半年油价下跌的滞后影响，预计今年钢管出口将大幅下降，降幅可能在50%左右。从这点可以看出，我国钢管出口受国际油气资源开发和石油价格的影响较大，并滞后于油价变化。正是因为相对其他钢铁行业的特殊性，当经济回暖，其他行业率先走出低谷时，钢管业并不一定会紧随其后。事实上，进入2009年以来，国际市场对钢管的需求急剧减少，库存增大。5月初管坯市场价格有小幅拉涨趋势，管坯生产企业在这个阶段有选择性的减产，有意地在拉涨市场价格，市场面上管坯价格的持续走高，也使得已经平稳下来的无缝管市场有了小幅拉涨的趋势。5月中旬管坯资源紧张，价格上涨。管厂此时选择拉涨，无疑是在刺探市场的虚实。下游需求如果仍然无法有所起色，则此次价格上涨的理由就会受到挑战，市场支撑此次价格上调的因素就会受到限制，后期市场下跌的可能性会增大。去年钢管出口增长的势头今年难以持续，相反，受去年下半年油价下跌的滞后影响，今年钢管出口将大幅下降，出口量预计为500万吨，同比减少50%左右。我国钢管出口受国际油气资源开发和石油价格影响较大，并滞后于油价变化，正是因为相对其他钢铁行业的特殊性，当经济回暖，其他行业率先走出低谷时，钢管业并不一定会紧随其后。

《石化产业调整和振兴规划》全文内容近期发布。根据《规划》，石化产业调整和振兴的目标是，“到2011年，产业结构趋于合理，发展方式明显转变，综合实力显著提高。其中，产量保持稳步增长。到2011年，原油加工量达到40500万吨，成品油、乙烯产量分别达到24750万吨、1550万吨”。另一个目标是产业布局趋于合理。成品油“北油南运”的状况得到改善。根据《规划》，长三角、珠三角、环渤海地区产业集聚度进一步提高，建成3-4个2000万吨级炼油、200万吨级乙烯生产基地。煤化工盲目发展的势头得到遏制。综合来看，下游

市场的需求仍然疲软，二、三季度是国家4万亿元振兴计划实施的关键时段，大规模的基建投资进入高潮，市场需求将会好转。产业振兴规划效应将从三季度开始显现。预计短期内全国无缝钢管市场主流价格将维持稳定，但也不排除小幅上涨的可能性。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国钢结构协会钢管分会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国钢管市场进行了分析研究。报告对我国钢管行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国钢管主要产品的发展状况，以及钢管市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为钢管生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 钢管行业发展概述

###### 第一节 钢管的概念

###### 一、钢管的定义

###### 二、钢管的分类

###### 三、钢管的应用

###### 第二节 钢管行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 钢管市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 钢铁业运行态势分析

##### 第一节 全球钢铁行业发展分析

###### 一、2009年上半年全球钢铁的产量

###### 二、2009年全球钢铁价格走势分析

### 三、2009年全球钢铁需求情况分析

#### 第二节 我国钢铁行业发展分析

##### 一、2009年上半年钢铁行业运行分析

##### 二、2009年我国钢铁产品的产量情况

##### 三、2009年上半年钢铁行业利润分析

##### 四、2009年钢铁行业进出口形势分析

#### 第三节 钢铁行业景气状况分析

##### 一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析

##### 二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析

##### 三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析

##### 四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析

##### 五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析

##### 六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析

##### 七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析

##### 八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

### 第三章 国际钢管市场发展分析

#### 第一节 全球钢管市场分析

##### 一、2008年全球钢管市场情况分析

##### 二、2009年上半年全球钢管的产量

##### 三、2009年全球钢管产量分析预测

##### 四、2009年全球钢管市场面临挑战

##### 五、2008-2009年钢管全球供需分析

#### 第二节 主要国家地区钢管市场分析

##### 一、2009年欧洲钢管市场分析

##### 二、2009年亚洲钢管市场分析

##### 三、2009年美国钢管市场分析

##### 四、2009年日本钢管市场分析

##### 五、2009年韩国钢管市场分析

##### 六、2009年印度钢管市场分析

### 第四章 我国钢管行业发展分析

#### 第一节 2009年钢管行业发展分析

##### 一、2009年钢管行业的风险与机遇

##### 二、2009年钢管行业发展分析预测

##### 三、2009年上半年钢管市场行情分析

#### 第二节 中国钢管市场供需状况

一、2009年中国钢管行业供给能力

二、2009年中国钢管市场供给分析

三、2009年中国钢管市场需求分析

四、2009年中国钢管产品价格分析

### 第三节 我国钢管市场分析

一、2008年上半年钢管市场分析

二、2008年下半年钢管市场分析

三、2009年上半年钢管市场分析

四、2009年钢管市场的走向分析

## 第五章 钢管产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国钢管产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国钢管产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国钢管产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国钢管产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国钢管产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国钢管产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国钢管产业利润总额分析

一、2008-2009年中国钢管产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国钢管产业进出口分析

### 第一节 我国钢管产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国钢管产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国钢管产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年钢管进口预测
- 四、2009年钢管出口预测

## 第七章 我国钢管下游市场需求分析

### 第一节 石油天然气用无缝管分析

- 一、石油天然气套管分析
- 二、石油天然气油管分析
- 三、石油天然气钻探管分析

### 第二节 其他无缝钢管分析

- 一、高压锅炉管分析
- 二、结构管分析
- 三、流体管分析

### 第三节 石油焊管分析

- 一、石油焊管生产、消费及技术水平分析
- 二、石油焊管发展前景分析及预测

### 第四节 锅炉焊管分析

- 一、锅炉焊管生产、消费及技术水平分析
- 二、锅炉焊管发展前景分析及预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 钢管行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第四节 钢管行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业出口交货值对比分析

### 五、重点企业利润总额对比分析

### 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年钢管行业竞争格局分析

### 一、2008年钢管行业竞争分析

### 二、2008年中外钢管产品竞争分析

### 三、2008-2009年国内外钢管竞争分析

### 四、2008-2009年我国钢管市场竞争分析

### 五、2008-2009年我国钢管市场集中度分析

### 六、2009-2012年国内主要钢管企业动向

## 第九章 钢管企业竞争策略分析

### 第一节 钢管市场竞争策略分析

#### 一、2009年钢管市场增长潜力分析

#### 二、2009年钢管主要潜力品种分析

#### 三、现有钢管产品竞争策略分析

#### 四、潜力钢管品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 钢管企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对钢管行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后钢管行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国钢管市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年钢管行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年钢管行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年钢管企业竞争策略分析

## 第十章 主要钢管企业竞争分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 钢管行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年钢管行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国钢管市场趋势分析

一、2008-2009年钢管市场趋势总结

二、2009-2012年钢管发展趋势分析

三、2009-2012年钢管市场发展空间

四、2009-2012年钢管产业政策趋向

五、2009-2012年钢管技术革新趋势

六、2009-2012年钢管价格走势分析

第十二章 未来钢管行业发展预测

第一节 未来钢管需求与消费预测

一、2009-2012年钢管产品消费预测

二、2009-2012年钢管市场规模预测

三、2009-2012年钢管行业总产值预测

四、2009-2012年钢管行业销售收入预测

## 五、2009-2012年钢管行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国钢管行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国钢管供给预测

#### 二、2009-2012年中国钢管产量预测

#### 三、2009-2012年中国钢管需求预测

#### 四、2009-2012年中国钢管供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国钢管产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要钢管产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 钢管行业投资现状分析

#### 第一节 2008年钢管行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年钢管行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

##### 四、2009年上半年分行业投资分析

##### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 钢管行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年钢管行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

## 二、2009年社会环境发展分析

## 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 钢铁行业振兴规划

#### 一、钢铁行业振兴规划概述

#### 二、钢铁行业振兴规划细则

#### 三、钢铁行业振兴规划主要任务

#### 四、钢铁行业振兴规划主要工程

#### 五、钢铁行业振兴规划主要措施

#### 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用

#### 七、钢铁行业振兴规划对钢管行业的影响

### 第十五章 钢管行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 钢管行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年钢管行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年钢管行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年钢管行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年钢管行业的投资方向

##### 五、2009-2012年钢管行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响钢管行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响钢管行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响钢管行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响钢管行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年我国钢管行业发展面临的挑战分析

##### 五、2009-2012年我国钢管行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 钢管行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2009-2012年钢管行业市场风险及控制策略

##### 二、2009-2012年钢管行业政策风险及控制策略

##### 三、2009-2012年钢管行业经营风险及控制策略

##### 四、2009-2012年钢管行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年钢管同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年钢管行业其他风险及控制策略

## 第十六章 钢管行业投资战略研究

### 第一节 钢管行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国钢管品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钢管实施品牌战略的意义

三、钢管企业品牌的现状分析

四、我国钢管企业的品牌战略

五、钢管品牌战略管理的策略

### 第三节 钢管行业投资战略研究

一、2009年钢铁行业投资战略研究

二、2009年钢管行业投资战略研究

三、2009-2012年钢管行业投资形势

四、2009-2012年钢管行业投资战略

### 图表目录

图表：钢管产业链分析

图表：国际钢管市场规模

图表：国际钢管生命周期

图表：2008-2009年中国钢管行业市场规模

图表：2008-2009年全球钢管产业市场规模

图表：2008-2009年钢管重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国钢管行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国钢管行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国钢管行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国钢管竞争力分析

图表：2009-2012年中国钢管产能预测

图表：2009-2012年中国钢管消费量预测

图表：2009-2012年中国钢管市场前景预测

图表：2009-2012年中国钢管市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国钢管发展前景预测

图表：2008年1-12月钢管产量全国合计

图表：2008年1-12月钢管产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢管产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢管产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢管产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢管产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢管产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢管产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢管产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢管产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢管产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢管产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢管产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢管产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢管产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢管产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢管产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢管产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢管产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢管产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢管产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢管产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢管产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢管产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢管产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢管产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢管产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢管产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢管产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月钢管产量全国合计

图表：2009年1-5月钢管产量北京市合计

图表：2009年1-5月钢管产量天津市合计

图表：2009年1-5月钢管产量河北省合计

图表：2009年1-5月钢管产量山西省合计

图表：2009年1-5月钢管产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月钢管产量吉林省合计

图表：2009年1-5月钢管产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月钢管产量上海市合计

图表：2009年1-5月钢管产量江苏省合计

图表：2009年1-5月钢管产量浙江省合计

图表：2009年1-5月钢管产量安徽省合计

图表：2009年1-5月钢管产量福建省合计

图表：2009年1-5月钢管产量江西省合计

图表：2009年1-5月钢管产量山东省合计

图表：2009年1-5月钢管产量河南省合计

图表：2009年1-5月钢管产量湖北省合计

图表：2009年1-5月钢管产量湖南省合计

图表：2009年1-5月钢管产量广东省合计

图表：2009年1-5月钢管产量广西区合计

图表：2009年1-5月钢管产量海南省合计

图表：2009年1-5月钢管产量重庆市合计

图表：2009年1-5月钢管产量四川省合计

图表：2009年1-5月钢管产量贵州省合计

图表：2009年1-5月钢管产量云南省合计

图表：2009年1-5月钢管产量陕西省合计

图表：2009年1-5月钢管产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢管产量新疆区合计

图表：2009年1-5月钢管产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月钢管行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月钢管行业收入前十家企业

图表：2008年5月钢管行业收入前十家企业

图表：2008年8月钢管行业收入前十家企业

图表：2008年11月钢管行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月钢管行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月钢管进口数据

图表：2008年1季度钢管进口数据

图表：2008年1月钢管进口数据

图表：2008年2月钢管进口数据

图表：2008年3月钢管进口数据

图表：2008年2季度钢管进口数据

图表：2008年4月钢管进口数据

图表：2008年5月钢管进口数据

图表：2008年6月钢管进口数据

图表：2008年3季度钢管进口数据

图表：2008年7月钢管进口数据

图表：2008年8月钢管进口数据

图表：2008年9月钢管进口数据

图表：2008年4季度钢管进口数据

图表：2008年10月钢管进口数据

图表：2008年11月钢管进口数据

图表：2008年12月钢管进口数据

图表：2008年1-12月钢管出口数据

图表：2008年1季度钢管出口数据

图表：2008年1月钢管出口数据

图表：2008年2月钢管出口数据

图表：2008年3月钢管出口数据

图表：2008年2季度钢管出口数据

图表：2008年4月钢管出口数据

图表：2008年5月钢管出口数据

图表：2008年6月钢管出口数据

图表：2008年3季度钢管出口数据

图表：2008年7月钢管出口数据

图表：2008年8月钢管出口数据

图表：2008年9月钢管出口数据

图表：2008年4季度钢管出口数据

图表：2008年10月钢管出口数据

图表：2008年11月钢管出口数据

图表：2008年12月钢管出口数据

图表：2009年1-5月钢管进口数据

图表：2009年1季度钢管进口数据

图表：2009年1月钢管进口数据

图表：2009年2月钢管进口数据

图表：2009年3月钢管进口数据

图表：2009年2季度钢管进口数据

图表：2009年4月钢管进口数据

图表：2009年5月钢管进口数据

图表：2009年1-5月钢管出口数据

图表：2009年1季度钢管出口数据

图表：2009年1月钢管出口数据

图表：2009年2月钢管出口数据

图表：2009年3月钢管出口数据

图表：2009年2季度钢管出口数据

图表：2009年4月钢管出口数据

图表：2009年5月钢管出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/6208462084.html>